

**Джоб-крефтинг в условиях внедрения искусственного интеллекта:  
систематический обзор когнитивных механизмов оценки**

**Научный руководитель – Гасимов Антон Фаритович**

*Цяо Чжунжуй*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психологии труда и инженерной психологии, Москва, Россия  
*E-mail: 956330648@qq.com*

В условиях ускоренной интеграции искусственного интеллекта в организационные процессы возрастает необходимость изучения психологических механизмов адаптации сотрудников к технологическим изменениям. Внедрение ИИ трансформирует дизайн труда и требует от работников пересмотра границ задач и профессиональных ролей.

В рамках систематического обзора, выполненного в соответствии с рекомендациями PRISMA 2020, были проанализированы 15 эмпирических исследований 2022–2025 годов. Целью работы являлось выявление когнитивных механизмов, опосредующих влияние осведомлённости об ИИ на джоб-крефтинг.

Результаты показывают, что осведомлённость об ИИ не оказывает устойчивого прямого воздействия на формы изменения работы. Её влияние реализуется через процессы когнитивной оценки. Интерпретация ИИ как вызова способствует формированию ориентированного на приближение джоб-крефтинга, проявляющегося в проактивном перепроектировании задач и развитии компетенций. Восприятие ИИ как угрозы связано с ориентацией на избегание и защитные стратегии поведения.

Индивидуальные и организационные ресурсы модифицируют данные взаимосвязи. Таким образом, поведенческие последствия внедрения ИИ определяются характером интерпретации технологических изменений сотрудниками, что расширяет понимание механизмов джоб-крефтинга в цифровой рабочей среде.

**Источники и литература**

- 1) Гуриева С. Д., Юмкина Е. А., Таусенева М. С., Марарица Л. В. Содержательные компоненты концепта «Джоб-крафтинг»: подходы к операционализации и механизмы функционирования // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2023. №4 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnye-komponenty-kontsept-a-dz-hob-krafting-podhody-k-operatsionalizatsii-i-mehanizmy-funktsionirovaniya> (дата обращения: 09.02.2026).
- 2) Cheng Bao, et al. “Challenge or Hindrance? How and When Organizational Artificial Intelligence Adoption Influences Employee Job Crafting.” // Journal of Business Research. 2023. Vol. 164. P. 113-987. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113987>.
- 3) Xu Feng, et al. “Promoting or Preventing? The Influence of Artificial Intelligence Awareness on Employee Job Crafting.” // The Journal of Applied Behavioral Science. 2025. No. 1. P. 17-19. <https://doi.org/10.1177/00218863251360852>.
- 4) Wrzesniewski Amy, and Jane E. Dutton. “Crafting a Job: Revisioning Employees as Active Crafters of Their Work.” // The Academy of Management Review. 2001. Vol. 26. No. 2. P. 179. <https://doi.org/10.2307/259118>.

- 5) Page, Matthew J., et al. (2021).“Updating Guidance for Reporting Systematic Reviews: Development of the PRISMA 2020 Statement.” *Journal of Clinical Epidemiology*, 134, 103–12. <https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2021.02.003>.