

## Память в кадре: влияние визуальных образов на восприятие информации

*Носирова Камилла Ислам кизи*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

*E-mail: kamilanasirova66@gmail.com*

Память — это психический процесс запечатления, сохранения, воспроизведения, узнавания и утраты прошлого опыта, который делает возможным его использование в деятельности и восстановление его в сфере сознания.

Термин «память» удивительно многозначен. Говоря «я помню», человек может иметь в виду совершенно разные вещи. Например, то, что он владеет какими-либо сведениями (я помню, что Париж — столица Франции), что он способен выполнять определенные действия (я помню, как пользоваться китайскими палочками для еды) или возвращаться к событиям, пережитым в прошлом (я помню, как встретил свою первую любовь). Но так же человек может сказать «я не помню», куда же исчезает всё, что мы запоминали или вовсе не забывается на самом деле? Есть предположение, что всякое полученное впечатление, всякая возникающая мысль, всякий совершаемый поступок — где-нибудь да остаются в предсознательном складе нашей памяти, и, следовательно, ничто не забывается окончательно. Многое, по-видимому, уже совершенно забытое в течение нескольких лет, приходит снова в область сознания, вызываясь ассоциацией мыслей, желанием, необходимостью или усилием. Конечно, многие умственные впечатления никогда не вернутся в область сознания, потому что не представляется необходимости к этому, но они останутся навсегда в области предсознания, властно влияя на наши мысли, идеи и действия. [2].

Фрейд выдвинул гипотезу, что наряду с простым забыванием, обусловленным временем, значительную роль в психической жизни человека играет забывание, мотивированное внутренними причинами. Он утверждал, что мы забываем что-то, если в действительности не хотим это помнить. Для иллюстрации своей теории Фрейд приводил многочисленные примеры из повседневной жизни, в том числе и собственный опыт. Однажды его знакомая попросила купить шкатулку для хранения документов. Фрейд с готовностью согласился, будучи уверен, что знает, где в городе можно приобрести нужный предмет. Однако, выйдя из дома в приподнятом настроении, вскоре обнаружил, что не может найти нужный магазин. Вернувшись домой в смятении, он посмотрел адрес в городском справочнике и выяснил, что магазин находится в том же здании, где живет человек, с которым Фрейд недавно поссорился. Таким образом, Фрейд подсознательно старался избежать встречи с неприятным знакомым, феноменально «забыв дорогу».

Фрейд также приводил примеры из практики: врач, «забывающий» о визите к бесплатным пациентам, посетитель ресторана, «забывающий» заплатить по счету, или любовник, потерявший интерес к партнеру, который «забывает» о назначенном свидании. Согласно фрейдовской модели, содержание памяти может быть вытеснено в бессознательное («забытое») по двум причинам. Во-первых, это происходит, если воспоминание связано с травматическим опытом. Во-вторых, вытеснение может происходить, если нейтральное само по себе воспоминание ассоциируется с другим, травмирующим содержанием. Понять истинную причину забывания в таком случае становится значительно сложнее. Несмотря на то, что интерпретации Фрейда могут казаться надуманными, его утверждение о мотивационной составляющей процессов памяти имеет большое значение [1].

Создать фотографию так же просто, как навести курсор и сделать снимок, фиксируя воспоминания о пережитом. По оценкам, за 2012 год в мире было сделано 140 млрд. фотографий, и каждый день в Instagram загружаются 300 миллионов фотографий (Schwartz, 2013). В связи с этим не достаточно последований, посвященных тому, в какой степени запечатление событий своей жизни с помощью фотографий влияет на то, что человек вспоминает впоследствии [3]. Изучение процессов усвоения информации через фотоизображения позволяет раскрыть фундаментальные аспекты когнитивной деятельности человека. Понимание того, как визуальные данные фиксируются и сохраняются в памяти, имеет не только теоретическое значение для психологии восприятия, но и практическую ценность: это способствует успешной социальной адаптации и оптимизации образовательного процесса.

В рамках данной проблематики был проведен полевой эксперимент, направленный на изучение специфики визуального запоминания. Выборку исследования составили 60 респондентов (30 юношей и 30 девушек) в возрасте от 17 до 23 лет.

Контрольная группа: Участники проходят по маршруту, указанному экспериментатором. Экспериментатор не предоставляет никаких дополнительных инструкций или информации, и не разрешает фотографировать объекты.

Экспериментальная группа: Участники также проходят по маршруту, указанному экспериментатором. В этой группе экспериментатор предоставляет дополнительную информацию о объектах, но не разрешает фотографировать их.

Результаты теста Манна-Уитни показывают, что между контрольной группой и экспериментальной группой существуют значительные статистически значимые различия в точности запоминания информации. Высокий средний ранг контрольной группы по сравнению с экспериментальной группой указывает на то, что условия, созданные в экспериментальной группе, негативно влияли на точность запоминания информации. Участники в экспериментальной группе показали значительно худшие результаты по сравнению с контрольной группой. Таким образом, можно сделать вывод, что методики или условия, примененные в экспериментальной группе, существенно ухудшили точность запоминания информации у участников по сравнению с контрольной группой. Этот вывод подтверждает, что изменения, внесенные в экспериментальную группу, негативно повлияли на способность участников запоминать информацию.

Результаты проведенного исследования подчеркивают значимость применения визуальных материалов для улучшения запоминания информации. Эти выводы могут быть интегрированы в различные сферы, включая образование, здравоохранение и медиа, с целью повышения эффективности передачи информации и оптимизации когнитивных процессов у людей. Внедрение этих рекомендаций не только обогатит наш подход к обучению и коммуникации, но и откроет новые горизонты для понимания и восприятия информации, что, в свою очередь, может существенно изменить нашу жизнь к лучшему.

### Источники и литература

- 1) Фрейд З. Психопатология обыденной жизни. М., 1996
- 2) Atkinson, R. C. & Shiffrin, R. M. (1968). Human Memory: A Proposed System and its Control Processes. In K. W. Spence & J. T. Spence (Eds.), *The Psychology of Learning and Motivation* (Vol. 2, pp. 89-195). New York: Academic Press.
- 3) Henkel, L. A. (2014). Point-and-shoot memories: The influence of taking photos on memory for a museum tour. *Psychological Science*, 25(2), 396-402.