

Секция «24.17 Актуальные вопросы социально-политического развития: взгляд молодых исследователей (к 5-летию НСО ФП МГУ)»

Историческая память как основа социальной архитектуры: роль музейных практик в формировании у школьной и студенческой молодежи образа будущего России

Научный руководитель – Сорокопудова Ольга Евгеньевна

Федоренко В.И.¹, Роголь С.Ю.²

1 - Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия, *E-mail: vfedorenko@gaugn.ru*; 2 - Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия, *E-mail: siurogal@gaugn.ru*

Данная работа рассматривает музейный комплекс «1418 шагов по дороге памяти», как пример социо-архитектурного проекта и инструмент формирования исторической памяти. Указ Президента Российской Федерации от 18.06.2024 г. № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий» содержит приоритет: укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования. Одним из инструментов развития указанного приоритета у молодежи является музей. С.В. Долецкая[1] в своем исследовании «Актуальность музейной педагогики для будущих учителей-историков» выделяет 5 преимуществ над другими образовательными учреждениями:

- неформальность как особая обстановка музея, создающая дружественную атмосферу, вызывающая доверие значительно лучше, чем сможет создать учитель в классе;
- демократичность как отсутствие в музее жестких парадигм независимо от возраста и подготовленности слушателей;
- наглядность и коммуникативность как донесение информации путем показа материалов беседы;
- наглядный материал вызывает больший интерес, нежели демонстрируемый в классе; эмоциональность как непосредственное переживание произошедших событий.

Исследование «Пошли в музей?» 2024 года от Аналитического центра ВЦИОМ [2] показывает, что для поколения зумеров посещение данных организаций является самым популярным в сравнении с другими возрастными группами. В том же исследовании выделяются более востребованные музеи: исторические (63%), художественные (44%), краеведческие (35%). Рассматривая примеры развития музеев, можно привести конкурсы цифровизации и актуализации их формата школьниками и студентами. Такими примерами являются проекты: «Большая перемена с Русским музеем», «Новый цифровой музей» и другие. Проведение данных проектов доказывает необходимость актуализации формата музеев для воспитания традиционных ценностей у молодежи. Если рассматривать концепцию данных проектов, стоит обратить внимание на их архитектуру. Мероприятия стараются усовершенствовать старый облик музея и сформировать проект, где человек сможет соприкоснуться с историей. Историческая память представляет собой комплексное явление, отражающее различные формы отношения человеческих групп к прошлому, включая признаваемое ими собственное[4]. В современных условиях музейные практики становятся ключевым инструментом трансляции исторической памяти, где через экспозиционные решения происходит не только сохранение артефактов, но и формирование новых смыслов, значимых для социального проектирования [3]. Музейное пространство становится важным элементом социальной архитектуры, где историческая память активно переосмысливается через механизмы ценностной ориентации, предупреждения ошибок прошлого, формирования национальной идентичности и диалога между поколениями. Современные

музейные практики способствуют формированию консолидированного социума, способного осознанно строить будущее на основе осмысленного прошлого. В контексте социального проектирования музеи выполняют интегративную, идентифицирующую и прогностическую функции, выступая пространством диалога между различными группами общества. Через сохранение исторической памяти они помогают определить стратегические ориентиры развития общества, укрепляют национальную идентичность и формируют ценностные установки будущих поколений.

Примером социо-архитектурного проекта-комплекса, где посетитель соприкасается с исторической памятью и на определенное время становится частью картины является музей «1418 шагов по дороге памяти». Данный комплекс подразумевает под собой погружение в конкретное историческое событие с трансляцией внешних образов, звуков. В музее можно прочитать тексты о Великой отечественной войне, увидеть мультимедиа о войне, стать частью исторического события. Посещение музея становится погружением в историю, момент которой посетитель пропускает через себя.

Таким образом, музейные практики становятся неотъемлемой частью социальной архитектуры, где историческая память не просто сохраняется, но и активно используется для формирования образа будущего России. Они создают основу для построения устойчивого пространства доверия между государством и обществом, способствуют укреплению традиционных ценностей и формированию единого исторического сознания, что является ключевым фактором успешного социального проектирования в современных условиях.

Источники и литература

- 1) Долецкая, С. В. Актуальность музейной педагогики для будущих учителей-историков / С. В. Долецкая // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2016. – № 1(10). – С. 87-89. – EDN VHKQQD.
- 2) Пошли в музей? // Аналитический центр ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei> (дата обращения: 27.02.2026).
- 3) Проект резолюции по итогам Международной научно-практической конференции «Социальная архитектура: теория и практика социальных изменений» (г. Санкт-Петербург, 5-6 декабря 2025 года)
- 4) Теория и методология исторической науки: терминологический словарь / отв. ред. А.О. Чубарьян, Л.П. Репина, О.В. Воробьева, третье издание, испр. и доп. М.: Институт всеобщей истории РАН, 2025.