

**Личностные предикторы выбора интернет-контента: связь мотивации одобрения и толерантности к неопределенности с предпочтениями студентов**

**Научный руководитель – Денисова Екатерина Геннадьевна**

**Сылка Надежда Валерьевна**

*Студент (магистр)*

Донской государственный технический университет, Факультет психологии, педагогики и дефектологии, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: gramtysh99gmail.com*

В современном обществе интернет является ключевой средой реализации познавательных, коммуникативных и личностных потребностей студентов. Выбор интернет-контента обусловлен не только его доступностью, но и индивидуально-психологическими особенностями личности, которые определяют направленность информационного поведения и предпочтения пользователей. В частности, важную роль играют мотивация одобрения и толерантность к неопределенности, влияющие на характер восприятия информации и стратегии взаимодействия с информационной средой [3,1].

Современные исследования показывают, что предпочтения интернет-контента связаны с индивидуальными психологическими и нейробиологическими особенностями, влияющими на когнитивные процессы, эмоциональную регуляцию и принятие решений [2,1]. Интернет-контент, в свою очередь, оказывает значительное влияние на формирование ценностных ориентаций, социального поведения и информационных стратегий молодежи, что определяет необходимость изучения личностных детерминант его выбора. В связи с этим исследование взаимосвязи мотивации одобрения и толерантности к неопределенности с предпочтениями интернет-контента студентов является актуальной задачей современной психологии.

**Методы и материалы**

В исследовании приняли участие 128 человек в возрасте 18-25 лет ( $M = 21$ ; 85% женщины), очно, в формате электронного тестирования, студенты гуманитарных направлений подготовки. Психологическая диагностика осуществлялась с помощью опросника толерантности к неопределенности (НТН) (Т.В. Корнилова, 2009) и методики оценки потребности в одобрении Марлоу-Крауна (D. Marlowe, D. Crowne, 1960; в адаптации Ю. Л. Ханин, 1976) Статистическая обработка осуществлялась при помощи критерия Шапиро-Уилка; непараметрического критерия Спирмена. Для статистической обработки применялся свободно распространяемый пакет JASP 0.19.3.

**Результаты исследования**

Проверка на нормальность распределения по критерию Шапиро-Уилка показала, что по выборке в целом распределение значений отличается от нормального. Поэтому далее при анализе различий нами использовались непараметрические методы.

*Рис.1. Результаты корреляционного анализа характера связи мотивации одобрения и толерантности к неопределенности со временем реакции выполнения задания студентами*

Корреляционный анализ выявил значимую положительную связь между мотивацией одобрения и толерантностью к неопределенности ( $r_s = 0,231$ ;  $p < 0,001$ ). Это позволяет заключить, что более высокий уровень мотивации одобрения связан с более высоким

уровнем толерантности к неопределенности. Полученный результат может указывать на то, что лица, ориентированные на социальное одобрение, обладают большей готовностью воспринимать неоднозначную или неопределенную информацию, вероятно, в связи с необходимостью адаптации к различным социальным ожиданиям и оценкам. В отношении шкалы мотивации одобрения с показателями времени реакции при решении задач на выбор из пяти альтернатив привлекательного поста и поста, выбранного для ретрансляции, корреляционный анализ не выявил статистически значимых корреляций ни в первой, ни во второй серии заданий ( $p > 0.05$ ), что может указывать на отсутствие связи между мотивацией одобрения и скоростными характеристиками переработки информации в условиях данного эксперимента.

Показано наличие статистически значимых связей между показателем толерантности к неопределенности и некоторыми показателями времени реакции в задачах на выбор поста для ретрансляции из пяти альтернатив и на выбор наиболее привлекательного поста в задачах Go-no-go. В частности, выявлена отрицательная корреляция со временем реакции во второй задаче первой серии ( $r_s = -0.204$ ;  $p = 0.044$ ), что свидетельствует о том, что более высокая толерантность к неопределенности связана с более быстрым реагированием в условиях выбора поста для ретрансляции.

Одновременно обнаружена положительная взаимосвязь толерантности к неопределенности со временем реакции в пятой задаче второй серии ( $r_s = 0.314$ ;  $p = 0.002$ ), что может указывать на более тщательную и аналитическую переработку информации в определенных условиях, требующих оценки сложных или неоднозначных стимулов, например, постов развлекательного характера.

