

Секция «24.17 Актуальные вопросы социально-политического развития: взгляд молодых исследователей (к 5-летию НСО ФП МГУ)»

Конструирование гражданской идентичности в эпоху цифровизации

Научный руководитель – Яхшиян Олег Юрьевич

Ситалова Виктория Андреевна

Студент (магистр)

Государственный университет управления, Институт государственного управления и права, Москва, Россия

E-mail: iguip.sit@gmail.com

С наступлением XIX в. человечество вступило в новую эпоху – в эпоху цифровизации. Это стало новым этапом к открытию новых возможностей, явлений, факторов, которые кардинально поменяли роль человека как объекта и субъекта в историческом процессе. Слово «цифровое» перестало обозначать только техническую характеристику. Оно приобрело более обширное понятие, с помощью которого исследователи описывают эпоху, общество, коммуникацию, субъекта и даже пространство. Современному человеку приходится с этим мириться и встраиваться в новые стандарты, где изменения затрагивают не только социальные отношения, но и идентичность. Цель исследования в изучении специфики конструирования гражданской идентичности в цифровую эпоху. Задача заключается в выявлении особенности процессов конструирования гражданской идентичности в условиях цифровой среды.

Вопросами идентичности занимались такие учёные, как Э. Эриксон и Дж.Мид [6]. Формировании гражданской идентичности, подымались в работах В.А. Тишкова, С.И. Платоновой [6]. Говоря о цифровизации как о новом механизме идентификации подымалась в работах Н.В. Гришина [3], Б. Аширова [1], В.В. Титова [8] и другими.

Гражданская идентичность формируется через осознание человеком своей принадлежности к государству, разделяя общие ценности, культуру, традиции, говоря на общем языке. Всему этому способствуют образование, гражданская активность, политические институты, конкретные воспитательные мероприятия и т.д. Следовательно, процесс конструирования и трансформации идентичности происходит только в социальном взаимодействии. Однако на данный момент наблюдается переход общества в цифровое пространство, а если конкретно – в социальные сети.

Социальные сети – это сообщества людей, делящиеся между собой различной по жанру и характеру информацией. Однако чаще публикуются политизированные посты, каждый из которых различается своей подачей – шутка, картинка с карикатурой, видео-пост, опросы, новость и т.д. Уникальность постов видится в способности их влиять на сознание индивида, используя эмоциональный окрас, дающий нужный эффект для получения той реакции, которую хочет получить автор публикации. Тем самым социальные сети выступают ретранслятором ценностей, идей, мыслей, предложений и модели поведения, влияющие на процесс самоидентификации [1]. За последние два десятилетия наблюдается рост медиапотребления среди не только молодежи, но и людей старшего поколения. Как отмечает А.А. Стеганцов, из-за массового перехода людей в «новые медиа» многие авторы, организации, компании используют соц. сети для продвижения товара, услуг и идей, чтобы получать нужную им реакцию, отклик, эффект, формируя у личности определенные представления, взгляды и запросы [7].

Находясь в онлайн пространстве человек неограничен временными, территориальными, природными, социальными и т.п. границами. Гаджет как устройство, насыщенный всеми нужными инструментами и механизмами, дает человеку преодолевать любые барьеры.

Теперь каждый индивид способен с малыми затратами сил и времени сменить цивилизационный контекст и соприкоснуться с любой интересующейся его культурой. Следовательно, можно говорить о новом уровне влияния на сознание общества. К.О. Гончаренко отмечает, что не только образование играет важную роль в процессе идентификации, но и новые цифровые технологии [2]. Е.Э. Сурова, подчеркивая влияние цифровизации, полагает, что нынешнее конструирование идентичности складывается за счёт образов, символов и механизмами брендинга. Ряд исследователей пришли к выводу, что онлайн-пространство дает человеку смело самому контролировать процесс самопрезентации в соц. сетях [4]. В.В. Титов считает, что в условиях ослабления традиционных механизмов политической социализации процесс самоидентификации усложняется рядом факторов, одним из которых выступает размытость образа «мы» [8]. Во избежание данной проблемы предлагается совмещать формирование групповой принадлежности с цифровой социальной практикой, делая акцент на участие молодых людей в онлайн пространстве. Молодёжь должна не просто разделять «общие ценности», а действовать как гражданин, проявляя инициативу в расширении коммуникации, участие в создании положительных тематических постов, видео, полезных воспитательно-патриотических сайтов и т.д. Однако это не до конца способствует решению проблемы, так как индивид может сформировать собственное «Я» не в рамках гражданской идентичности, а цифровой идентичности, которая ничуть не уступает [5].

Таким образом, наблюдается многогранность в подходах конструирования гражданской идентичности в цифровой среде. С одной стороны, видятся определенные сложности ввиду полной свободы и автономности человека решать, кто он такой и с кем ему себя лучше ассоциировать. С другой стороны, наблюдается тенденции к использованию цифровых технологий для преодоления трудностей самоотождествления за счёт активного включения цифровых платформ в формировании и укреплении устойчивого образа «мы» в сознании общества.

Источники и литература

- 1) Ашырова Б., Аннамухаммедова Г., Ильясов И. Исследование влияния распространения цифровых технологий на социальные взаимодействия // Всемирный ученый. 2024. Т. 1, № 25. С. 1–9.
- 2) Гончаренко К.О. Роль СМИ в формировании гражданской идентичности молодежи // Коммуникология: электронный научный журнал. 2020. Т. 5, № 1. С. 35–44
- 3) Гришин, Н. В. Формирование государственно-гражданской идентичности в онлайн-пространстве: обзор современной научной литературы / Н. В. Гришин // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2024. – Т. 20, № 4. – С. 721-734. – DOI 10.21638/spbu23.2024.409.
- 4) Лисенкова, А. А. Идентификационные стратегии и практики в пространстве социальных сетей / А. А. Лисенкова // Российский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9, № 1. – С. 35-41. – DOI 10.15643/libartrus-2020.1.4.
- 5) Пеннер, Р. В. Цифровая идентичность как новая форма социального признания: диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / Пеннер Регина Владимировна. – Саратов, 2024. – 354 с. – EDN WVZFMU.
- 6) Платонова, С. И. Социальная идентичность как феномен цифрового общества / С. И. Платонова // Социология науки и технологий. – 2023. – Т. 14, № 3. – С. 149-163. – DOI 10.24412/2079-0910-2023-3-149-163. – EDN LXRHHG.

- 7) Стеганцов, А. А. Влияние социальных медиа на формирование идентичности молодежи: социологический подход / А. А. Стеганцов // Мир науки и мысли. – 2023. – № 3. – С. 20-23. – DOI 10.24412/2949-1509-2023-3-20-23. – EDN BNNZYU.
- 8) Титов, В. В. К вопросу о конструировании национально-гражданской идентичности российской молодежи в цифровую эпоху / В. В. Титов // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2020. – № 57. – С. 257-264. – DOI 10.17223/1998863X/57/24. – EDN МКМЕМА.