

Секция «24.1 Политизация неполитических сфер в современном мире: тренды и технологии»

Культура и образование как инструменты мягкой силы Японии.

Научный руководитель – Дунамалян Норайр Арменович

Авагян Анна Вачеевна

Студент (магистр)

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт права и политики, Кафедра политологии, Ереван, Армения
E-mail: annavagan22@gmail.com

В условиях трансформации мировой политической системы государства стали активно использовать инструменты «мягкой силы» для продвижений своих интересов на международной арене. Одним из важных инструментов становятся неполитические сферы, такие как культура, образование, наука, медиа и т.д. Политизация этих сфер проявляется не в прямой идеологической пропаганде, а более тонких формах формирования привлекательного образа государства, распространения ценностей и установления долгосрочных связей с другими обществами. Культурная привлекательность государства становится значимым фактором влияния. Государства ищут альтернативные инструменты влияния, которые позволяют достигать целей более эффективно.

Япония является одной из наиболее ярких примеров эффективного использования культуры и образования как инструмент мягкой силы. Автор концепции «Мягкой силы» Джозеф Най отмечал, что Япония обладает одним из крупнейших ресурсов мягкой силы в мире. Это связано не только с технологическими достижениями и экономическим развитием, но и с глобальным распространением культуры и национальных традиций. [3, с. 85]

При этом культурная дипломатия для Японии не является новым инструментом, современная культура страны активно стала развиваться после Второй мировой войны, однако ее истоки можно найти значительно раньше.

В начале XX века Япония уже предпринимала попытки использовать культурные проекты для укрепления своего влияния в регионе. Например, в 1920-е годы японское правительство финансировало культурные и образовательные программы в Китае, что стало одним из ранних примеров институционализированной культурной политики. Однако культурная дипломатия Японии стала особенно важной после окончания Второй мировой войны, когда страна была вынуждена заново формировать свою международную репутацию. [1, с.42-44]

Япония стала использовать мягкую силу, которая сочетала традиционные культурные наследия и современные практики. Традиционные формы искусства, философия и эстетика Японии стали важными элементами международного культурного обмена и способствовали формированию образа страны как носителя богатой и самобытной культуры. Одновременно Япония активно развивала международные образовательные контакты приглашая иностранных студентов и исследователей в японские университеты.

Стоит отметить программу «Cool Japan» - государственная инициатива Японии, которая направлена на продвижение национальной культуры и креативных индустрий на международной арене. Она официально была запущена в начале 2000-х и с тех пор стала центральным элементом стратегии японской культурной дипломатии. Основной целью программы является укрепление имиджа страны, формирование интереса к японской культуре и обществу. [5, с. 487-488]

Особое внимание уделяется современной популярной культуре, а именно аниме и манге, которые уже давно получили мировое признание и стали важным инструментом формирования позитивного имиджа Японии. Они обладают высоким глобальным охватом. Популярные франшизы такие как «Naruto», «One Piece», «JoJo's Bizarre Adventure» и «Attack on Titan», становятся своеобразными культурными мостами, через которые иностранные зрители и читатели знакомятся с особенностями японского общества, ценностей и эстетики. Сюжеты и персонажи транслируют ценности, которые воспринимаются как привлекательные: дружба, честность, семья, стремление к достижению целей и т.д. При этом в произведениях часто отображаются аспекты повседневной: жизни, школьные и семейные традиции, национальные праздники, японская кухня – все это способствует у зрителей интерес к изучению страны. Программа «Cool Japan» поддерживает производство и экспорт этих культурных продуктов. [4, с. 77]

Наряду с этим программа способствует популяризации музыки, моды и дизайнерских брендов, формируя образ Японии как современной, креативной и технологически развитой страны. [3, с. 63-75]

Таким образом японская культурная дипломатия показывает, что правильное использование культуры позволяет государству не только повысить привлекательность своей страны, но и реализовать внешнеполитические цели, превращая неполитические сферы в эффективный инструмент международного влияния.

Источники и литература

- 1) Кулинич А.А. Мягкая сила и национализм современной Японии: глобальный и региональный аспекты. Вестник международных отношений. 2017. № [U+202F]3. С. [U+202F]40–60.
- 2) Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York, 2004. 191 p
- 3) Pehlivanterk B. From Peace State to Peacekeeping State: Japan's Changing National Role Conception and Foreign Policy Norms // Perceptions: Journal of International Affairs. — 2016. — Vol. 21.
- 4) Salsabila N., Akbar I. K. B. The Implementation of Cool Japan Strategy during Covid-19 Pandemic // Journal of International and Local Studies. 2023. 7(2). Pp. 74–79.
- 5) Valaskivi K. A Brand-New Future? Cool Japan and the Social Imaginary of the Branded Nation // Japan Forum. — 2013. — Vol. 25. — No. 4.