

Секция «24.8 Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

Особенности формирования молодежных политических лидеров в современной России

Научный руководитель – Палитай Иван Сергеевич

Филлинская Софья Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: filinskaas@gmail.com

Молодежное политическое лидерство в современной России является малоизученным, но крайне актуальным объектом исследований. Молодежные политические лидеры составляют потенциальную политическую элиту нашей страны, оказывающую непосредственное влияние на будущее России и ее граждан, следовательно, для прогнозирования дальнейших событий исследователям необходимо понимать, что представляет из себя новое поколение лидеров.

Процесс становление молодежных политических лидеров в современной России неразрывно связан с особенностями их политической социализации. Семья формирует базовое восприятие властных отношений, школа дает первый опыт выстраивания социальной иерархии, и через них, как через агенты первичной социализации, проходят абсолютно все, то ключевым фактором, оказывающим влияние на становление непосредственно молодежных политических лидеров, становится включенность в молодежные организации и деятельность институтов молодежной политики. Такие структуры как Росмолодежь или молодежные крылья политических партий, выступают не просто трансляторами ценностей, а средой, где происходит целенаправленное культивирование лидерских качеств и апробация политических навыков.

Выход в «большую политику» обеспечивается разветвленной системой каналов рекрутирования, среди которых наиболее эффективными являются уже указанные выше политические партии, молодежные общественные институты (парламенты, правительства) и лидерские конкурсы. Партии, такие как «Единая Россия» или «Новые люди», через свои проекты («Политзавод», «Школа молодого политика») обеспечивают как внутривнутрипартийный, так и публичный карьерный рост. Параллельно, конкурсы управленцев и стажировки в органах власти выполняют функцию «социальных лифтов», отбирая наиболее активных и компетентных. Таким образом, пройдя многоступенчатый отбор в рамках этих каналов, потенциальные лидеры могут в дальнейшем интегрироваться во властные структуры.

В рамках настоящего исследования нами были проведены количественный опрос респондентов в возрасте от 14 до 40 лет, в рамках которого мы выявили существенный разрыв в восприятии феномена молодежного политического лидерства. Понятийно-категориальный блок вопросов продемонстрировал, что менее половины респондентов знакомы с термином «молодежный политический лидер» (44,2%), при этом в массовом сознании доминирует представление о таком лидере как о «своем» — человеке молодого возраста, выходеце из народа, открытом для диалога и коммуникации в социальных сетях. Значимость политического опыта для респондентов оказывается вторичной по сравнению с искренним желанием лидера заниматься проблемами людей, его готовностью отстаивать непопулярное мнение и выполнять обещания. Зафиксированная абстрактность при попытках назвать конкретные имена действующих лидеров и преобладающее мнение об их отсутствии свидетельствуют, на наш взгляд, о системном кризисе доверия к существующим политиче-

ским институтам и дефиците авторитетных фигур, способных выстроить эффективную двустороннюю коммуникацию с молодежью.

Результативный блок исследования подтверждает наличие запроса на молодежных лидеров как связующее звено между государством и обществом при крайне негативной оценке текущей государственной политики в этой сфере. Респонденты фиксируют недостаточность предпринимаемых мер и незначительный прирост как доли самих молодежных лидеров, так и молодежи, желающей включиться в политический процесс. Ключевыми стимулами для потенциальных лидеров называются ощутимые денежные и статусные перспективы в сочетании с информированностью о механизмах их достижения, однако главным барьером выступает низкий уровень доверия к властным институтам. Часть опрошенных выражает пессимистичную позицию, полагая, что действующая политическая система дисфункциональна и без фундаментальной перестройки неспособна взрастить новое поколение политических лидеров.

Также нами был проведен ряд экспертных интервью, посвященных проблематике формирования молодежных политических лидеров в современной России. Было установлено, что ключевым критерием выделения молодежных политических лидеров выступает не столько их возраст, сколько направленность деятельности на молодежную среду и способность представлять ее интересы во властных структурах. При этом, по мнению экспертов, сами лидеры чаще всего являются представителями молодежи, поскольку им проще завоевать доверие аудитории, ожидающей от политика не только решения проблем, но и глубинного понимания своей повестки. В современной России, как отмечают эксперты, существует целый ряд таких лидеров, реализующих себя в молодежных проектах и организациях различной направленности и создающих комфортную среду для самореализации молодого поколения. Несмотря на наличие внешних ограничений — возрастных, гендерных стереотипов и нежелания действующих элит делиться властью, — государство формирует запрос на лидеров нового типа, способных выполнять двойную функцию: представлять интересы молодежи перед властью и одновременно транслировать государственную повестку в молодежную среду, выступая в роли инфлюенсеров и повышая имидж власти в условиях цифровизации.

Анализ каналов рекрутирования показал, что наиболее действенными эксперты признают политические партии с их молодежными отделениями, а также молодежные движения и организации. Партии выступают понятным карьерным треком и естественным фильтром, отсеивающим случайных людей, тогда как молодежные организации, создаваемые под эгидой политических акторов, обеспечивают наиболее ярким участникам прямой выход в большую политику. Мнения относительно молодежных парламентов и общественных институтов разделились: одни эксперты видят в них лишь имитацию включенности, другие — полноценную площадку для получения навыков, где дальнейшее продвижение зависит уже от самого индивида. Школьные и студенческие организации, а также лидерские конкурсы расцениваются скорее как стартовая ступень для раскрытия потенциала, нежели как гарантированный способ включения в политическую сферу. Все эксперты сходятся в том, что прохождение хотя бы одного из этих каналов необходимо для формирования полноценного лидера, способного привлечь молодежную аудиторию, однако итоговое встраивание в политику зависит прежде всего от личного желания индивида, которое может быть стимулировано лишь при условии трансформации образа политической системы и появления прозрачных карьерных перспектив.