

Секция «24.8 Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

## Концептуальная модель исследования образа Правительства Российской Федерации в сознании граждан

Научный руководитель – Шестопап Елена Борисовна

*Солоненко Александра Витальевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: solonenkoalexandra@yandex.ru*

В рамках исследования восприятия гражданами власти особое значение приобретает изучение особенностей образа Правительства как высшего органа исполнительной власти в массовом сознании. Под образом Правительства понимается отражение в массовом сознании реальных характеристик правительства, так и ожиданий граждан в его сторону. Предложенная теоретическая модель систематизирует ключевые структурно-содержательные компоненты образа Правительства, а также факторы, которые влияют на формирование образа.

Модель включает три основных компонента: властно-институциональный, элитно-групповой и личностно-ролевой. Каждый из них отражает отдельное измерение образа Правительства и подводит к пониманию различных аспектов его формирования.

Первый компонент образа – властно-институциональный, который связан с восприятием Правительства как органа власти, политического института. Ключевыми элементами выступают эффективность и доверие. Эффективность характеризует оценку гражданами результатов деятельности Правительства: способность решать социально-экономические проблемы, обеспечивать стабильность, реагировать на вызовы и купировать их, не допуская наступления кризиса. Таким образом, эффективность – показатель функциональной состоятельности Правительства. Доверие же отражает уровень легитимности Правительства в глазах населения – убежденность граждан в том, что действия правительства соответствуют интересам общества и направлены на достижение общественного блага [2]. Стоит отметить, что доверие складывается на основе не только реальных результатов деятельности, проведенных реформ, но и особенностей информационного освещения. Таким образом, данные элементы формируют институциональное измерение образа правительства, определяя общую оценку деятельности органа исполнительной власти.

Вторым элементом модели является элитно-групповой компонент, отражающий восприятие Правительства как представителей политической элиты, команды управленцев. В рамках данного компонента можно выделить три ключевых элемента: состав, внутренний контур и внешний контур. Состав включает представления о профессиональных и социально-демографических характеристиках членов Правительства, в том числе оценки компетентности, управленческого опыта, профессиональной подготовки. Данный элемент отражает восприятие кадрового потенциала верховного органа исполнительной власти. Внутренний контур демонстрирует представления о взаимодействии внутри элиты – координации действий, распределении полномочий, уровне согласованности решений и характере внутриэлитных отношений. Этот аспект также может проявляться через представления о сплоченности или, наоборот, фрагментации элиты. Внешний контур связан с взаимодействием Правительства с другими субъектами политики: Президентом, Федеральным Собранием, региональными органами власти, бизнес-структурами и институтами

гражданского общества. Важно подчеркнуть, что в данном контексте формируется представление о степени открытости Правительства и способности к диалогу с населением. Таким образом, элитно-групповой компонент позволяет рассматривать Правительство не только как орган власти и политический институт, но и как представителей политической элиты.

Третий компонент – личностно-ролевой. Он отражает восприятие конкретных представителей Правительства, а именно Председателя Правительства и федеральных министров – фокус смещается с института и элитной группы на отдельных политических лидеров. Данный компонент включает три элемента: личность министра, роль, образ. Личность министра представляет совокупность индивидуальных характеристик политического лидера: профессиональных качеств, лидерских способностей, личной репутации и др. Восприятие этих особенностей непосредственно влияет на общее отношение к конкретному министерству и Правительству в целом. Роль, помимо объективных характеристик, таких как статус, отражает ожидания граждан относительно обязанностей и функций конкретного министра [3]. Сам образ министра включает и реальный образ, и идеальный. Реальный образ является результатом восприятия конкретного министра, его действий, выступлений, результатов деятельности. Идеальный образ отражает представления о том, каким министр должен быть. Сравнение этих образов позволит выявить степень удовлетворенности гражданами работой Правительства.

Помимо структурно-содержательных компонентов модель включает систему факторов, оказывающих влияние на формирование образа Правительства. Одними из наиболее значимых являются объектные и субъектные факторы. К объектным относятся реальные характеристики объекта восприятия, которые определяют его политическое содержание. Проекция ожиданий граждан, которые составляют их мотивы и потребности, знания о политической сфере, представления и стереотипы о ней, а также оценки, мнения и эмоции относятся к субъектным компонентам. Пространственный фактор отражает региональные особенности восприятия власти, что может быть связано с социально-экономическими различиями между регионами, уровнем развития регионов, особенностями взаимодействия центральной власти и местного населения и др. Политический контекст восприятия включает устойчивые и изменчивые факторы. К устойчивым факторам относится политическая культура, а к изменчивым – текущий общественно-политический контекст [1].

Таким образом, предложенная теоретическая модель позволяет рассматривать образ Правительства как многомерную конструкцию, которая формируется на пересечении институциональных характеристик власти, особенностей политической элиты и восприятия конкретных политических лидеров. Интеграция компонентов – властно-институционального, элитно-группового и личностно-ролевого – обеспечивает комплексный подход к анализу образа Правительства.

Данная модель может быть адаптирована и использована для исследования восприятия гражданами других политических институтов.

### Источники и литература

- 1) Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993–2018 гг.). / Отв. ред. книги Е.Б. Шестопал. – М.: Весь Мир. – 2019. – 654 с.
- 2) Мухаметов Р. Почему граждане доверяют правительству? Истоки политического доверия в современной России // Социологическое обозрение. – 2023. – №3. С. 196–218.
- 3) Современная элита России: политико-психологический анализ / под ред. Е.Б. Шестопал, А.В. Селезневой. – М.: АРГАМАК-МЕДИА. – 2015 – 448 с.