

Секция «24.8 Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

**Коммуникативные стратегии риторики Дональда Трампа в Truth Social:  
политико-психологический анализ**

**Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович**

*Латушкин Михаил Игоревич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия

*E-mail: mischalatushkin@mail.ru*

В связи с громким возвращением Дональда Трампа в Белый дом в 2025 году, важным и актуальным становится вопрос анализа коммуникативных стратегий его риторики в его личной социальной сети - Truth Social[6]. Исследование фокусируется на социальной сети Truth Social как примере крупной интернет-платформы, созданной политиком Дональдом Трампом для своей личной пропаганды и поставленной в противовес традиционным социальным сетям и в первую очередь X, бывшему Twitter. Объект исследования – публикации Дональда Трампа в Truth Social, предмет исследования – коммуникативные стратегии риторики Дональда Трампа в публикациях в Truth Social. Методология включала систематический анализ публикаций Дональда Трампа за 2025 год, выявление общих паттернов и направленностей публикаций.

Основные результаты исследования:

1. 1) Назначение платформы Truth Social в политической деятельности Трампа можно определить, как основную смысловую площадку, свободную от давления прочих игроков. Трамп, который после событий 6 января 2021 года, был заблокирован во всех социальных сетях за призывы к мятежу, хотел иметь собственную социальную сеть, где его никто не сможет цензурировать[9];

2. 2) Публикации Трампа на платформе Truth Social можно условно разделить на программные и личные. В первых звучат официальные процессуальные комментарии, во втором типе публикаций находятся самые громкие заявления Трампа, связанные с чем угодно, на что он считает нужным обратить внимание, а также различные мемы и репосты. Такие посты содержат мало логоса, но переполнены этосом и пафосом – запугиванием, призывами, восхвалением или ненавистью[8];

3. 3) Основная аудитория, на которую рассчитаны публикации Трампа в Truth Social, это американцы, причем достаточно сегментированная группа его персональных сторонников, которые ушли за ним из Twitter. Truth Social не может сравниться в цифрах пользователей ни с Facebook (экстремистская социальная сеть), ни с X[7]. Трамп выкладывает в этой не очень популярной социальной сети множество постов с критикой своих врагов и похвалой сторонников, своей оценкой внешне и внутривнутриполитической ситуации в США, направленных именно на сохранение поддержки и любви своего ядерного электората;

4. 4) Главной целью деятельности Трампа на платформе Truth Social является создание управляемого хаоса бесконечных информационных поводов вокруг своей фигуры. Данная социальная сеть необходима ему для манипулирования общественным мнением и формирования политической повестки дня в США путем продвижения одних новостей и информационных поводов, и затмевания других[5].

Проблема коммуникативных стратегий риторики Дональда Трампа в Truth Social отражает более широкую тенденцию – партийной и общественной поляризации в США.

Раскол между партиями и их сторонниками усиливается и становится все более радикальным, и Дональд Трамп и его социальная сеть Truth Social играют в этом важную роль площадки для наиболее радикальных фанатов республиканской партии и представителей так называемого «MAGA-крыла» (от лозунга Трампа «Make America Great Again») [10].

Выводы:

1. Truth Social стал для Трампа и его ядерного электората безопасной домашней площадкой, где можно говорить все и не попасть под цензуру;

2. Публикации Дональда Трампа в Truth Social при помощи мемов, репостов абсурдных теорий заговора и откровенного вранья призваны сплотить его электорат вокруг MAGA-идеологии[8];

3. Основной аудиторией малопопулярного Truth Social является узкое ядро электората Трампа, которое призвано аккумулировать все силы во время электоральных процессов.

4. Главной целью ежедневного постинга Трампа в Truth Social является регулировка политической повестки дня среди жителей США.

Исследование подчёркивает актуальность изучения способов формирования медийной повестки дня в социальных сетях, а также разбор коммуникативных стратегий риторики Дональда Трампа.

### Источники и литература

- 1) Аронсон Э. и Э. Р. Пратканис «Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление» - СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003
- 2) Дружинин А.М. Новые медиа: акторы, политика, узлы перераспределения// Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 3 (107). С. 5-12.
- 3) Кузин С. и Ильин О. «Человек медийный»
- 4) Левитин Д. «Путеводитель по лжи. Критическое мышление в эпоху постправды» / МОСКВА «МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР» 2018
- 5) Life.ru: <https://life.ru/p/1816043>
- 6) ТАСС: [https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/24123533?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/24123533?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F)
- 7) Cnews.ru: [https://www.cnews.ru/news/top/2025-04-03\\_kapitalizatsiya\\_truth\\_social\\_snizhaetsya](https://www.cnews.ru/news/top/2025-04-03_kapitalizatsiya_truth_social_snizhaetsya)
- 8) Dzen.ru: <https://dzen.ru/a/aD1WwGgYIDFELZLC>
- 9) Ruwiki.ru: [https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%85%D0%B2%D0%B0%D1%82\\_%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%8F\\_%D0%A1%D0%A8%D0%90\\_\(2021\)](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%85%D0%B2%D0%B0%D1%82_%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%8F_%D0%A1%D0%A8%D0%90_(2021))
- 10) Daily.hse.ru: <https://daily.hse.ru/post/polyarizaciya-v-ssa-usilenie-krainostei-i-zatrudnie-dialoga>