

Секция «24.14 Технологии искусственного интеллекта в современной политике»

## **Влияние технологий искусственного интеллекта на президентские выборы в США в 2024 году**

**Научный руководитель – Мчедлова Мария Мирановна**

***Возмутитель Иван Андреевич***

*Аспирант*

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Факультет гуманитарных и социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: 1142240465@rudn.ru*

Искусственный интеллект сегодня активно проникает в современное общество, оказывая заметное воздействие на различные процессы. В политической науке особое значение приобретает исследование особенностей анализа искусственным интеллектом политических событий и процессов.

В каждом новом избирательном цикле поднимается вопрос о том, какие технологии наиболее актуальны для политических акторов в ходе предвыборной кампании. В связи со стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, правильнее акцентировать внимание не на единой технологии, используемой в предвыборных кампаниях, а на сложных технологических комплексах, состоящих из множества программных решений [2]. Растущее влияние информационно-коммуникационных технологий на политическую сферу делает актуальным исследование роли искусственного интеллекта, в частности, его функций, используемых в проведении современных электоральных кампаний.

Цифровые технологии сегодня тесно интегрируются с политикой, меняя привычные подходы к прогнозированию и управлению ходом избирательных кампаний со стороны политических акторов. Благодаря современным технологиям, политические партии и кандидаты могут персонализировать общение с избирателями, предсказывать их поведение и разрабатывать электоральные стратегии [1]. Технологии искусственного интеллекта вышли на первый план, став ключевым инструментом в предвыборных кампаниях, что наглядно было заметно на президентских выборах в США в 2024 году.

В ходе президентской кампании 2024 года в США искусственный интеллект стал часто используемым инструментом для кандидата как от Республиканской, так и от Демократической партии. ИИ-технологии позволяли охватывать большое количество избирателей и выстраивать подходящие стратегии, при этом минимизируя финансовые вложения. Однако, с другой стороны, широкое внедрение ИИ-технологий вызывало опасения, так как был риск возникновения дезинформации в медиапространстве и утечки данных, способных нанести вред демократическим институтам. Искаженное представление о действительности, основанное на недостоверных данных, может иметь серьезные последствия для принятия политических решений [4].

Технологии искусственного интеллекта использовались в президентской кампании 2024 года в США не только для создания дезинформации и ее распространения, но и для создания другого синтетического контента - «дипфейков». Дипфейк представляет собой результат процесса создания изображения, аудиозаписи или видеозаписи, в ходе которого исходный файл модифицируется с помощью специализированного программного обеспечения, в том числе на базе нейросетей, с целью достижения максимально правдоподобной замены [3]. В основном, дипфейки были использованы республиканцами, а сгенерированные ими изображения и видео публиковались в социальной сети Дональда Трампа (например, изображения певицы Тейлор Свифт и ее фанатов в футболках «Свифт за Трампа») [7].

В эпоху цифровых технологий предвыборные кампании кандидатов направлены на контроль информационного пространства, в частности, с помощью ИИ-технологий. Созданная ИИ-технологиями дезинформация в 2024 году применялась как с целью введения избирателей в заблуждение, так и для удержания уже поддерживающих определенного кандидата граждан. Однако, согласно опросу исследовательского центра Pew Research, в сентябре 2024 года в США большинство взрослого населения считало, что ИИ-технологии создадут отрицательный эффект на выборах [6].

Подводя итоги, стоит подчеркнуть, что с ростом возможностей технологий искусственного интеллекта и их доступности, в будущем их воздействие на избирательный процесс может существенно усилиться [5]. На президентских выборах в США в 2024 году использование и развитие ИИ-технологий привело к повышению качества синтетического контента, что, в свою очередь, спровоцировало снижение доверия к информации в политическом поле.

### Источники и литература

- 1) Белоцерковский В. Д. Роль искусственного интеллекта и больших данных в избирательной кампании США 2024 года // Россия и Америка в XXI веке. 2025. No 3. С. 1-7.
- 2) Каминченко Д. И. Предвыборная гонка в США 2024 года через «оптику» искусственного интеллекта: особенности восприятия Дональда Трампа и Камалы Харрис // Информационное общество. 2025. No. 2. С. 75-87.
- 3) Лукина Ю. В. Использование дипфейков в общественно-политической жизни // Русская политология. 2023. No. 2. С. 41-48.
- 4) Belfer Center: <https://www.belfercenter.org/publication/technology-factsheet-deepfakes>
- 5) Partnership on AI: <https://partnershiponai.org/what-role-did-ai-play-in-the-2024-u-s-election/>
- 6) Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2024/09/19/concern-over-the-impact-of-ai-on-2024-presidential-campaign/>
- 7) The Guardian: <https://www.theguardian.com/us-news/article/2024/aug/19/trump-ai-swift-harris-musk-deepfake-images>