

Секция «24.11 Национальные особенности конфликтов в цифровом пространстве»

«The great ban: эффективность и опасности деплатформинга»

Научный руководитель – Бронников Иван Алексеевич

*Бирюлина А.А.<sup>1</sup>, Наумова К.А.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия, *E-mail: biryulina0606@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия, *E-mail: naumowa.karinae@yandex.ru*

Деплатформинг представляет собой лишение кого-либо доступа к ключевым цифровым платформам и сервисам. В отличие от разовой блокировки отдельного контента, данный феномен подразумевает комплексное исключение из медиасреды путем удаления аккаунтов, отключения эквайринга, прекращения хостинга и делистинга приложений, что обуславливает его статус значимого объекта междисциплинарных исследований [1, с. 79]. Цифровое пространство все чаще становится ареной противостояния государств, транснациональных корпораций и влиятельных негосударственных акторов. В этих условиях деплатформинг выступает одним из ключевых инструментов регулирования информационных потоков и осуществления цифровой цензуры, применяемым как государственными органами в рамках правового поля, так и частными компаниями на основании внутренних регламентов [2, с. 121]. В политической плоскости деплатформинг функционирует как механизм ограничения доступа политических акторов к публичной сфере посредством блокировки их цифровых представительств. Это позволяет не только препятствовать мобилизации сторонников и трансляции идеологических программ, но и фактически переопределять границы политически допустимого дискурса. Ключевая проблема заключается в делегировании данной функции частным корпорациям, которые, прикрываясь риторикой борьбы с дезинформацией или экстремизмом, обретают возможность бесконтрольного применения цензурных мер, влияя тем самым на легитимность участников политического процесса [3, с. 67]. Актуальность исследования деплатформинга продиктована тремя ключевыми трансформациями в устройстве публичной политики. Во-первых, формирование цифровой олигополии: горстка корпораций (Meta, Google, Apple, Amazon, а также ряд китайских компаний Tencent (суперприложение WeChat, игровые платформы), Baidu (поисковая система), NetEase (игровые сервисы, онлайн-образование), Xiaomi (экосистема умных устройств, мобильные сервисы), China Mobile (телекоммуникационная инфраструктура) стала безальтернативным вариантом для массовой коммуникации, что превращает их внутренние решения о блокировках в акты глобального политического влияния [4, с. 13]. При этом китайские компании активно модерируют контент в рамках государственной политики цензуры, что часто упускается из виду в западнцентричных исследованиях. Во-вторых, эскалация кризисов последних лет — от локдаунов COVID-19 до событий 6 января в Капитолии США и начала специальной военной операции — подтолкнула платформы к превентивным и массовым зачисткам аккаунтов, которые вышли далеко за рамки традиционной борьбы со спамом и мошенничеством [5]. В-третьих, юридический ландшафт стремительно трансформируется: появление законов вроде немецкого NetzDG или европейского DSA в сочетании с громкими судебными исками пытается переопределить границы, где заканчивается свобода бизнеса и начинается ответственность платформы как издателя. Кульминация деплатформинга — отключение действующего президента США. Twitter, Facebook и YouTube синхронно забанили Дональда Трампа после штурма Капитолия 6 января 2021 года, официально — за риск дальнейшего подстрекательства к насилию [6]. Это был исторический момент, когда частные платформы

