

Секция «24.9 Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Исследование влияния средств массовой информации на политические ценности и политическое поведение российской молодежи

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Григорьев Кирилл Юрьевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: lalcatellollu@xmail.ru

В настоящее время происходят глобальные изменения, затрагивающие все сферы жизни общества: политику, экономику, социальные и духовные сферы. Особую роль приобретают средства массовой информации, которые формируют представления людей о политике.

СМИ всецело проникают в общество, становятся неотъемлемой частью жизни человека. Размываются границы между приватным и публичным, что повышает уязвимость молодого поколения перед дестабилизирующим воздействием негативных информационных факторов. Происходит трансформация представлений молодого поколения о личной безопасности и политическом участии [1], что требует формирования критического восприятия информации как важной составляющей политической культуры. В процессы преобразований, проводимых внутри страны, необходимо активно вовлекать молодежь, «поскольку реализация той или иной концепции развития России в значительной степени зависит от того, насколько она поддерживается молодым поколением, его созидательной активностью» [3]. Происходящие изменения вызывают необходимость создания новых подходов для исследования влияния средств массовой информации на молодое поколение страны.

С целью изучения воздействия СМИ на молодое поколение было проведено исследование, посвященное политическим ценностям и политическому поведению современной российской молодежи.

Представленный в данной работе анализ основывается на материалах анкетирования и проективных методов, проведенных среди школьников 14-17 лет.

Для интерпретации ответов респондентов была использована проективная методика, связанная с восприятием запаха о Российской Федерации у молодого поколения [2]. Этот вопрос предоставляет возможность проанализировать представление молодого поколения как на сознательном, так и на бессознательном уровне.

По результатам анкетирования, 76% молодежи активно интересуется политическими событиями, а 78% информации получают из социальных сетей, что позволяет сделать вывод о заметном влиянии СМИ на формирование политической осведомленности молодежи. Следует заметить, что традиционный формат получения информации уходит в прошлое, уступая место телеграм-каналам (86%) и социальным сетям (78%), при этом новости поступают как из официальных, так и неофициальных источников информации. Современное общество является быстроизменяющимся и высокотехнологичным, в результате чего меняется ритм жизни и ценности. Эти данные позволяют сформировать картину о влиянии СМИ на молодежь.

Политические авторитеты, которые являются активными участниками медиапространства, формируют представление людей о политической сфере. В современном мире существует плюрализм политических позиций и движений, благодаря чему молодое поколение

просматривает разные источники получения информации, что приводит к сложности выделения определенного политического лидера и его исключительного влияния.

Результаты проведенного исследования показывают, что школьники 14-17 лет осознают необходимость проверки информации, но не применяют на практике ввиду нехватки компетенций и времени, что приводит к необходимости внедрения практик цифровой гигиены. Для молодежи важны личные свободы, способность выражать своё мнение в СМИ и пользоваться разными источниками информации. Молодые люди ценят индивидуализм и нуждаются в способах его проявления. Они заинтересованы в участии в политических процессах, существует запрос на молодежных политических лидеров, которые бы разделяли их ценности. Результаты исследования могут послужить основой для формирования рекомендаций для средств массовой информации в контексте взаимодействия с молодым поколением.

Источники и литература

- 1) Селезнева А.В., Дождиков А.В. Информационный контекст формирования политического сознания молодежи в современной России // Информационные войны. 2012. № 3 (23). С. 100-105.
- 2) Шестопал Е.Б. Особенности использования психологических методов для изучения политического восприятия // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 81-90.
- 3) Пономарева Е.Г. Молодежь как социальная группа [Электронный ресурс] // Гражданское общество. Элиты и общество. Режим доступа: <http://polit-discourse.ru/articles/1081> (дата обращения: 20.02.2026)