

Секция «24.9 Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Формирование гражданской идентичности и социальной активности молодежи через проектную деятельность

Научный руководитель – Михайлова Сандаара Владимировна

Харламова Николина Николаевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Кафедра Культурология, Якутск, Россия

E-mail: vkooklovenk@gmail.com

В современных условиях одной из ключевых задач молодежной политики является формирование гражданской идентичности и стимулирование социальной активности молодого поколения. Эти два феномена тесно взаимосвязаны: укрепление гражданской идентичности стимулирует социальную активность, а участие в общественно значимых делах способствует формированию и углублению чувства гражданской принадлежности [1].

Проектная деятельность создает уникальные условия для развития этих качеств. В отличие от формальных образовательных практик, она предполагает практическую направленность, самостоятельность в принятии решений и ответственность за результат [2]. Участвуя в проектах, молодые люди не просто усваивают абстрактные идеи о гражданственности, но и на практике применяют их, решая реальные проблемы своего города, села или района.

Анализ существующих практик показывает, что наиболее сильное влияние на формирование гражданской идентичности оказывают проекты, связанные с локальной историей и культурой. Такие проекты не только расширяют знания о регионе, но и формируют чувство гордости за свою землю, укрепляют межпоколенческие связи.

Сравнительный анализ по данным исследований М.С. Зисман, Е.В. Зых и Н.С. Елифанкиной проведенных в различных регионах России и охватывающие разные возрастные группы, позволяет сделать вывод что проектная деятельность действительно выступает эффективным инструментом развития социальной активности учащихся. Во всех исследованиях отмечается, что участие в проектах способствует формированию таких качеств, как инициативность, ответственность, умение работать в команде и стремление к позитивным изменениям в социальной среде. Однако существует и серьезная проблема: высокая активность не всегда означает сильную внутреннюю мотивацию. Многие участники, особенно студенты, руководствуются внешними факторами – оценками, баллами, престижем, что ослабляет воспитательный эффект проектов.

Так же мы провели социологический опрос среди молодежи г. Нюрба Республики Саха (Якутия), он охватил 63 респондента в возрасте от 14 до 35 лет, представляющих разные социальные группы: школьники (14-17 лет), учащиеся колледжей и вузов (18-29 лет), работающая молодёжь и лица, временно не занятые учёбой или работой. Целью исследования стало выявление уровня вовлеченности молодёжи в общественную жизнь города, их представлений о возможностях самореализации, а также барьеров и ресурсов, необходимых для реализации инициатив на благо родного города. Результаты показали неоднозначную, но предельно честную картину. Большинство опрошенных – особенно среди учащихся вузов и колледжей – оценивают возможности для самореализации в Нюрбе как «достаточные, но хотелось бы больше» (20 респондентов) или даже «ограниченные, сложно найти интересное дело» (14 человек). Наиболее пессимистичную оценку – «практически нет возможностей» – дали 10 респондентов, включая школьников и работающих граждан старше

30 лет. Это свидетельствует о 23 растущем разрыве между стремлением молодёжи к активному участию и реальными условиями для этого в городе. Тем не менее значительная часть респондентов (34 человека из 63) уже участвовала в городских инициативах – будь то субботники, волонёрские акции или культурные проекты. При этом даже среди тех, кто не участвовал (19 человек), большинство выразили готовность включиться при наличии интересных и значимых предложений. Главными барьерами для участия стали: отсутствие времени, нехватка интересных инициатив, чувство беспомощности «моё участие ничего не изменит», а также отсутствие информации о том, «с чего начать и куда обратиться». Особое внимание заслуживает уровень осведомлённости о механизмах гражданской активности. Почти половина респондентов либо не знакомы с понятием «социальное проектирование» и «грантовые конкурсы» (19 человек), либо имеют лишь поверхностное представление (18 человек). Тем не менее многие знают людей, участвовавших в подобных проектах, а 13 человек лично подавали заявки на гранты, что говорит о наличии «точек роста» и скрытого активистского потенциала. Наиболее востребованными ресурсами для реализации собственных идей респонденты назвали: наставничество (24 упоминания), команду единомышленников (21), небольшой стартовый бюджет/микрогрант (16), знания по оформлению проектов и составлению бюджета (12), а также поддержку со стороны городской администрации (11) и информацию о конкурсах (10).

Сравнительный анализ региональных практик подтверждает, что эффективность проектной деятельности в формировании гражданской идентичности зависит от нескольких факторов. Во-первых, это поддержка со стороны местных властей и образовательных учреждений: наличие грантов, обучающих программ, площадок для реализации идей существенно повышает вовлеченность молодёжи. Во-вторых, важна связь проекта с актуальными потребностями территории – чем более ощутима польза для жителей, тем сильнее эмоциональный отклик участников. В-третьих, значимую роль играет наставничество: опытные кураторы помогают молодым людям грамотно формулировать цели, планировать этапы работы и анализировать результаты.

Таким образом, проектная деятельность выступает мощным механизмом формирования гражданской идентичности и социальной активности молодёжи. Она позволяет перевести абстрактные понятия патриотизма и гражданственности в плоскость конкретных дел, дает молодым людям возможность на практике ощутить свою причастность к судьбе страны и малой родины. Для усиления этого эффекта необходимо развивать систему поддержки молодежного проектирования на всех уровнях – от муниципального до федерального, создавать условия для обмена опытом между регионами и тиражирования успешных практик. Только комплексный подход, сочетающий образовательные, институциональные и культурные инструменты, позволит максимально раскрыть потенциал проектной деятельности как фактора воспитания ответственного и активного поколения граждан.

Источники и литература

- 1) Андреевских А.А. Формирование экологической культуры и гражданской идентичности средствами технологии проектного обучения // Молодой ученый. – 2017. – № 17 (151). – С. 233-235.
- 2) Асмолов А.Г., Карабанова О.А, Гусельцева М.С. Формирование гражданской идентичности как ключевая задача образования и социокультурной модернизации России. / – М.: Федеральный институт развития образования. – 2012. – С. 252.