

Феномен парасоциальных отношений с блогерами и виртуальными персонажами

Научный руководитель – Михалев Артем Геннадьевич

Михалев Артем Геннадьевич

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Психолого-педагогический факультет,
Кафедра общей психологии и психологии личности, Ставрополь, Россия

E-mail: temida202@mail.ru

Парасоциальные отношения (ПСО) – односторонние эмоциональные связи с медийными фигурами, при которых объект не осознает своего участия в такой связи. В эпоху социальных сетей и стриминговых платформ ПСО стали нормой для молодежи: алгоритмы и постоянный доступ к контенту создают иллюзию взаимного знакомства [1]. Виртуальные блогеры (VTubers) усиливают феномен – поклонники переживают настоящий парасоциальный траур при «уходе» любимого персонажа [2]. Цель исследования – изучить взаимосвязь ПСО с чертами личности и проблемным использованием интернета у студентов.

Методология. Выборку составили 45 студентов (38 женщин – 84,4%, 7 мужчин – 15,6%), средний возраст 20,4 лет (диапазон 18-25 лет). Применялись три методики: Общая шкала проблемного использования интернета (GPIUS3, 14 утверждений); опросник Большой пятерки IPIP-NEO-120 (черты: нейротизм, экстраверсия, открытость, доброжелательность, добросовестность); авторская анкета парасоциальных отношений (4 вопроса о близости с медийной фигурой). Статистический анализ включал корреляции Спирмена, критерий Краскела-Уоллиса и хи-квадрат.

Результаты. По шкале GPIUS3: у 40,0% участников выявлен низкий уровень проблемного использования интернета, у 55,6% – средний, у 4,4% – высокий. Парасоциальные отношения отсутствовали у 24 человек (0 баллов), у 16 – 1-2 балла, у 5 – 3-4 балла.

Корреляционный анализ (Спирмен) выявил устойчивые связи между чертами личности (IPIP-NEO-120): нейротизм отрицательно коррелирует с добросовестностью ($r = -0,38$, $p = 0,010$) и экстраверсией ($r = -0,39$, $p = 0,008$); доброжелательность и добросовестность образуют «просоциальный» кластер ($r = 0,42$, $p = 0,004$). Черты Большой пятерки не обнаружили значимой связи с GPIUS3 (χ^2 -критерий, все $p > 0,05$). Критерий Краскела-Уоллиса показал: высокий уровень проблемного интернет-использования связан с более выраженными ПСО ($H = 6,50$, $p = 0,039$). Тенденции к связи ПСО с открытостью ($r = 0,24$) и экстраверсией ($r = 0,22$) уровня значимости не достигли.

Обсуждение и выводы. Парасоциальные отношения у молодежи связаны не с отдельными чертами личности, а с паттерном проблемного использования интернета: респонденты с высоким GPIUS3 чаще формируют интенсивные ПСО – вероятно, как компенсаторный механизм при дефиците реального общения [3]. Прямые корреляции черт Большой пятерки с GPIUS3 не выявлены, что согласуется с многофакторной природой интернет-зависимости [4]. Ограничения: малый объем выборки ($n = 45$), преобладание женщин; необходимы дальнейшие исследования с расширенной выборкой.

Источники и литература

- 1) Bond B. J. Following Your "Friend": Social Media and the Strength of Adolescents' Parasocial Relationships with Media Personae // Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. 2016. Vol. 19, № 11. P. 656-660. DOI: 10.1089/cyber.2016.0355.

- 2) Lee K. J., Wang P. H., Lu Z. "Can't believe I'm crying over an anime girl": Public Parasocial Grieving and Coping Towards VTuber Graduation and Termination // arXiv. 2025. URL: <https://arxiv.org/>
- 3) Liu J., Lee J.-S. Social media influencers and followers' loneliness: the mediating roles of parasocial relationship, sense of belonging, and social support // Online Media and Global Communication. 2024. Vol. 3, № 4. P. 607-630. DOI: 10.1515/omgc-2024-0025.
- 4) Möri M., Fahr A. Parasocial interactions with media characters: the role of perceived and actual sociodemographic and psychological similarity // Frontiers in Psychology. 2023. Vol. 14. Art. 1297687. DOI: 10.3389/fpsyg.2023.1297687.