*Рис.2. Результаты корреляционного анализа характера связи мотивации одобрения и толерантности к неопределенности с предпочтениями студентов*

Результаты анализа мотивации одобрения с предпочтениями интернет-контента показали ряд статистически значимых связей. Обнаружена положительная корреляция мотивации одобрения с оценкой привлекательности новостного контента ( $r_s = 0.199$ ;  $p = 0.048$ ) и образовательного контента ( $r_s = 0.213$ ;  $p = 0.034$ ). Это может свидетельствовать о том, что лица с выраженной мотивацией одобрения склонны проявлять больший интерес к социально значимому и социально одобряемому контенту, связанному с получением информации и саморазвитием.

Одновременно выявлена отрицательная взаимосвязь мотивации одобрения с оценкой привлекательности пользовательского контента ( $r_s = -0.212$ ;  $p = 0.036$ ). Это может указывать на то, что лица с высокой мотивацией одобрения в меньшей степени ориентированы на контент, имеющий субъективный или индивидуализированный характер и не обладающий выраженной социальной значимостью или нормативной ценностью.

Выбор постов для ретрансляции, а также постов, которые нравятся, а именно предпочтения рекламного, развлекательного контента, не продемонстрировали статистически значимых взаимосвязей с мотивацией одобрения ( $p > 0,05$ ). В целом полученные результаты позволяют предположить, что мотивация одобрения связана преимущественно с содержательными предпочтениями интернет-контента, отражающими его социальную значимость, но не связана с поведенческими реакциями распространения контента или скоростными когнитивными характеристиками.

Анализ связей показателя толерантности к неопределенности с предпочтениями интернет-контента показал наличие статистически значимой отрицательной корреляции между толерантностью к неопределенности и оценкой привлекательности развлекательного контента ( $r_s = -0.221$ ;  $p = 0.028$ ). Это может свидетельствовать о том, что лица с высокой толерантностью к неопределенности в меньшей степени ориентированы на развлекательный контент, возможно, отдавая предпочтение более содержательной и когнитивно сложной

информации.

Однако показатели толерантности к неопределенности с предпочтениями новостного, образовательного, рекламного и пользовательского контента, а также с показателями репоста, не достигли уровня статистической значимости ( $p > 0.05$ ). В целом полученные результаты позволяют предположить, что толерантность к неопределенности связана как с особенностями когнитивной переработки информации, так и с предпочтением менее развлекательного и более содержательного интернет-контента.

**Заключение.** Полученные результаты подтверждают, что мотивация одобрения и толерантность к неопределенности выступают значимыми личностными предикторами выбора интернет-контента студентами. Установлено, что молодые люди с высокой мотивацией к одобрению более склонны к предпочтению новостного и образовательного контента, при этом менее склонны к предпочтению пользовательского контента, что отражает ориентацию на социально значимую и одобряемую информацию. Также молодые люди с высокой мотивацией к одобрению имеют более высокий уровень толерантности к неопределенности. Молодые люди с высокими показателями толерантности к неопределенности, в свою очередь, показывают более высокий уровень когнитивной переработки информации и в меньшей степени предпочитают развлекательный контент, что может указывать на большую ориентированность на содержательный и познавательный контент.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов при разработке образовательного и информационного интернет-контента с учетом личностных особенностей пользователей, а также в области медиапсихологии и психологии образования для формирования более эффективных стратегий взаимодействия студентов с цифровой средой.

Статья выполнена при поддержке РФФИ (Проект 22-78-10107-П) «Трансформации конструктивных и деструктивных стратегий информационного поведения молодежи в условиях роста геополитических рисков: психологические, психофизиологические и психогенетические предикторы»

### Источники и литература

- 1) 1. Ермаков П. Н., Денисова Е. Г., Гришина А. В., Сылка Н. В., Саакян О. С., Белоусова Е. Е. Нейробиологические основы информационного поведения: ассоциации полиморфизмов DRD2, COMT и BDNF с конструктивными и деструктивными стратегиями использования интернета молодежью // Российский психологический журнал. 2025. DOI: <https://doi.org/10.21702/rpj.2025.4.8>
- 2) 2. Сылка Н. В., Щетинин А. А., Денисова Е. Г. Анализ предпочтений интернет-контента молодежи: психогенетические предикторы // Молодой исследователь Дона. 2025. Т. 10. № 6. С. 36–41
- 3) 3. Корнилова, Т. В. (2014). Толерантность к неопределенности и эмоциональный интеллект при принятии решений в условиях подсказки. Психология. Журнал Высшей школы экономики, 11 (4), 19-36.

