

Секция «24.14 Технологии искусственного интеллекта в современной политике»

Нейросетевые алгоритмы как инструмент цифровой трансформации избирательных кампаний

Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович

Слизская Валерия Олеговна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: slizskaya.lera2000@mail.ru

Цифровизация различных сфер общественной жизни в XXI веке привела к существенной трансформации традиционных процессов управления и коммуникации. Одним из ключевых трендов современной цифровой трансформации стало активное внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ), включая алгоритмы самообучающихся нейронных сетей. По мнению исследователей [Володенков, 2024; Федорченко, 2024] такого рода «умные» технологии и алгоритмы обладают способностью анализировать большие массивы данных, выявлять сложные закономерности и автоматизировать процессы принятия решений, что делает их потенциально эффективными инструментами в области общественно-политических коммуникаций.

В контексте избирательных кампаний нейросетевые алгоритмы применяются для анализа электорального поведения, сегментации аудитории, прогнозирования явки и оптимизации коммуникационных стратегий. Они обеспечивают переход от традиционных массовых форм агитации к персонализированным, что позволяет политическим акторам более эффективно взаимодействовать с различными социально-демографическими и ценностными группами избирателей.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью системного осмысления влияния нейросетевых алгоритмов на организацию и проведение избирательных кампаний, а также на трансформацию форм и методов политической коммуникации. Анализ современных практик применения алгоритмов ИИ позволяет выявить как потенциальные преимущества, так и риски их интеграции в электоральную среду, что имеет важное значение для разработки стратегий регулирования и повышения устойчивости демократических процедур.

Стоит также отметить, что сегодня цифровая трансформация электоральных процессов не сводится к простому внедрению новых инструментов анализа. Использование алгоритмов создаёт качественно новый уровень политического взаимодействия, формируя алгоритмическую среду кампаний, в которой стратегические решения становятся результатом вычислительной модели, способной выявлять скрытые корреляции в поведении избирателей.

Исследование фокусируется на нескольких ключевых аспектах:

1. Алгоритмы как «инструмент социального моделирования».

Современные нейросети позволяют не просто прогнозировать электоральное поведение, но и моделировать социальные сценарии, которые ранее находились за пределами традиционного политологического анализа. В результате чего, кампании перестают быть линейным процессом и превращаются в динамическую систему, где данные и коммуникация интегрируются в единую алгоритмическую петлю обратной связи. Это открывает новые возможности для выявления «скрытых сегментов» электората и создания высоко адаптированных сообщений, отражающих как индивидуальные предпочтения, так и групповую динамику.

2. Трансформация власти через алгоритмы.

Применение нейросетей изменяет саму природу политической власти. В традиционном понимании власть строится на контроле над информационными потоками и ресурсами, но в условиях алгоритмической парадигмы контроль частично передаётся модели, способной прогнозировать и адаптировать поведение электората. Это формирует новую форму «цифрового влияния», где эффективность кампании определяется способностью интегрировать нейросетевую аналитику в стратегические решения.

3. Алгоритмическая коммуникация и «скрытые» эффекты.

Нейросети создают возможности для латентного воздействия на электорат, когда индивидуальные и коллективные решения формируются под влиянием персонализированных сообщений и информационных потоков, адаптированных на основе вычислительной модели. При этом, меняется сама структура политической коммуникации, где традиционные каналы становятся компонентами алгоритмической системы.

4. Институциональные и этические вызовы.

Распространение нейросетевых алгоритмов в избирательной сфере поднимает новые вопросы для политической науки, например, как обеспечить прозрачность процедур и как регулировать влияние алгоритмов на формирование общественного мнения. Этическая рефлексия становится неотъемлемой частью анализа, поскольку алгоритмическая среда меняет баланс между свободой выбора и манипулятивным воздействием.

Работа интегрирует теоретический и практический уровни исследования, в частности, включая анализ и идентификацию «скрытых сегментов электората», формирование адаптивных стратегий коммуникации и визуализацию влияния алгоритмических решений на электоральные предпочтения.

Источники и литература

- 1) Володенков С.В. Нейросетевые алгоритмы в актуальных процессах трансформации традиционных мировоззренческих и идеологических систем // *Контур* глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2024. Т. 17. № 2. С. 6–30. DOI: 10.31249/kgt/2024.02.01
- 2) Володенков С.В., Федорченко С.Н., Печенкин Н.М. Риски, угрозы и вызовы внедрения искусственного интеллекта и нейросетевых алгоритмов в современную систему социально-политических коммуникаций: по материалам экспертного исследования // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология*. 2024. Т. 26. № 2. С. 406–424. <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2024-26-2-406-424>