

Связь духовных ценностей и восприятия романтических отношений в юношеском возрасте

Научный руководитель – Зубова Юлия Константиновна

Исмаилова Инара Ильгар гызы

Студент (бакалавр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,
Факультет психологии, Баку, Азербайджан
E-mail: ismailova031204@gmail.com

В условиях ценностного плюрализма и трансформации традиционных социальных институтов исследование влияния религиозных убеждений на межличностную сферу приобретает особую значимость, поскольку религия продолжает выступать одним из важных источников формирования духовных ценностей личности [2]. Юношеский возраст является сензитивным периодом, когда религиозная система координат становится фильтром для формирования установок на брак и любовь [3]. В рамках настоящего исследования юношеский возраст рассматривается в расширенных возрастных границах от 14 до 35 лет, что обусловлено положениями законодательства Российской Федерации. Актуальность работы обусловлена современным конфликтом между традиционными религиозными нормами и либеральной культурой, с которым сталкиваются молодые люди при выборе партнера [6]. Изучение этой связи необходимо для повышения эффективности психологического консультирования молодежи в вопросах отношений.

Следует отметить, что понятие «духовные ценности» в научной литературе трактуется широко и не сводится исключительно к религиозности. В свою очередь, религия рассматривается как важнейший носитель общечеловеческих культурных ценностей, как неотъемлемая часть культуры, выполняющая человекотворческую и культуросозидательную роль [4], и оказывает влияние на социальное и психологическое развитие личности. В рамках данного исследования духовные ценности операционализируются, в первую очередь, через религиозные убеждения, поскольку именно они обладают нормативной структурированностью и оказывают прямое влияние на регуляцию межличностного поведения. В связи с этим целью исследования является выявление влияния религиозных убеждений на восприятие романтических отношений молодыми людьми.

Методологическую базу исследования составляет синтез системного, смыслоцентрированного и социально-психологического подходов. Системный подход Б.Ф. Ломова позволяет рассматривать личность как целостную структуру, где духовные ценности выступают регуляторами межличностного взаимодействия. Ценностно-смысловой подход [2] интерпретирует религиозность как форму смыслообразования, определяющую нормативные представления о браке. Социально-психологический анализ, базирующийся на работах Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозмана и Е.М. Дубовской [1], дает возможность изучать выбор партнера через призму ценностной согласованности. Дополнительно используется концепция религиозной ориентации Г. Олпорта, позволяющая дифференцировать внутренние и внешние мотивы в сфере интимных отношений [5].

Результаты предварительного исследования показывают, что религиозные убеждения молодежи не оказывают статистически значимого влияния на субъективную удовлетворенность романтическими отношениями: религиозные и нерелигиозные респонденты, а также представители различных конфессий, не различаются по показателям удовлетворенности отношениями ($F=1,688$, $p=0,191$ по RAS; $F=1,456$, $p=0,239$ по авторской шкале удовлетворенности отношениями; α Кронбаха=0,948; корреляция с RAS $r=0,89$, $p<0,001$).

Вместе с тем, религиозность существенно формирует нормативные и ценностные установки в сфере романтических отношений. Религиозные респонденты, по сравнению с нерелигиозными, чаще учитывают здоровье и надёжность характера партнёра ($F=3,209$, $p=0,046$; $F=2,583$, $p=0,082$) и проявляют специфические временные предпочтения относительно вступления в брак. Значимые различия между религиозными (особенно мусульманами) и нерелигиозными участниками выявлены в отрицательном отношении к разводу ($F=7,063$, $p=0,001$), положительном отношении к сексуальным табу ($F=5,580$, $p=0,005$) и балансу долга и удовольствия ($F=4,270$, $p=0,017$), приверженности традиционным моделям семьи ($F=3,480$, $p=0,035$) и представлениям о романтической любви ($F=3,860$, $p=0,025$).

Выводы исследования демонстрируют, что религиозные убеждения не влияют на субъективную удовлетворенность отношениями, но существенно определяют сценарии брачных установок, критерии выбора партнера и поведенческие ожидания, обеспечивая стабильность и нормативную структурированность романтических отношений. Эти положения открывают перспективы для межкультурных, лонгитюдных и качественных исследований религиозности и романтических отношений в современном мультиконфессиональном обществе.

Источники и литература

- 1) Алешина, Ю. Е. Психологическая диагностика супружеских отношений: Методические рекомендации / Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская. М.: МГУ, 1987. 48 с.
- 2) Братусь Б.С. Любовь как психологическая презентация человеческой сущности // Вопросы философии. 2009. № 12. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=80 (дата обращения 25.02.2026)
- 3) Джеймс У. Многообразие религиозного опыта. М.: Наука, 1993.с.
- 4) Ханова Р. В. Религия как социокультурное явление // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 3. С. 246–250.
- 5) Чумакова Д.М. Адаптация шкалы религиозной ориентации Олпорта и Росса к российским условиям // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 2002. № 3. С. 45–56.
- 6) Meier A., Hull K.E., Ortyl T.A. Young Adult Relationship Values at the Intersection of Gender and Sexuality // Journal of Marriage and Family. 2009. Vol. 71(3). P. 510–525