

Секция «24.14 Технологии искусственного интеллекта в современной политике»

**Искусственный интеллект как инструмент ценностно-смыслового
капсулирования в политической коммуникации**

Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович

Шакирова Диана Фаридовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: dianash2000@yandex.ru

Цифровые технологии убеждающей коммуникации значительно трансформируют процессы формирования общественно-политических представлений, предоставляя новые инструменты для персонализированного воздействия на аудиторию. Современные технологии, такие как социальные сети, микротаргетинг, дипфейки и искусственный интеллект, позволяют эффективно управлять массовым сознанием, но одновременно создают риски манипуляции и дезинформации.

Искусственный интеллект — это технологическая платформа, основанная на методах глубинного обучения и обработки больших данных (Big Data), обеспечивающая автономное выполнение коммуникативных и аналитических функций, включая генерацию контента, прогнозирование поведенческих паттернов и персонализацию информационного воздействия в цифровой среде.

Технологии ИИ внедряются во все сферы жизни, включая процессы информационного капсулирования. Информационное капсулирование, в контексте искусственного интеллекта, представляет собой процесс сбора, организации и представления информации таким образом, чтобы она была доступна и понятна для пользователей в соответствии с их интересами и на основе их предпочтений. Искусственный интеллект может стать отличным инструментом для автоматизации процессов информационного капсулирования, что позволяет сократить время и ресурсы, затрачиваемые на создание и обслуживание информационных капсул. Можно выделить основные форматы использования искусственного интеллекта при создании информационных капсул: машинное обучение; распознавание образов; обработка естественного языка; семантический анализ; глубокое обучение. Информационная капсула — не просто фильтр информации, а ценностно-смысловая структура, которая формируется на пересечении медиапотребления, алгоритмической логики и индивидуального когнитивного профиля. В условиях фрагментированной цифровой среды пользователь оказывается не столько субъектом выбора, сколько объектом персонализированных сценариев, управляемых ИИ-механизмами ранжирования, рекомендаций и тематической агрегации контента.

Искусственный интеллект, работающий в рамках рекомендательных систем, чат-ботов, цифровых ассистентов и генеративных моделей, формирует условия, при которых пользователю транслируются преимущественно те смыслы, которые согласуются с его текущими установками. Это ведёт к ценностному закреплению, усиливая когнитивные и ценностные искажения. Одним из наиболее распространённых и понятных способов капсулирования является алгоритмическая персонализация, реализуемая в социальных сетях, медиаплатформах и поисковых системах. Используя методы машинного обучения и обработки больших данных, искусственный интеллект настраивает индивидуальные ленты и рекомендации, исходя из поведенческих паттернов пользователя. Эти алгоритмы не просто подстраиваются под интерес, а формируют устойчивую модель смыслового предпочтения, исключая контент, выходящий за пределы уже усвоенных позиций. Таким образом

создаются ценностные фильтры, в рамках которых пользователь оказывается изолирован от альтернативных интерпретаций реальности, что снижает потенциал когнитивной рефлексии и способствует воспроизводству устойчивых мировоззренческих рамок.

Помимо этого, существенное усиление капсулирующего эффекта вносит генеративный искусственный интеллект (Chat GPT, DeepSeek), способный создавать тексты, образы и аудиовизуальный контент, согласованные с когнитивными и культурными кодами конкретной аудитории. Такие модели могут не только транслировать заданные смыслы, но и конструировать нарративы, способные вызывать эмоциональный отклик и доверие за счёт стилистической и идеологической когерентности. В условиях высокой интенсивности информационных потоков генеративный ИИ способствует упрощению смыслов, вытесняя сложные и многоаспектные интерпретации простыми, эмоционально насыщенными формулами. Это делает возможным массовое производство содержательно единообразного контента, который закрепляет в сознании потребителя одномерные интерпретации действительности, устойчиво формируя элементы капсулированного мировоззрения.

Более сложное направление ценностно-смыслового информационного капсулирования с помощью искусственного интеллекта основано на обучении с подкреплением: за счёт постоянного анализа и адаптации под поведение пользователя эффект усиливается. Такие алгоритмы обучаются на вовлечённости и реакциях аудитории, укрепляя именно те направления контентной подачи, которые вызывают наибольшую активность. В результате формируются обратные петли смыслового подтверждения: интерес порождает контент, подтверждающий интерес, который, в свою очередь, усиливает установку и закрепляет идентичность. Этот механизм создаёт предпосылки для устойчивой смысловой изоляции, при которой мировоззрение не столько выражает, сколько воспроизводит информационную среду, в которой формируется.

В рамках изучения ценностно-смыслового информационного капсулирования ключевым становится понятие алгократии, введённое А. Анишем[1], для обозначения форм власти, в которых алгоритмы берут на себя функции принятия решений, ранее принадлежавшие человеку. Применительно к цифровой среде алгократия проявляется как режим автоматизированного управления информационными потоками: алгоритмы ИИ, обученные на больших массивах данных, самонастраиваются, фильтруют и иерархизируют контент, создавая устойчивые когнитивные рамки для массовой аудитории. Таким образом, они становятся скрытым механизмом ценностно-смыслового конструирования — формируют информационные капсулы, определяющие восприятие реальности, политические установки и модели социального поведения. Переход от человеческого к алгоритмическому посредничеству радикально трансформирует общественно-политическую коммуникацию, переводя управление коллективным сознанием в плоскость программно задаваемых процедур.

Таким образом, технологии искусственного интеллекта не только трансформируют структуру цифровых коммуникаций, но и глубоко встраиваются в процессы смыслообразования, активно участвуя в формировании капсулированных мировоззренческих конструкций. Понимание этих процессов является важным условием разработки стратегий цифровой медиаграмотности и обеспечения когнитивного суверенитета в условиях информационного многообразия.

Источники и литература

- 1) Aneesh A. Virtual Migration: The Programming of Globalization. — Durham : Duke University Press, 2006. — 208 p.