

Сравнительный анализ коммуникационных стратегий «Альтернативы для Германии» (АдГ) и «Союза Сары Вагенкнехт – за разум и справедливость» (ССВ) в контексте миграционного кризиса в избирательной кампании в Бундестаг 2025 г.

Научный руководитель – Юрикова Наталия Ивановна

Серова Полина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: polishas2003@gmail.com

Целью исследования является сравнительный анализ стратегий двух оппозиционных партий – «Альтернатива для Германии» (АдГ) и «Союз Сары Вагенкнехт» (ССВ) – в отношении ключевой темы миграционного кризиса в преддверии выборов в Бундестаг 2025 года. Миграция остается одной из центральных тем, вызывающих раскол как внутри немецкого общества, так и внутри самого правительства, что подтверждается последними данными. Опрос ZDF-Politbarometers за сентябрь 2024 года показал, что меньше всего верят в способность текущего правительства справиться с растущим числом беженцев сторонники партий АдГ (согласие выразили лишь 2%) и ССВ (согласие выразили лишь 5%) [3]. Помимо этого, согласно опросу ARD-DeutschlandTREND от января 2025 года, сторонники партии АдГ активно голосуют за сокращение приема беженцев и в целом для 83% опрошенных экономическое положение страны и тема миграции вызывают беспокойство [5]. Важно также отметить, что в период с апреля по февраль 2024 года АдГ стабильно занимала второе место в опросах ARD-DeutschlandTREND на роль предпочтительной правящей партии, имея поддержку на уровне 20-22% опрошиваемых [4]. ССВ, который является довольно молодой партией, основанной Сарой Вагенкнехт лишь в 2023 году, стремительно набирал около 6-8% голосов в национальных опросах, позиционируя себя как новая сила для протестующего против текущей миграционной политики электората [4]. Несмотря на общее требование обеих партий ужесточить миграционную политику, их коммуникационные стратегии кардинально отличаются друг от друга и апеллируют к разным социальным сферам жизни общества.

АдГ на протяжении многих лет довольно жестко критикует существующую в стране миграционную политику, а также говорит о важности сокращения миграционных потоков в Германию. Главным аргументом партии в продвижении своей политики по ограничению миграции является желание сохранить культурную идентичность немецкой нации и защитить страну от экзистенциальной угрозы немецкой культуре, безопасности и суверенитету в лице мигрантов. ССВ же в свою очередь апеллирует к важности социальной справедливости и продвижению патриотизма. Левая партия говорит о необходимости ставить на первое место в социальных вопросах граждан Германии, а не распределять все роли данной сферы среди беженцев. В то время как АдГ делает акцент на угрозы культурной составляющей Германии, ССВ утверждает, что неконтролируемые потоки мигрантов подрывают социальное государство, обостряют конкуренцию за рабочие места, жилье и получение социальных пособий.

Помимо различных мотивов в продвижении своей политики, партии также придерживаются совершенно разной риторики. АдГ в своих высказываниях и выступлениях продвигает свою политическую идеологию в довольно резком и жестком формате, прибегая к таким коммуникационным тактикам как самопрезентация, нападение, дискредитация и

провокация [2]. Наглядно их использование можно наблюдать в выступлениях лидеров партий во время заседаний в Бундестаге [6]. Ультраправая партия ставит своей целью привлечь внимание потенциального электората используя эмоции, в то время как ССВ позиционирует себя как голос здравого смысла и предлагает избирателям взглянуть на проблемы с рациональной точки зрения и использовать критическое мышление [7]. В своих выступлениях и заявлениях лидер партии Сара Вагенкнехт использует стратегию информирования и донесения истинных фактов, а также прибегает к убеждению посредством приведения аргументов, разъяснениями и обоснованием той или иной мысли [1].

АдГ и ССВ жестко критикуют правящие партии и их политику не только в отношении миграционного кризиса, но и в управлении страной в целом, они выступают за восстановление национального суверенитета Германии и отвергают идею мультикультурализма. Помимо этого, они активно апеллируют к тому, что действующая правящая коалиция (как во время существования «Ampelkoalition», так и новая коалиция партий ХДС/ХСС и СДПГ после выборов в Бундестаг 2025 года) замалчивает правду от широкой общественности и только каждая из оппозиционных партий является истинным источником информации и реалистично смотрит на ситуацию в стране.

Таким образом, сравнительный анализ показывает, что АдГ и ССВ выбирают две разные идеи для продвижения одного общего требования об ограничении миграции. АдГ апеллирует к сохранению культурной идентичности через резкие заявления и тактику нападения, в то время как BSW делает ставку на сохранение социального государства и выступает в качестве рационального разума. Растущая популярность АдГ и появление ССВ расширяют протестное поле немецкой политической сферы. В долгосрочной перспективе действия этих оппозиционных сил приводят к углублению кризиса послевоенного либерального консенсуса в Германии, смещая политический фокус на приоритет национальных и социальных интересов общества.

Источники и литература

- 1) Лушева Е.П. Стратегии речевого воздействия, используемые новыми политическими партиями Германии (на примере «Союз Сары Вагенкнехт – за разум и справедливость») / М.А. Смирнова, В.А. Бутко, П.С. Тенилилов // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции по актуальным проблемам лингвистического обеспечения военной деятельности. 2024. С. 242-250
- 2) Паршина О.Н. Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России: дисс. . . . д. филол. н. Саратов, 2005. С. 8
- 3) Aufnahme von Flüchtlingen in Deutschland – Meinung zur erneut vermehrten Aufnahme in Deutschland bis 2024: статистические данные // Statista. – URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1102232/umfrage/umfrage-zur-erneut-vermehrten-aufnahme-von-fluechtlingen-in-deutschland/> (дата обращения: 20.12.2025)
- 4) DeutschlandTREND Februar II 2025: результаты социологического опроса / Infratest dimap im Auftrag der ARD. – URL: <https://www.infratest-dimap.de/umfragen-analysen/bundesweit/ard-deutschlandtrend/2025/februar-ii/> (дата обращения: 21.12.2025)
- 5) DeutschlandTREND Januar II 2025: результаты социологического опроса / Infratest dimap. – URL: <https://www.infratest-dimap.de/umfragen-analysen/bundesweit/ard-deutschlandtrend/2025/januar-ii/> (дата обращения: 20.12.2025)
- 6) Sitzung vom 29.01.2025, TOP 1: Rede von Dr. Alice Weidel: видеозапись / Deutscher Bundestag. – URL: <https://www.bundestag.de/mediathek/video?videoid=7628532> (дата обращения: 14.12.2025)

- 7) Sitzung vom 29.01.2025, TOP 1: Rede von Dr. Sahra Wagenknecht: видеозапись / Deutscher Bundestag. – URL: <https://www.bundestag.de/mediathek/video?videoid=7628541> (дата обращения: 22.12.2025)