

Секция «24.15 Государства-цивилизации в многополярном мире: сравнительный анализ»

Влияние социокультурных особенностей на взаимодействие органов власти и бизнес-структур в контексте инновационного развития: сравнительный анализ РФ и США

Научный руководитель – Кирсанова Екатерина Геннадьевна

Присекин Александр Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра сравнительной политологии, Москва, Россия

E-mail: prisekin.alex@yandex.ru

Для общественного развития и, в частности, экономики необходимо появление новшеств: эффективных технологий, рынков, орудий труда, новой организации производства или, другими словами, инноваций. Начиная с XX века особое внимание уделяется инновационной сфере. Так, П.Ф. Друкер сформировал теорию об инновационной экономике и предпринимательском обществе, в основе которой лежит положение о важности инноваций при формировании и развитии экономики [1]. Сфера экономики зависит от нововведений, которые преимущественно появляются в условиях конкуренции частных компаний, поэтому государству необходимо учитывать бизнес-структуры при формировании и реализации экономической политики. Взаимодействие частного и публичного сектора выгодно обеим сторонам, их совместные решения способны устранить острые социальные проблемы и поддержать национальную стабильность.

Государство может привлечь частные инвестиции для разрешения ряда актуальных для общества проблем, тем самым сократив дополнительную нагрузку на бюджет. Это позволит аккумулировать средства для урегулирования процессов, где вход бизнес-структурам закрыт. Бизнес может получить определенные преференции для реализации своих проектов [2]. Необходимо отметить и тот факт, что государство заинтересовано в развитии взаимовыгодных и эффективных отношений с частным сектором. Прежде всего, государство способно снизить часть издержек, выгодно перераспределить свои ресурсы, передать часть своей ответственности бизнесу. Предприниматели, в свою очередь, получают доступ к ранее закрытым сферам, которые были подконтрольны исключительно государству (некоторые аспекты оборонного сектора, строительство, развитие и поддержание коммунальных сетей, дорог и др.), имеют возможность увеличить свою прибыль, а вместе с тем, увеличить поступления в бюджет государства дополнительными налогами [3]. Но в каждой стране реализуется своя модель взаимодействия государства и бизнеса, использующая разный набор инструментов, механизмов и институтов, поэтому применение сравнительного анализа поможет отразить сильные и слабые стороны каждой практики.

Говоря о сферах взаимодействия государства и бизнеса важно упомянуть их кооперацию в контексте инновационного развития, от которого на современном этапе времени во многом зависит конкурентоспособность государства на международной арене. В связи с этим государство старается регулировать, развивать и спонсировать инновационное развитие, привлекая и дополнительные ресурсы в виде частного сектора. Однако инновационная деятельность нуждается не только в прямом государственном регулировании, но и в создании институциональной среды, отвечающей современным тенденциям и запросам, во-первых, общества, во-вторых, бизнеса [4]. Необходимо учитывать и тот факт, что многие решения не позволяют обсудить совместную стратегию, потому что требуют быстрого решения, при этом возникающие проблемы могут не регулироваться действующими законами и не иметь мировую практику, поэтому появляется необходимость в

создании определенной модели взаимодействия между органами государства и бизнес-структурами как в правовом поле, так и ее закрепления в неформальных институтах [5]. Во многом именно социокультурные особенности являются главными элементами неформальных институтов, из-за которых отличаются модели взаимодействия государства и бизнеса. Учитывая высокий инновационный потенциал РФ и США и их приоритеты в виде научно-технического развития, сравнительный анализ двух моделей взаимодействия органов власти и бизнес-структур приобретает дополнительную актуальность.

Источники и литература

- 1) Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. - М.: Вильямс, 2009. – 423 С.
- 2) Авцинова А.А., Макаров И.Н., Широкова О.В. Современные модели взаимодействия власти и бизнеса // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 8. – С. 3123-3136.
- 3) Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А., Трофимов М.Н. Создание и развитие новых форм взаимодействия государства и бизнеса // РППЭ. 2019. №11 (109). – С. 7-13.
- 4) Клеева Л. П. Наука как фактор развития человеческого капитала в России: Часть 1. Задачи отечественной науки— М.: ИПРАН РАН, 2021. — 266 С.
- 5) Кульков В. М. Национальная инновационная система: содержание, модели, российские особенности // Экономические проблемы инновационного развития Под. ред. Хубиева К.А. — ТЕИС Москва, 2009. – С. 19-24.
- 6) Коваленко В. И., Кирсанова Е. Г. Инновационная политика как фактор реализации национальной безопасности современной России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2015. – № 8(63). – С. 106-108.
- 7) Кирсанова Е.Г. Формирование национальной инновационной системы современной России: роль «цифрового правительства» // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2020. №4. - С.3-14.