

Влияние социальных сетей на коммуникативные умения младших школьников

Научный руководитель – Сафонова Марина Вадимовна

Власова Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,
Факультет начальных классов, Красноярск, Россия
E-mail: Mary_vlas306@mail.ru

Актуальность исследования обусловлена тем, что социальные сети становятся устойчивой частью повседневной жизни младших школьников, однако их влияние на формирование коммуникативных умений носит неоднозначный характер [Петрова С. С., Низамудинова Т. В., 2022]. В младшем школьном возрасте общение играет ключевую роль в развитии личности, а недостаточная сформированность коммуникативных умений приводит к трудностям во взаимодействии и обучении [Жуковина Ю. В., 2019].

Эмпирическое исследование проводилось на базе МАОУ СШ №157 г. Красноярска. В выборку вошли 50 учащихся 2–4 классов в возрасте 8–12 лет. Целью констатирующего этапа стало выявление уровня сформированности коммуникативных умений и определение их взаимосвязи со степенью вовлеченности в социальные сети.

В диагностический комплекс вошли методики В. Синявского, Б.А. Федоришина «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС-1), а также методики Г.А. Цукерман «Рукавички», «Узор под диктовку», «Кто прав?». Дополнительно применялась авторская анкета для определения уровня цифровой активности. Обработка данных включала количественный и качественный анализ.

Результаты показали, что у большинства учащихся преобладает средний уровень развития коммуникативных умений. Дети в целом способны вступать в диалог, поддерживать беседу и работать в группе, однако испытывают затруднения при формулировании развернутых ответов и аргументации собственной позиции.

Анализ по критериям выявил выраженную возрастную динамику. По показателю «сотрудничество» высокий уровень зафиксирован у 64% учащихся 2 класса, 87% — 3 класса и 83% — 4 класса. По критерию «использование средств коммуникации» к четвертому классу высокий уровень достигает 100%. Вместе с тем во 2 классе у 55% обучающихся выявлен низкий уровень по критерию учета позиции собеседника; к 4 классу низкие показатели отсутствуют.

Корреляционный анализ позволил выявить различия в зависимости от возраста. Во 2 и 3 классах устойчивых статистически значимых связей между цифровой активностью и коммуникативными умениями не обнаружено (во 2 классе значимые коэффициенты отсутствуют; в 3 классе выявленные связи носят фрагментарный характер и не образуют устойчивой системы, $p > 0,05$ по большинству показателей).

В 4 классе наблюдаются более выраженные корреляционные связи: показатели цифровой активности начинают значимо соотноситься с уровнем коммуникативных и организаторских способностей. Так, уровень цифровой активности имеет сильную положительную связь с общим уровнем сформированности коммуникативных умений ($r = 0,779$; $p < 0,001$) и с уровнем сформированности организаторских умений ($r = 0,716$; $p < 0,001$).

Учащиеся, активно использующие социальные сети для общения (переписка, комментарии, публикации), демонстрируют более высокие показатели по умению передавать информацию ($r = 0,367$; $p = 0,027$) и учитывать позицию собеседника ($r = 0,357$; $p = 0,033$).

Однако влияние цифровой активности не является однозначно положительным. Зафиксированы случаи, когда высокая вовлеченность в социальные сети сочетается с трудностями аргументации и недостаточной развернутостью высказываний, что подтверждается наличием отрицательных корреляций с отдельными показателями ($r = -0,775$; $p < 0,001$ и $r = -0,522$; $p = 0,001$). Это может быть связано со спецификой онлайн-коммуникации, предполагающей краткость сообщений и минимизацию обоснования собственной позиции [Петрова С. С., Низамутдинова Т. В., 2022].

Полученные результаты подтвердили необходимость целенаправленной педагогической работы по развитию коммуникативных умений в цифровой среде. На основе данных исследования была разработана программа внеурочной деятельности «Слово за словом», реализуемая через социальную сеть ВКонтакте. Организация внеурочной деятельности рассматривается как эффективный механизм формирования универсальных учебных действий [Асмолов А. Г., 2010; Попова И. Н., 2020]. Программа направлена на развитие навыков аргументации, сотрудничества, учета позиции другого и конструктивной обратной связи.

Таким образом, эмпирические данные свидетельствуют о возрастной динамике формирования коммуникативных умений и о появлении статистически значимых связей между цифровой активностью и коммуникативными показателями к четвертому классу. Социальные сети могут выступать дополнительной площадкой развития коммуникативных навыков при условии педагогического сопровождения.

Выводы

- 1) У большинства младших школьников выявлен средний уровень развития коммуникативных умений.
- 2) Наблюдается положительная возрастная динамика по всем диагностируемым критериям.
- 3) Статистически значимые взаимосвязи между цифровой активностью и коммуникативными умениями проявляются преимущественно в 4 классе.
- 4) Высокая цифровая активность не всегда сопровождается высоким уровнем аргументации.
- 5) Разработка и внедрение программы внеурочной деятельности позволяют целенаправленно использовать цифровую среду как ресурс развития общения.

Источники и литература

- 1) 1. Асмолов А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли. — 2-е изд. — Москва : Просвещение, 2010. — 152 с. (дата обращения: 16.09.2025)
- 2) 2. Жуковина Ю. В. Специфика формирования коммуникативных умений действий у младших школьников // Молодой ученый. — 2019. — № 7. — С. 75–82. (дата обращения: 25.10.2025)
- 3) 3. Петрова С. С., Низамутдинова Т. В. Способы развития коммуникативных умений младших школьников // Мир педагогики и психологии. — 2022. — №1 (66). — URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/sposoby-razvitiya-kommunikativnykh-umenij-mladshikh-shkolnikov.html> (дата обращения: 20.10.2025)
- 4) 4. Попова И. Н. Организация внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС // Народное образование. — 2020. — № 1. — С. 219–223. (дата обращения: 25.10.2025)