

Секция «24.11 Национальные особенности конфликтов в цифровом пространстве»

Национальные мессенджеры как инструмент цифрового суверенитета: опыт государств и перспективы развития

Научный руководитель – **Бронников Иван Алексеевич**

Ефимкин Кирилл Николаевич

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: knefimkin@yandex.ru

Актуальность темы. Сегодня все сложнее представить глобальную отмену цифровизации. Национальные мессенджеры становятся значимым инструментом влияния на общественное устройство, обеспечивая контроль над коммуникативными сетями, защиту данных и продвижение национальных интересов.

Цель: Исследовать влияние развития национальных мессенджеров на общественное устройство, выделить ключевые тренды и вызовы.

Переход к цифровой экономике и обществу меняет структуру коммуникаций и взаимодействия между государством и гражданами, а национальные мессенджеры становятся частью стратегии цифрового суверенитета. Национальные мессенджеры способствуют обеспечению безопасности и защиты данных. В качестве примеров можно отметить Россию и Иран, где национальные мессенджеры обеспечивают контроль над информационными потоками и защиту от внешнего вмешательства.

Национальные мессенджеры влияют на социокультурную составляющую внутренней политики государств. Например, платформы, такие как WeChat (Китай), интегрируют культурные и экономические аспекты, формируя новую модель общественного взаимодействия.

Одним из наиболее значимых факторов обращения к суверенным цифровым платформам становится укрепление государственного контроля: Национальные мессенджеры становятся инструментом регулирования и мониторинга общественного мнения. Это в том числе приводит к изменению коммуникационных привычек общества: Переход от глобальных платформ к локальным решениям влияет на доступ к информации и формирование взглядов граждан.

Внедрение национальных мессенджеров в определенных случаях может приводить к ограничению мобильности информации, создавать трудности в разработке собственных мессенджеров, обеспечивающих международное освещение.

Заключение.

Национальные мессенджеры играют значимую роль в формировании общественного устройства в условиях цифровизации.

Их развитие требует сбалансированного подхода, учитывающего как интересы государства, так и права граждан.

Будущее национальных мессенджеров связано с их способностью конкурировать с глобальными платформами и адаптироваться к меняющимся запросам общества.

Источники и литература

- 1) Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203).

- 2) Артамонова Ю.Д., Володенков С.В. Трансформация интернета как пространства общественно-политических коммуникаций: от глобализации к гло(локал)анклавизации // Социологические исследования. – 2021. – №1.
- 3) Бронников И.А., Карпова В.В. ЦИФРОВОЕ ГРАЖДАНСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. 2021. №3.
- 4) Левчик Д. А. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАПЛАТФОРМЫ (ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ) WECHAT КОМПАНИИ TENCENT 2011–2025 ГГ // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: История и политические науки. 2025. №4.
- 5) Цзо Ци ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2025. №1.
- 6) Kaspersky. Социальные сети и искусственный интеллект. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/social-media-ai> (дата обращения: 08.03.2026).