

Речевая манипуляция в политическом дискурсе: лингвостатистический анализ выступлений Д. Трампа (2021-2024 гг.)

Научный руководитель – Манойло Анастасия Сергеевна

Давыденко Михаил Петрович

Студент (специалист)

Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах, Кафедра лингвистического образования, Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: midavydenko@sfedu.ru

В современном политическом дискурсе речевая манипуляция становится одним из ключевых инструментов воздействия на массовое сознание. Особый интерес представляет риторика Дональда Трампа, известного использованием популистских и эпатажных приёмов. Целью данного исследования является выявление закономерностей использования лингвистических единиц как методов манипуляции на основе анализа четырёх знаковых выступлений политика перед избирателями за период 2021-2024 гг. Актуальность исследования состоит в том, что в современном мире важно понимать техники манипуляций, чтобы в них разбираться или чтобы определить успешность стратегии и применённых приемов.

Под речевой манипуляцией понимается скрытое воздействие на участников коммуникации посредством особого речевого манипулирования, то есть отбора и использования языковых средств, при помощи которых достигается имплицитное, неосознаваемое адресатом воздействие [n1]. В политической сфере умение грамотно использовать различные виды манипуляций в речи даёт преимущество перед оппонентами [n2].

В ходе исследования были проанализированы выступления Дональда Трампа 2021, 2022, 2023 и 2024 гг. перед избирателями, общим объёмом 248 355 знаков. Речи политика 2021-2023 гг. длились около 120 минут каждая, в то время как речь 2024 г. - 25 минут. Метод исследования включает лингвостатистический анализ текстов на лексическом, стилистическом и синтаксическом уровнях.

На основе анализа речей была выведена следующая классификация лингвистических приёмов речевой манипуляции:

1. Лексический уровень:
 - политические термины с негативной и положительной коннотацией;
 - оценочная лексика;
 - эвфемизмы и дисфемизмы;
 - фразовые глаголы;
 - личные местоимения.
2. Стилистический уровень:
 - гипербола;
 - антитеза;
 - градация;
 - прямое обращение.
3. Синтаксический уровень:
 - повторы (анафора, эпифора, ряды повтор);
 - риторические вопросы;
 - простые предложения.

В результате анализа установлено, что Трамп активно применяет различные лингвистические приёмы для создания эмоционального воздействия. На каждом из уровней был выделен наиболее популярный приём. Ниже представлена статистика употребления ключевых языковых средств по уровням:

На лексическом уровне самый популярный термин, который использует Трамп это дисфемизмы и эвфемизмы. Такие дисфемизмы как “theft”, “steal”, “rigged”, “cheating” политик использовал в контексте выборов. “Socialist dumping ground” в отношении страны. Это подменяет правовую дискуссию эмоциональным обвинением, используя дисфемизм как инструмент гнева. Также он упрощает сложные проблемы до простых угроз, с паттерном идеологической эскалации в 2023 году.

В отличие от дисфемизмов, эвфемизмы помогают ему обходить острые углы или завуалированно обещать экономический рост. Эвфемизмы в речах Дональда Трампа – это инструмент манипуляции, который он использует для смягчения неприятных фактов или, наоборот, для придания обыденным вещам масштабности и значимости. Так выражение “baby boom” Трамп использует как эвфемизм для бурного экономического роста. “Golden age” – эвфемизм для предстоящего президентского срока и изменений в госуправлении. Вместо «радикальных реформ» или «смены кадров», он обещает «золотой век». “Healing our country” стало эвфемизмом для политических преобразований и борьбы с оппозицией. Трамп использовал более мягкое выражение “modernizing our country” вместо того, чтобы прямо говорить о депортациях или закрытии границ, что могло звучать жестко для колеблющихся избирателей. В подобном контексте он также прибегал бытовому эвфемизму «fix it», чтобы избежать имиджевых потерь и привлечь больше избирателей.

В стилистическом уровне одной из главных лингвистических единиц для манипуляции выступает гипербола. Стоит отметить, что самые популярные гиперболы, такие как “incredible” (42), “greatest” (64), “ever” (100), “never” (137), достигают пика использования в 2022 году. Подобное преувеличение создает ощущение ложного выбора, совершенного гражданами Америки, но у них ещё есть шанс исправиться и выбрать Дональда Трампа. Результаты анализа речи 2024 г. показывают интенсивность гипербол, в виде уже сформировавшихся за время кампании слоганов “great”, “hundreds of thousands of people here” и “landslide”, которые использовались для создания эффекта «грандиозности» и безальтернативности движения Трампа.

На синтаксическом уровне самый часто используемый термин это повтор. Повторы – это инструмент создания суггестивного ритма. Анафора создаёт ощущение неумолимого движения и решимости: “We will not back down. We will not bend. We will not quit”. Эпифора закрепляет ключевое понятие: классическое многократное использование “...again” в конце предложений. Мгновенный повтор служит для акцентирования внимания на эмоции: “It’s a disgrace. It’s a disgrace”; “Something’s wrong here. Something’s really wrong”.

Проведённый анализ позволяет выявить системный характер использования языковых средств как инструмента манипуляции массовым сознанием. Наибольшей эффективностью в риторике Трампа обладают: использование коротких простых предложений в сочетании с анафорой и эпифорой, создающее эффект «мантры»; манипуляция эвфемизмами в противовес дисфемизмам; постоянное использование «абсолютных» эпитетов и гипербол.

Таким образом, анализ выступлений Трампа 2021–2024 гг. показал, что ключ к успеху его речевой манипуляции – высокая адаптивность языковых средств. Он легко переключается между ролью «борца-изгоя» (дисфемизмы “rigged”, “theft”, гневные повторы) и ролью «победителя-лидера» (гиперболы “greatest”, эвфемизмы “golden age”, “healing our country”). Стратегия эволюционировала от деструктивной критики системы (2021–2022) к утверждению неизбежного триумфа и «золотого века» (2024). Гибкое сочетание эмоци-

ональной поляризации, гипербол, повторов и простого синтаксиса обеспечивает мощное воздействие на массовое сознание. Подобные изменения доказывают, что тема остаётся открытой для дальнейших исследований.

Источники и литература

- 1) 1. Ковешникова М. Н. Речевая манипуляция и приемы речевого манипулирования // Царскосельские чтения. 2014. № XVIII. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevaya-manipulyatsiya-i-priemy-rehevogo-manipulirovaniya>
- 2) 2. Никитина К. В. Речевая манипуляция как предмет лингвистического исследования // Вестник Башкирск. ун-та. 2006. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevaya-manipulyatsiya-kak-predmet-lingvisticheskogo-issledovaniya>