

Макрон и мемы: вирусный юмор как форма политической критики и инструмент управления

Научный руководитель – Мачина Анна Александровна

Куцин Андрей Андреевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: a.kutcin@mail.ru

Практически каждый пользователь интернета сталкивается с мемами. Они могут быть разными как по форме, так и по содержанию. Особую реакцию у интернет-пользователей вызывают, конечно же, мемы на политическую тематику. Они не только сопровождают обсуждение политики, но и опосредуют связь между использованием социальных сетей и онлайн-участием, влияя на установки, интерес к политике и готовность граждан, в том числе политически циничных и дистанцированных, вовлекаться в публичные дискуссии. Таким образом, цель данной работы – определить, какие функции и измерения несут в себе политические мемы на примере вирусного юмора о президенте Пятой республики.

Актуальность исследования обусловлена быстрым превращением интернет-мемов в один из ключевых жанров повседневной политической коммуникации и глубокого кризиса доверия к традиционным политическим институтам во Франции. Объектом исследования выступает феномен политических интернет-мемов как формы визуально-вербального дискурса, предметом – практики конструирования и использования мемов, связанных с образом Эмманюэля Макрона. Эмпирическую базу составили наиболее вирусные мемы, связанные с образом Э. Макрона в период 2017–2026 гг., отобранные по критерию общественного резонанса в социальных сетях. В работе применяется метод дискурс-анализа визуально-вербальных элементов мемов для выявления их роли в процессах делегитимации и легитимации власти, а также сравнительный анализ пользовательских и официальных нарративов.

Интернет-мем можно определить как группу цифровых объектов, объединённую схожим содержанием, формой или позицией, которые распространяются, имитируются и модифицируются пользователями через интернет [1]. Выделяют три ключевые функции политических мемов: убеждение и политическая пропаганда, низовая мобилизация, выражение общественного мнения [2]. Таким образом, пользователи делятся мемами не только ради развлечения, но и с целью осмеять политических оппонентов, мобилизовать сторонников и сообщить о своей позиции. Мемы сегодня не просто шутка, а носители нормативных представлений о том, как должен выглядеть мир, и кто достоин власти по мнению автора самих мемов [3].

Помимо этого, мемы способны оказывать влияние на политические установки электората и вовлечённость граждан в политику. Они могут снижать барьеры входа в политику, предлагать лёгкое начало обсуждения политических вопросов, но одновременно они нормализуют цинизм, ироническое отстранение и недоверие к институтам.

Отечественные исследователи сегодня обращают все больше внимания на мемы, как новый жанр политического дискурса. Он сочетает в себе визуальные и вербальные элементы, а также обладает высоким манипулятивным потенциалом, особенно среди молодежи [4]. Часть исследований показывают, что за счет повторяемости, вариативности и апелляции к общим культурным кодам мемы формируют устойчивые формы восприятия политиков и событий, которые затем могут «подхватываться» традиционными медиа [5].

За последние несколько лет личность президента Франции стала настоящим источником политических мемов. Одним из первых крупных мем-эпизодов стала публикация официального портрета Макрона в июне 2017 г. Фотография с открытым окном, двумя флагами, книгами и смартфонами на столе мгновенно породила серию «фотожаб». Пользователи меняли задний план, преувеличивали элементы (например, стопку книг или телефоны), переносили президента в игровые и поп-культурные миры, тем самым обнажая искусственность и постановочность официального образа.

В 2023–2024 гг. после публикации фотографий в боксёрских перчатках, с подчеркнутыми бицепсами, президент также быстро стал объектом насмешек и коллажей. Образ Макрона должен был подчеркнуть силу, спортивное телосложение и готовность президента к борьбе, особенно в контексте приближающейся Олимпиады в Париже. Однако распространение мемов показало, насколько быстро попытка переформатировать имидж может превратиться в источник иронии и подозрений в использовании политиком фотошопа.

Самая последняя волна мемов возникла в январе 2026 г. после выступления Макрона в Давосе, где его образ в солнцезащитных очках и многократно произнесенное «for sure» породили флешмоб «foshur-мемов». Сам Макрон отреагировал самоиронично, косвенно подыгрывая мемам, а не игнорируя их или осуждая. Представители Елисейского дворца также публично использовали мемы на официальных интернет-ресурсах, отвечая на различные фейковые видео о президенте. