

Массовая музыкальная культура США как элемент культурной дипломатии страны

Научный руководитель – Салиева Людмила Казимовна

Демин Кирилл Вячеславович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: msu_kirill_1157@mail.ru

Использовать потенциал своей культуры как дипломатического инструмента Соединенные Штаты начали еще в начале XX века. В связи с началом холодной войны возросла не только роль стратегических вооружений, но и более тонких инструментов воздействия. Появилась необходимость использовать разные направления искусства в качестве элемента культурной дипломатии. Поэтому популярная американская музыка вошла в дипломатический арсенал государства.

Важнейшее место в истории музыкальной дипломатии США занимает джазовая дипломатия. Джаз как жанр стремительно набирал популярность в послевоенные годы. При этом в условиях конфронтации с социалистическим блоком перед американской дипломатией стояла задача показать всему миру свою культурную привлекательность, демонстрируя ценности свободы и демократии. В связи с этим в 1953 году было создано Информационное агентство Соединенных Штатов (USIA). С этого момента действия, выражавшиеся в спонсировании медиапродуктов, а также культурных выставок, которые занимали центральное место в формировании публичной дипломатии периода холодной войны, стали пониматься как механизм борьбы за сердца и умы людей далеко за пределами Соединенных Штатов и как важная составляющая системы национальной безопасности государства в целом [3]. При этом главным объектом воздействия культурной дипломатии стал СССР.

В Советском Союзе в те годы уже активно формировался образа США как классового и идеологического врага. В частности, секретарь ЦК КПСС М. А. Суслов в 1948 году отмечал в своем докладе: «В буржуазной культуре, и особенно в Соединенных Штатах, глубоко пустила свои ядовитые корни человеконенавистническая идеология расизма, идеология превосходства "американской расы". Американская "культура" цинично воспекает захватнические замыслы американских империалистов, оправдывает всяческое угнетение, превозносит самые низменные, звериные инстинкты» [2].

Концепция джазовой дипломатии разрабатывалась и утверждалась на самом высоком уровне. Президент Эйзенхауэр называл жанр «величайшим дипломатом Америки». Важную роль в создании такой программы сыграло ЦРУ. В целом «джазовая дипломатия» позволила США выйти на принципиально новый уровень использования «мягкой силы» во внешней политике в эпоху холодной войны, расширив процесс экспансии американских культурных ценностей в страны социалистического лагеря и усилив свои позиции в идеологической борьбе за «умы и сердца» людей во всем мире [2].

В 1960-е мировую сцену захватывает рок-н-ролл. И хоть в случае с этим жанром такой программы, разработанной совместно Государственным Департаментом и ЦРУ, не существовало, рок-музыка благодаря своей глобальности и влиянию использовалась Соединенными Штатами как инструмент культурной дипломатии. В начале 2000-х американский Национальный фонд в поддержку демократии выделил деньги музыкальным группам написание песен, критикующих руководство Венесуэлы Уго Чавесом. Возможно, более успешным было решение вооруженных сил США использовать рок-музыку в качестве

оружия в Панаме в 1989 году. Не имея возможности войти, войска просто взорвали миссию громкой музыкой. В плейлисте были песни Wanted Dead or Alive от Bon Jovi и The End от The Doors. Белый дом не одобрил это и приказал отключить музыку, но вскоре после этого Мануэль Норьега сдался [5].

Начиная с 1990-х мировую сцену последовательно завоевывает хип-хоп. Этот жанр используется США на Ближнем Востоке. Иногда ситуация оказывается совершенно абсурдной: американскую музыку считают «своей» и слушают те, кто сопротивляется американскому влиянию [4]. Современные исследователи утверждают, что хип-хоп дипломатия является новой версией культурной дипломатии США. Она, в частности, регулируется подписанным в 2022 году Джоозефом Байденом законе PEACE «О продвижении мира, образования и культурного обмена посредством музыкальной дипломатии» [1].

Сегодня Соединенные Штаты имеют сразу несколько программ, направленных на использование музыки в культурной дипломатии. Среди них: программа «Американская музыка за границей», в рамках которой ежегодно в 30 стран мира направляются музыканты, являющиеся представителями самых разных жанров; программа «Следующий уровень», в рамках которой хип-хоп музыканты путешествуют по всему миру с целью продвижения взаимопонимания среди молодежи; обменная программа OneBeat, предполагающая контакты музыкантов разных жанров для совместного творчества и продвижения общечеловеческих ценностей [1].

США являются передовым государством с точки зрения использования культурной дипломатии на международной арене. За последние 80 лет стране удалось использовать наиболее популярные, сменяющие друг друга музыкальные жанры для продвижения своей политики и ценностей, даже если внутри страны связанные с культурой вопросы не были решены, ведь рок-н-ролл был воспринят отнюдь не сразу, а вокруг джаза не утихали разговоры о межрасовом равенстве. Музыкальная дипломатия США одновременно имеет насыщенную историю и мощный потенциал для дальнейшего развития.

Источники и литература

- 1) Юдина А. М. «Джазовая дипломатия» США в 1950-1960-е гг.: из опыта использования американской «мягкой силы» в эпоху холодной войны // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. – 2014. - №18. – с. 57-64.
- 2) Davenport L.E. Jazz Diplomacy: Promoting America in the Cold War Era. Jackson, MS: The University Press of Mississippi, 2009. P. 6-7.
- 3) Music and Diplomacy [Электронный ресурс]. URL: <https://diplomatmagazine.com/music-and-diplomacy/> (дата обращения: 13.12.2025).
- 4) Zeynep Ö., Fatih A. The power of music in international relations from historical and contemporary perspectives // Motif Vakfi. DOI:10.12981/mahder.1572061 1172-1182 p.
- 5) Музыкальная дипломатия: американские музыканты развивали взаимное понимание [Электронный ресурс]. URL: <https://archive-share.america.gov/ru/%D0%BC%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8/> (дата обращения: 13.12.2025).