

Секция «24.17 Актуальные вопросы социально-политического развития: взгляд молодых исследователей (к 5-летию НСО ФП МГУ)»

Коммуникативная природа идентичности: теоретико-методологические аспекты политического конструирования

Научный руководитель – Мчедлова Мария Мирановна

Шрамко Ярослав Викторович

Студент (магистр)

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Факультет гуманитарных и социальных наук, Москва, Россия

E-mail: shramko_2003@inbox.ru

В современных политических процессах идентичность выступает одновременно объектом конструирования и инструментом влияния. При этом наблюдается некоторый дефицит теорий, способных описать процесс её появления и дальнейшего изменения. Данная работа ставит задачей представить потенциал рассмотрения идентичности как результат многосторонней коммуникации как с группами людей, так и между человеком и государством.

Цель работы - обосновать потенциал анализа идентичности как результата многосторонней коммуникации между индивидами, социальными группами и государством. Для её достижения были поставлены следующие задачи: уточнить содержание понятий «коммуникация» и «политическая коммуникация» применительно к процессам идентификации; выделить два уровня формирования идентичности (официальный и народный) и охарактеризовать специфику передачи информации в рамках каждого из них; проанализировать влияние цифровой среды и алгоритмических платформ на уязвимость идентичности к внешнему управлению. Для достижения поставленной цели в работе использовались общенаучные методы (анализ, синтез, систематизация), а также элементы структурно-функционального анализа при рассмотрении коммуникативных каналов. В основе работы анализ существующих теорий идентичности и коммуникации.

Коммуникация представляет собой социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и других). В рамках политологии исследуется политическая коммуникация, которую В. В. Латынов определил как «обмен информацией между субъектами политической жизни, а также между государством и гражданами» [1], который может иметь как формальный, так и неформальный характер. Обмен информацией предполагает воздействие на поведение партнёра, т.е. знак изменяет состояния участников коммуникативного процесса. Коммуникативное влияние, которое здесь возникает, есть не что иное, как психологическое воздействие одного коммуниканта на другого с целью изменения его поведения [2].

Идентичность можно разделять на два типа в зависимости от уровня формирования: официальная и народная. Первая формируется государственной политикой, проявляемой как на риторическом уровне (выступления, речи и заявления политиков), так и на институциональном (нормативно-правовые акты, образовательные программы, финансирование культурных и общественных проектов и т.д.). Вторая возникает непосредственно в результате равного взаимодействия людей, групп и обществ на низшем уровне. При этом обмен информации характерен для обоих типов.

Идентичность включает в себя множество аспектов, таких как оценка пройденного исторического пути, наличие единых ценностных трактовок, некоторой уникальной черты, а также потенциальной угрозы – образа «другого» с часто свойственной ему негативной

коннотацией. И эти аспекты являются информацией, которая передаётся в результате коммуникации. Официальная идентичность транслирует информацию «сверху», государство и представители политической элиты сами определяют и поддерживают идентичность, а народная – в рамках контактов внутри глобального сообщества, выросшего в результате цифровизации.

Также, оказывая влияние на идентичность, интересанты стремятся оказать влияние прежде всего на процессы коммуникации. В XXI веке ключевым пространством коммуникации становится цифровая среда. Платформы (Twitter/X, TikTok) не только предоставляют площадку для общения, но и активно формируют повестку. Алгоритмы, работающие на удовлетворение потребности пользователя в собственной правоте и безопасности, способствуют возникновению «информационных пузырей» [3]. Это делает идентичность уязвимой для внешнего управления: стейкхолдеры (политические партии, правительства, отдельные лица) получают возможность влиять на идентичность, скрывая невыгодную информацию или продвигая нужный контент, как это было продемонстрировано в кейсах с Twitter и TikTok [3]. Политика идентичности становится инструментом как внутренней мобилизации, так и внешнего давления («мягкая сила»), где ценностные ориентиры используются для продвижения политических решений [4].

Таким образом, рассмотрение идентичности как результата непрерывной многосторонней коммуникации позволяет объяснить её происхождение и поддержание, а также эволюцию и возможности для влияния на неё. Идентичность сегодня выступает одновременно и «полем битвы», где сталкиваются различные ценностные системы, и инструментом политической борьбы, доступ к которому получили не только государства, но и цифровые платформы и частные лица. Понимание этих механизмов является необходимым условием для выработки эффективной политики идентичности, способной отвечать на вызовы современности. Поэтому рассмотрение идентичности как результата коммуникации позволяет объяснить возможность влияния на процесс идентификации с другой стороны.

Источники и литература

- 1) Латынов В.В. Политическая коммуникация // Политическая энциклопедия: в 2 т. Т. 2. – М., 1999.
- 2) Шадрин Л.Ю. Коммуникация как средство управленческого воздействия на объект // Идеи и идеалы. 2010. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsiya-kak-sredstvo-upravlencheskogo-vozdeystviya-na-obekt-sotsioinzhenernyy-podhod> (Дата обращения: 09.03.2026).
- 3) Шрамко Я. В. Цифровизация и идентичность: роль информационных пузырей в политике идентичности // Nauka.me URL: <http://ras.jes.su/nauka/s241328880031750-9-1> (дата обращения: 02.08.2024).
- 4) Шрамко Я. В., Кондаков К. М. // Ломоносов-2025: материалы Международного молодежного научного форума, Москва, 11–25 апреля 2025 года. – Москва: МАКС Пресс, 2025. – С. 24.1.12. – EDN OLXYBE.