### Иллюстрации

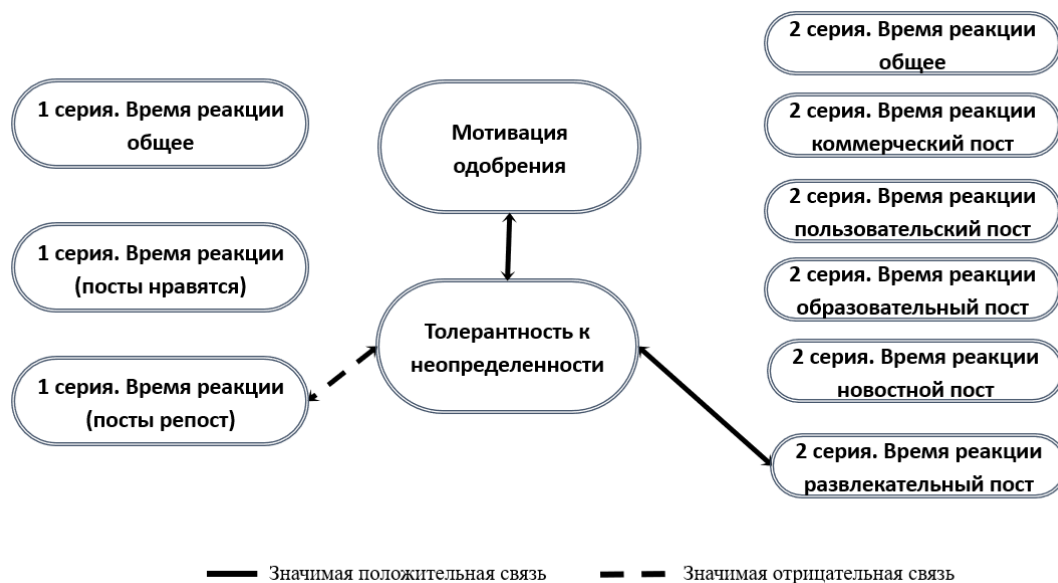


Рис. : Рис.1. Результаты корреляционного анализа характера связи мотивации одобрения и толерантности к неопределенности со временем реакции выполнения задания студентами

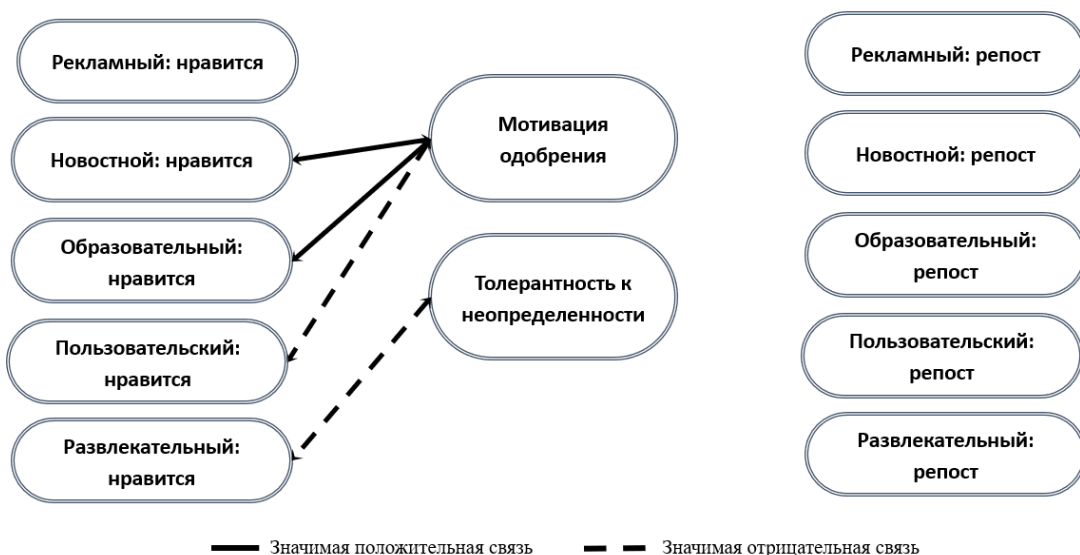


Рис. : Рис.2. Результаты корреляционного анализа характера связи мотивации одобрения и толерантности к неопределенности с предпочтениями студентов