

France 24 в африканской медиасистеме (2018-2025)

Научный руководитель – Минаева Людмила Владимировна

Антропов Степан Алексеевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: stepan-antropov@yandex.ru

France 24 - главный французский информационно-политический круглосуточный канал. Во France 24 работает до 5000 сотрудников. Ежемесячно сайт канала посещают 11 млн зрителей; в целом, количество посетителей сейчас стабильно, однако по сравнению с 2021 и 2023 количество посетителей упало в два раза. Увеличение и снижение посетителей сайта циклично: несколько лет постепенного прогресса, затем несколько лет постепенного регресса.

При ограниченном прямом охвате Африка остается одной из важнейших стратегических тем канала. Тематическое и географическое разнообразие позволяет каналу объединять разную аудиторию разных возрастов и из разных регионов Африки. Канал часто развлекает информационный негатив, свойственный новостям из Африки, позитивными событиями, как спорт, развитие инфраструктуры, наука, культура. Телеканал активно ведёт внеэфирную деятельность: медиа занимается организацией выставок современного африканского искусства, продвижением африканской литературы, искусства, музыки через документальные фильмы; выпускает специализированные экономические дайджесты о положении африканских стран. Кроме того, канал выступает как информационный партнер крупнейших саммитов континента.

France 24 вещает на весь мир, поэтому для более подробного анализа его африканского направления мы воспользовались платным отчётом статистического агентства JagaJam. Его YouTube-канал имеет 8 млн подписчиков. За сентябрь 2025 канал собрал 507 742 реакции (комментарий, лайк, репост) и 40 млн просмотров. Вовлеченность аудитории составила 0,21%. Всего за месяц было опубликовано 845 видео. Возрастная аудитория YouTube канала - 4% зрителей от 0 до 21 года, 24% зрителей от 24 до 30 лет, 21% - 30-35 лет, 22% - 35-45 лет и 29% - 45+ лет. Мужчины составляют 77% аудитории. В целом, этот демографический портрет среднестатистического подписчика канала совпадает с целевой аудиторией новостных медиа в Африке, так как молодые мужчины традиционно являются наиболее вовлеченными потребителями политико-экономических новостей. Парадоксально, но один из самых популярных французских телеканалов в Африке (и единственный французский YouTube-канал в марокканском топ-50) имеет крайне низкий трафик из Африки: 58% просмотров приходится на Францию, 9% на Канаду, 6% на Швейцарию, 4% на Бельгию, и 4% на США. Получается, из Африки исходит трафик не более 15% от общемирового, что гипотетически может составлять около 6 млн просмотров из 40 млн.

На первый взгляд такая статистика говорит о непопулярности France 24 в африканском сегменте YouTube. Однако, во-первых, данный отчёт не учитывает представителей африканской диаспоры во Франции (французский закон запрещает собирать данные об этнической принадлежности граждан Пятой Республики, однако по неофициальным данным около 10-15% французских граждан - 6-8 млн человек - имеют африканское происхождение); во-вторых, среди 90 видео, набравших 100 000 просмотров в течение месяца, 24 видео посвящены Африке: следовательно, каждое четвертое видео, набравшее более 100

000 просмотров на канале за месяц, посвящено Африке. Более того, в топ-10 самых популярных видео за месяц вошли три материала об Африке с более чем 270 000 просмотров.

На канале представлен широкий спектр тем: политические протесты в авторитарных режимах, международные конфликты и борьба с терроризмом, крупные спортивные события, инфраструктурные проекты и дипломатические визиты. Это демонстрирует многогранность редакционной политики France 24 в вопросе освещения жизни Африки. Видео с положительной тональностью об Африке (строительство дамбы в Эфиопии, проведении ЧМ по футболу в 2030 в Марокко) набирают стабильно больше лайков на соотношение просмотров (около 1,5-2% посмотревших поставили лайк, когда как в остальных видео об Африке такой показатель равен около 0,1%).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что у канала есть постоянная аудитория из 110 000 - 160 000 человек, которая интересуется Африкой (и, скорее всего, связана с континентом напрямую). На основе анализа отчёта публикаций за сентябрь 2025, выявлено, что около четверти всех видео, набравших больше 100 000 просмотров, посвящено Африке. Кроме того, большой трафик, скорее всего, исходит от африканцев, проживающих во Франции. France 24 демонстрирует не количественный, а качественный подход к африканскому направлению. В целом, учитывая отсутствие исключительного высокого спроса у африканцев на французскую интерпретацию африканских новостей, вклад France 24 во французскую стратегическую коммуникацию можно оценить как достаточный: канал демонстрирует стабильный уверенный рост зрителей, у него сформировалась постоянная лояльная аудитория африканских зрителей, сохраняется баланс между африканской и другими темами. Стратегия канала хорошо адаптирована под медиаландшафт и медиапотребление жителей Африки.

Источники и литература

- 1) <https://www.similarweb.com/company/france24.com/>
- 2) <https://a.pr-cy.ru/>
- 3) <https://www.francemm.com/dp/f24/en/1-France-24-PressKit-April-2025.html>
- 4) Тахсин Мохаммад Анис Шарадга Роль международных аудиовизуальных средств массовой информации в освещении современных политических событий в арабском мире // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2012. №2.