

Формирование глобальной сети Институтов Конфуция: этапы институционализации образовательного вектора мягкой силы Китая (2004–2025 гг.)

Научный руководитель – Добросклонская Татьяна Георгиевна

Чжан Цинь

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: 1349503925@qq.com

Актуальность темы исследования.

В условиях трансформации мировой политической системы и усиления геополитической конкуренции Китайская Народная Республика активно развивает инструменты «мягкой силы». Глобальная сеть Институтов Конфуция (ИК), запущенная в 2004 году, стала одним из наиболее масштабных образовательных проектов в рамках китайской внешней культурной политики. Актуальность исследования обусловлена эволюцией стратегии «мягкой силы» КНР от концепции «мирного подъёма» к идее «сообщества единой судьбы человечества», а также значительными трансформациями проекта в 2020-е годы (реорганизация Ханьбань, закрытия на Западе и переориентация на Глобальный Юг). Анализ этапов институционализации позволяет оценить эффективность образовательной дипломатии как элемента общей внешней политики Китая в современных условиях.

Цели исследования.

Цель тезисов — проанализировать этапы формирования и институционализации глобальной сети Институтов Конфуция как образовательного вектора «мягкой силы» КНР в период 2004–2025 гг. Для достижения цели ставятся задачи: 1) выявить предпосылки и механизм запуска проекта; 2) выделить основные этапы количественного и институционального роста сети; 3) оценить трансформацию проекта в 2020–2025 гг.; 4) определить перспективы ИК в современной мировой политике.

Результаты.

Формирование сети прошло три основных этапа.

Первый этап (2004–2011 гг.) — создание и первоначальное распространение. В марте 2004 г. было принято официальное название «Институт Конфуция». Первый институт открыт 21 ноября 2004 г. в Сеуле. К 2006 г. действовало 122 института в 49 странах. Управление осуществляла Ханьбань при Министерстве образования КНР на принципах паритетного партнёрства [1, с. 1101].

Второй этап (2012–2019 гг.) — пик экспансии. К 2017–2019 гг. сеть достигла 548 институтов и более 1193 классов Конфуция в ~162 странах. Проект активно интегрировался в инициативу «Один пояс, один путь». Были стандартизированы учебные программы, экзамены HSK и культурная деятельность [4, с. 130].

Третий этап (2020–2025 гг.) — реорганизация и адаптация. В 2020 г. Ханьбань преобразован в Центр языкового образования и сотрудничества (Center for Language Education and Cooperation), бренд передан Китайскому фонду международного китайского образования (China International Education Foundation). Несмотря на закрытие более 100 институтов в США и Европе, в 2025 г. открыто 16 новых проектов. По состоянию на конец 2025 г. функционирует 510 институтов в 164 странах и регионах, с акцентом на страны Азии, Африки и Латинской Америки [2; 3].

Выводы и заключение.

Выводы и заключение. Глобальная сеть Институтов Конфуция прошла успешный путь институционализации от локальной инициативы 2004 года до масштабного инструмента «мягкой силы». Проект продемонстрировал высокую адаптивность китайской внешней политики: после количественного роста в 2000–2010-е годы последовала качественная трансформация в 2020-е под влиянием геополитических вызовов. Несмотря на сокращение присутствия в западных странах, сеть сохраняет динамику развития в странах Глобального Юга. Полученные результаты подтверждают, что образовательные проекты остаются важным и относительно устойчивым компонентом стратегии «мягкой силы» КНР.

Источники и литература

- 1) Албутова С.Е. Институты Конфуция как механизм реализации «мягкой силы» современного Китая на примере РФ // Вестник науки. - 2024. № 6. - С. 1100–1107.
- 2) Chinese International Education Foundation. Confucius Institute Annual Development Report 2024. Beijing, 2025. URL: <https://ci.cn/en/gywm/nb/d5b20be8-40ea-46fa-a3f4-a550140a8b3e>.
- 3) Li S. Problematizing China's soft power: setbacks of Confucius Institutes and the decentralisation of its international language and culture promotion strategy // The Pacific Review. 2025.
- 4) Hartig F. Chinese Public Diplomacy: The Rise of the Confucius Institute. London: Routledge, 2015. P. 240.