

Взаимосвязь социального одобрения с самооценкой и тревожностью у молодых людей использующих онлайн общение.

Научный руководитель – Храмова Надежда Григорьевна

Ярчук Елизавета Андреевна

Студент (бакалавр)

Православный Институт святого Иоанна Богослова, Москва, Россия

E-mail: y.yarchuk@bk.ru

В условиях цифровизации современного общества существенно трансформируется культурно-коммуникативный ландшафт межличностного взаимодействия. Значительная часть общения молодых людей переносится в онлайн-пространство, где коммуникация осуществляется посредством социальных сетей и цифровых платформ. Онлайн-взаимодействие сопровождается специфическими коммуникативными атрибутами — лайками, реакциями, комментариями, эмодзи и другими формами символической обратной связи, которые выполняют функцию социальной оценки. Подобные формы оценки становятся значимым фактором восприятия собственной социальной значимости и могут оказывать влияние на эмоциональное состояние личности. Особенно чувствительной к подобным механизмам обратной связи является молодежь, находящаяся на этапе активного формирования идентичности и самооценки. В возрастном периоде от 18 до 30 лет происходят процессы личностного и социального самоопределения, формируются устойчивые представления о себе и собственной ценности. В условиях публичности онлайн-коммуникации и постоянной доступности социальной оценки возрастает вероятность усиления переживания страха негативной оценки и тревожности. В этой связи исследование взаимосвязи стремления к социальному одобрению, самооценки и тревожности в контексте онлайн-общения приобретает особую научную и практическую актуальность.

Теоретическую основу исследования составляют положения социальной и личностной психологии, раскрывающие механизмы влияния социальной оценки на формирование представлений личности о себе. В отечественной психологии самооценка рассматривается как важнейший компонент самосознания личности. Исследования И.С. Кона показывают, что в период ранней взрослости происходит активное становление образа «Я», а мнение значимых других играет важную роль в формировании представлений личности о собственной ценности. В зарубежной психологии влияние социальной среды на самооценку личности отражено в работах М. Розенберга, А.А. Реана и И.С. Кона определявших самооценку как обобщенное эмоционально-ценностное отношение человека к самому себе. В работах М. Лири, а также Р. Уотсона и Д. Френда страх негативной оценки рассматривается как один из ключевых компонентов социальной тревожности, связанный с ожиданием критики и неодобрения со стороны окружающих. В условиях онлайн-коммуникации данный феномен приобретает дополнительную значимость, поскольку социальные сети формируют пространство постоянной публичности и социального сравнения. Дополнительное объяснение особенностей поведения личности в онлайн-среде дает теория самопрезентации Э. Гоффмана, согласно которой человек стремится управлять впечатлением, которое производит на окружающих. Выходит, что стремление к социальному одобрению, уровень самооценки и переживание тревожности выступают взаимосвязанными психологическими характеристиками, проявление которых может усиливаться в условиях цифровой коммуникации.

Для проверки выдвинутых предположений было проведено пилотажное эмпирическое исследование, направленное на выявление взаимосвязи между стремлением к социальному

одобрению, уровнем самооценки и показателями тревожности у молодых людей, активно использующих онлайн-коммуникацию. Исследование носило корреляционный характер и проводилось на выборке респондентов в возрасте от 18 до 30 лет обоих полов. В диагностический комплекс были включены психометрические методики, позволяющие оценить выраженность исследуемых психологических характеристик: методика диагностики мотивации одобрения Д. Марлоу и Д. Крауна в адаптации Ю. Л. Ханина, краткая шкала страха негативной оценки, в адаптации И.В.Григорьева и С.Н.Николопов, шкала социальной тревожности Либовица, в адаптации И.В.Григорьева и С.Н.Николопов, опросник изучения общей самооценки Казанцевой. Проведенное пилотажное исследование позволило выявить наличие статистически значимых взаимосвязей между исследуемыми показателями. Полученные результаты свидетельствуют о том, что высокая выраженность ориентации на социальное одобрение связана с повышенной чувствительностью к внешней оценке и более выраженными проявлениями тревожности в ситуациях публичного взаимодействия. При этом уровень самооценки выступает важным психологическим фактором, определяющим характер интерпретации социальной обратной связи и степень эмоциональной реакции на нее.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов в психологическом консультировании и психопрофилактической работе с молодыми людьми, активно вовлеченной в онлайн-коммуникацию. Результаты исследования могут быть применены при разработке программ психологической поддержки, направленных на формирование устойчивой и адекватной самооценки, снижение зависимости от внешнего социального одобрения и профилактику повышенной социальной тревожности в цифровой среде. Кроме того, полученные данные могут быть использованы в образовательной и консультативной практике специалистов в области психологии личности, социальной психологии и психологии интернет-коммуникации.

Источники и литература

- 1) Реан А. А. Психология личности. — СПб. : Питер, 2002. — 288 с.
- 2) Григорьев И. В., Николопов С. Н. Методики диагностики социальной тревожности. — М. : Институт психологии РАН, 2009. — 120 с.
- 3) Кон И. С. Психология ранней юности. — М. : Просвещение, 1984. — 256 с.
- 4) Бодалев А. А. Личность и общение : избранные психологические труды. — М. : Педагогика, 1983. — 272 с.
- 5) Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 363 с.
- 6) Гофман Э. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. — М. : Канон-Пресс-Ц, 2000. — 304 с.
- 7) Valkenburg P. M., Peter J. Online communication among adolescents: An integrated model of its attraction, opportunities, and risks // Journal of Adolescent Health. — 2011. — Vol. 48. — P. 121–127