впервые публично деплатформировали главу государства. После приобретения Twitter Илоном Маском в октябре 2022 года последовали публикации «Twitter Files» — внутренних документов, раскрывших механизмы модерации и блокировки консервативных аккаунтов бывшей администрацией платформы [7]. В 2021 году Трамп перенес свою активность в собственную социальную сеть Truth Social, куда мигрировала значительная часть его сторонников после того, как Amazon отказал в финансовых транзакциях ряду консервативных платформ. [8]. После начала специальной военной операции Google последовательно ограничивал монетизацию российских авторов. В августе 2024 года компания полностью деактивировала аккаунты Google AdSense для пользователей из России, лишив блогеров последнего источника дохода [10]. Ряд отечественных авторов и пользователей вынуждены были перейти на платформу VK Видео, но результаты оказались неутешительными. По данным Brand Analytics, на март 2025 года число российских авторов в YouTube составляло 5,3 миллиона человек, тогда как на VK Видео — около 400 тысяч [9]. Или же можно вспомнить известного музыканта - Канье Уэста (Ye). Он последовательно подвергался деплатформингу за антисемитские высказывания. В декабре 2022 года Илон Маск, владелец Twitter, подтвердил блокировку аккаунта Уэста за нарушение правил против подстрекательства к насилию [10]. Ранее Instagram (запрещенная в Российской Федерации социальная сеть; принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной на территории РФ) также ограничивал доступ Уэста к платформе. В феврале 2025 года аккаунт Уэста был окончательно удален с платформы X (бывший Twitter, запрещенная в Российской Федерации социальная сеть) после серии антисемитских публикаций. Также можно вспомнить и «старую» Европу. В июле 2025 года итальянские власти отменили выступление дирижера Валерия Гергиева в Казерте под давлением общественности за его поддержку специальной военной операции. В январе 2024 года Университет Ла Сапиенца в Риме отменил концерт пианиста Александра Романовского, выступавшего на руинах мариупольского театра [16]. Эти примеры демонстрируют распространение практик деплатформинга за пределы цифровых платформ в сферу культурных событий. На основе анализа приведённых примеров можно сформулировать ряд теоретических выводов, раскрывающих многогранную природу деплатформинга. Во-первых, технологические корпорации конституировались в качестве самостоятельных политических акторов, чья власть в цифровом пространстве сопоставима с властью национальных государств. Во-вторых, деплатформинг демонстрирует кумулятивный эффект, когда изоляция одного объекта влечет за собой блокировку аффилированных структур и альтернативных платформ, создавая эффект санитарного кордона. В-третьих, данная практика способствует фрагментации глобального интернет-пространства, вытесняя оппозиционные голоса на периферийные, слабо модерлируемые площадки, что ведет к формированию герметичных информационных пузырей и усугублению социальной поляризации.

### Источники и литература

- 1) Крыштановская О.В., Мещерякова Н.Н. Политическая коммуникация в социальных сетях // Информационное общество. 2025. № 1. С. 79–85.
- 2) Зайцев О.В. Цифровое право в системе российского права // Lex russica. 2024. № 5. С. 116–126.
- 3) Срничек Н. Капитализм платформ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 128 с.
- 4) Мухамадиева Э.Ф., Шабанов Н.И. Цифровой суверенитет и безопасность в эпоху информации // Экономика и управление. 2024. № 4. С. 10–15.

- 5) Twitter Inc. О постоянной блокировке аккаунта @realDonaldTrump [Электронный ресурс] // Блог Twitter. 2021. URL: <https://blog.twitter.com> (дата обращения: 28.02.2026).
- 6) Taibbi M. Twitter Files // Racket News. 2022. URL: <https://www.racket.news/p/twitter-files> (дата обращения: 01.03.2026).
- 7) The Hill. Truth Social Трампа ведет переговоры о выделении в публичную компанию [Электронный ресурс] // The Hill. 2026. URL: <https://thehill.com> (дата обращения: 28.02.2026).
- 8) РБК. Сервис рекламы Google решил полностью уйти из России [Электронный ресурс] // РБК. 2024. 12 августа. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/12/08/2024/66ba07a39a794702efcb9a13](https://www.rbc.ru/technology_and_media/12/08/2024/66ba07a39a794702efcb9a13) (дата обращения: 01.03.2026).
- 9) CNN Business. Kanye West's Twitter account has been suspended after Elon Musk says it violated rule against incitement to violence [Электронный ресурс] // CNN. 2022. URL: <https://www.cnn.com/2022/12/02/tech/elon-musk-kanye-west-twitter-suspension> (дата обращения: 01.03.2026).
- 10) Reuters. Аккаунт Канье Уэста в X деактивирован после антисемитских постов [Электронный ресурс] // Reuters. 2025. URL: <https://www.reuters.com> (дата обращения: 28.02.2026).
- 11) Коммерсантъ. Выступление пианиста Романовского отменили в Италии из-за концерта в Мариуполе [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 2024. 22 июля. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8460274> (дата обращения: 28.02.2026).