

Секция «24.8 Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

**Формирование политического имиджа через медиарепрезентацию и когнитивные механизмы восприятия информации**

**Научный руководитель – Шабров Олег Федорович**

*Суханова Елена Игоревна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

*E-mail: elsuhanov4@yandex.ru*

Современные средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного восприятия политических процессов. Они не только информируют, но и структурируют смысловое поле, создавая рамки, через которые общественность интерпретирует политические события, в том числе оценивая степень их легитимности.

Важным аспектом работы медиа является способ подачи информации, который облегчает восприятие сложных политических процессов. Новости и аналитические материалы, упрощенные и структурированные для широкой аудитории, позволяют людям быстро ориентироваться в событиях, создавая устойчивые представления о процессе выборов и деятельности политических акторов. При этом важно отметить, как медиа публикации одновременно описывают, упорядочивают и интерпретируют происходящие события, зачастую превращая социологические данные в инструмент формирования общественного мнения.

Процесс восприятия информации зависит от качества ее обработки аудиторией. Исследования показывают, что люди могут использовать как глубокий, вдумчивый анализ сообщений, так и поверхностное, эвристическое восприятие, ориентируясь на доступные сигналы и знаки. Выбор стратегии обработки определяется личной значимостью темы, мотивацией, когнитивными ресурсами и предварительными знаниями. В результате различные группы аудитории могут по-разному интерпретировать одни и те же события, что влияет на устойчивость и формирование политических установок.

Наряду с вербальной информацией большое значение имеют визуальные и невербальные сообщения. Изображения, символы и визуальные материалы усиливают запоминание и эмоциональное восприятие, позволяя быстрее реагировать на политические стимулы и формировать отношение к ним еще до сознательного анализа. Совмещение вербальных и визуальных каналов повышает эффективность передачи информации и способствует закреплению ключевых смыслов.

Таким образом, медиарепрезентация играет системообразующую роль в восприятии политических процессов. Она не просто транслирует данные, но активно участвует в формировании смыслов, определяя, как аудитория воспринимает легитимность тех или иных политических событий, а также деятельность политических акторов. Понимание этих механизмов является важным для анализа современной политической коммуникации и влияния медиа на демократические процессы.

**Источники и литература**

- 1) Tyler T. R. Psychological Perspectives on Legitimacy and Legitimation. Annual Review of Psychology. 2006.

- 2) Гуреева А.Н., Киреева П.А. Формирование медиаобраза государства в контексте медиатизации политической коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. №6.
- 3) Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М.: Socio-Logos, 1997.
- 4) Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: 1980.
- 5) Jianhua Tao and Tieniu Tan, eds., Affective information processing. New York: Springer, 2009.
- 6) Paivio A. The empirical case for dual coding // Imagery, Memory and Cognition / ed. by J. C. Yuille. Hillsdale, NJ : Lawrence Erlbaum Associates, 1983.
- 7) Шестопад Е.Б. Политическая психология. М., 2002.