

Секция «24.5 История социально-политической мысли зарубежных стран»

В. Зомбарт о роли женщины в становлении капитализма.

Научный руководитель – Зоткин Алексей Александрович

Гвоздова Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: gvozдова.mariya@mail.ru

Вернер Зомбарт (1863-1941) – социолог, философ – является одним из ярких представителей исторической школы экономики, а потому для него в контексте исследования хозяйственного развития важны не только экономические, но и иные социальные, культурные, в которые входит, например, понятие «духа», факторы. Зомбарт связал истоки капиталистического «духа» с накоплением в городах Западной Европы феодальной земельной ренты и последующими ее тратами на все более изощренные и утонченные удовольствия, предметы роскоши, что и стало стимулом роста торговли и мануфактурного производства [2]. Однако особое место среди этих факторов, по мнению исследователя, занимает отношение полов при дворах европейских государств XV-XVIII в., эволюция которых связывается с изменением роли женщины в социальной структуре. Возвышение женщины при дворе, тенденции эмансипации, рост жажды к роскоши со стороны женщин как законодательниц моды, а также объектов любви, – все эти характеристики стали катализаторами интенсификации потребления.

В отечественных научных работах отмеченный аспект характеризуется недостаточной освещенностью по сравнению с аспектами общеэкономического характера, что обуславливает необходимость настоящего исследования [1, 5].

В работе «Любовь, роскошь и капитализм» (1913) В. Зомбарт раскрывает тезис о «расточительной» природе капитализма, вступающий в прямое противоречие с позицией его коллеги М. Вебера, который рассматривает истоки западноевропейской капиталистической системы в аскетичных принципах накопления, характерных для кальвинизма. Для Зомбарта же «всякая эгоистическая роскошь порождается прежде всего стремлением к чувственному наслаждению... коренится в нашей половой жизни: чувство удовольствия и эротика в сущности одно и то же» [3, с. 31]. Это замечание кажется важным для изучения в контексте общего положения двух авторов: всемирной научной известности Вебера и забвения альтернативных, но при этом не менее обоснованных аспектов теории Зомбарта [6].

В работе «Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека» (1913) Зомбарт формулирует схему потребительского поведения: «Хозяйствовать – значит сберегать, любить – значит расточать» [4, с. 162]. Именно эта схема определяет развитие капиталистической хозяйственной системы, которая имеет свои корни из монарших дворов конца позднего Средневековья: «Франсуа I действительно создал двор и создал его тьму, что ввел господство женщин. Этому королю приписывают изречение: двор без женщин – то же, что год без весны или весна без роз» [3, с. 6], – где именно любовница («при французском дворе господствовала не женщина жена, а женщина любовница») как женщина-муза, объект обожания, явила себя как законодательница вкуса, а потому главная покупательница товаров роскоши: «Возвышение элегантных куртизанок оказало влияние на вкусы приличных женщин; семейные женщины должны были в некоторых отношениях уподобляться кокеткам. Кокетки как бы

определяли тотъ минимумъ культурности, которымъ должна была обладать всякая семейная женщина. . . вс безумія моды и роскоши, показаного великолпія и расточительности первоначально исходятъ отъ метрессъ, а затмъ, въ нсколькo ослабленномъ вид, воспринимаются дамами общества» [3, с. 29]. Большое значение, конечно, в этомъ процессе имели секуляризация любви и ее раскрепощение от догматическихъ взглядовъ церкви.

Зомбартъ также приводитъ еще одно подтверждение роли женщины в обозначенномъ процессе: именно женщина становится связующимъ звеномъ между изжившей аристократіей в лице дворян и новыми зажиточными буржуа: «чтобы посредствомъ женитьбы, доставать оттуда миллионы, нужные ігачъ для возвращенія былого блеска. . . слияніе дворянскихъ титуловъ съ деньгами буржуазіи въ теченіе послднихъ столтіи наблюдается во всхъ странахъ съ капиталистической культурой: въ Италіи, въ Германіи, въ Англіи и во Франціи» [3, с. 9-10]. Тем самымъ именно женщина становится необходимымъ агентомъ для получения буржуазіей титулов, такъ необходимыхъ для обоснованія собственного социального статуса, а также гарантомъ (благодаря приданому) обеспечения долговыхъ обязательствъ и восстановления материального положенія разорившихся дворян.

Такимъ образом, можно выделить определяющую роль женщины в формированіи западноевропейского капитализма, по мненію Вернера Зомбарта. Раскрывая модифицированіе роли женщины от изолированного и ограниченного положенія (в период раннего и классического Средневековья) к роли кокетки-гедонистки, ключевой потребительницы благ (Зомбартъ приводитъ также подтверждающие статистические данные: траты от 180 тыс. флоринов в 1594 г. до нсколькихъ миллионoв в XVIII в.), исследователь обосновываетъ коммерциализацию женскихъ капризовъ и связанную с ней монетизацию любви. Все это и стало базисомъ для современного автору капиталистического хозяйствованія.

Источники и литература

- 1) Ефимов Е. Г. Теория роскоши Вернера Зомбарта // Научный потенциал регионов на службу модернизации. – 2011. – № 1(1). С. 236-239.
- 2) Зомбарт В. Современный капитализм // Зомбарт В. Теория капиталистического развития. М., 1905. – 485 с.
- 3) Зомбарт В. Любовь, роскошь и капитализм // Благо. Петроград, 1917. – 72 с.
- 4) Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека // Государственное издательство. М., 1924. – 336 с.
- 5) Мань М. Современное брендингъ какъ переосмысленіе теории роскоши В. Зомбарта // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2024. – Т. 24, № 2(95). С. 96-101.
- 6) Шпакова Р.П. Вернер Зомбарт: в ожиданіи признанія // Журнал социологии и социальной антропологии. Т. IV, 2001. № 1. С. 62–78.