

Визуальное политическое воображение как ресурс современной политической коммуникации на примере комикс-культуры

Научный руководитель – Кузнецов Игорь Иванович

Атаманенко Артемий Андреевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: aatamanenko@mail.ru

Современные общественно-политические процессы отличаются значительной коммуникационной плотностью. Развитие как технических средств, так и самих коммуникационных практик приводит к тому, что информация становится источником перегрузки восприятия, в том числе в области восприятия, обсуждения и осуществления политики. Тем не менее, в этой же ситуации мы говорим о значительной роли визуальной информации и визуальных средств передачи информации. «Мир, пестрящий изображениями» является уже не красивой метафорой, а фактом, который должны учитывать все акторы политического процесса, рассчитывающие на эффективную, то есть достигающую своих целей с минимально возможными вложениями, коммуникацию. Изображение одновременно и репрезентирует эмоциональные, чувственные образы, и само по себе является объектом [1]. В широком смысле можно говорить о визуальных политических артефактах как всем репертуаре объектов, которые передают политически значимые сообщения при помощи зрительных механик [2].

Эти условия делают актуальными не только практический переход в сторону визуализации коммуникационных решений, но и их осмысление в рамках теоретического описания. Одной из конструктивных категорий в этой связи становится визуальное политическое воображение как способность мысленно формулировать политическое содержание и транслировать его при помощи определенного визуального языка в конкретной форме. Проще говоря, визуальное политическое воображение можно представить в виде упрощенной формулы «политическое содержание + политический язык + форма трансляции». Одновременно под визуальным политическим воображением мы можем подразумевать визуальное политическое воображаемое, то есть совокупность результатов использования визуального политического воображения как компетенции для данного субъекта политики. Визуальное политическое воображение становится частным примером политического воображения вообще, то есть способности конструировать ментальные репрезентации политического при помощи понятий, идей и конструкций (то есть политического языка – набора символов и значений, используемых для восприятия, осмысления и осуществления политики). В случае визуальных политических коммуникаций мы говорим о визуальном политическом языке, то есть о таком наборе визуальных знаков и ассоциируемых с ними политических значений, при помощи которых оператор этого языка интерпретирует политику и политическое [3].

Продуктивность категории визуального политического воображения может быть продемонстрирована нами на примере комикс-культуры. Под комикс-культурой мы понимаем комплекс визуальных артефактов, являющихся комиксами, основанных на комиксном первоисточнике или использующих морфологические и/или содержательные особенности комикса. Под комиксом мы понимаем графическое повествование, использующее комбинацию одного и более изображений, расположенных определенным образом, с привлечением

дополнительных выразительных средств для вызова эмоционального и/или эстетического отклика аудитории [4, 5].

В современной политико-коммуникационной среде комикс-культура позволяет и авторам, и аудиториям максимально творчески задействовать визуальное политическое изображение. Например, президент США Дональд Трамп для формирования своего образа использует технику коллажа – «присваивает» свое лицо фигуре Супермена, главного американского супергероя, на постере к экранизации одноименной серии комиксов 2025 года [6]. Аргентинский президент Хавьер Милей имеет собственное альтер-эго, персонажа по прозвищу «Генерал Анкап», отражающего его политические взгляды в форме косплей-образа [7]. С другой стороны, и более традиционные формы визуальной репрезентации также могут быть отнесены к комикс-культуре. Политические карикатуры, использующие морфологические элементы комикса, как и политические комиксы-мемы, продолжают быть естественной частью политико-коммуникационной среды. Использование юмора и сатиры позволяет таким визуальным политическим артефактам преодолевать «ограничения» реальности и переносить на выбранный носитель именно то политическое содержание и именно в той форме, которые будут определены автором или заказчиком. Наконец, можем упомянуть и такой феномен, как комикс-журналистика, предполагающий комментирование и фиксацию реальных политических событий при помощи графического повествования. В отличие от, например, фоторепортажа, комикс-журналистика еще в большей степени зависит от авторского намерения и сформулированного политического стиля. Несмотря на то, что фотограф также определяет, что попадет, а что не попадет в кадр, снимок «схватывает» реальность как она есть, вне ретуши изменить содержание фотографии невозможно. Комикс же априори начинается с чистого листа, который автор постепенно заполняет, основываясь на своих впечатлениях, своей памяти и собранных в ходе выполнения работы материалах. Тем не менее, в основе того, как именно будут отражены эти события, лежит именно индивидуальное визуальное политическое изображение [8].

Таким образом, современная комикс-культура демонстрирует уместность категории визуального политического изображения в осмыслении современных политических коммуникаций. Комбинирование творческой интерпретации и визуальной репрезентации политического становится не только механическим инструментом передачи информации, но способом организации политического мышления и политического действия. Представляется, что развитие способов и инструментов визуализации политического, связанное в том числе с технологиями искусственного интеллекта

Источники и литература

- 1) Ямпольский М. Изображение. Курс лекций. М.: Новое литературное обозрение, 2024
- 2) Callahan W. *Sensible Politics: Visualizing International Relations*. New York: Oxford University Press, 2020.
- 3) Кагарлицкий Ю., Маслов Б. Между Фреге и Фуко: методологические ориентиры исторической семантики // *Понятия, идеи, конструкции: очерки сравнительной исторической семантики*. М.: Новое литературное обозрение, 2019. С. 9–38
- 4) МакКлауд С. *Понимание комикса*. М.: Белое яблоко, 2016
- 5) Латышева-Галева А. *Комиксы как искусство. Всемирная история комиксов*. М.: Искусство-XXI век, 2026
- 6) White House Speaks Out Amid Backlash Over Meme of Trump as Superman: <https://time.com/7301939/trump-superman-immigrant-white-house-meme-backlash/>

- 7) Milei launches English social media accounts with bizarre superhero animation: <https://buenosairesherald.com/politics/milei-launches-english-social-media-accounts-with-bizarre-superhero-animation>
- 8) Сакко Д. Палестина. М.: Бумкнига, 2016.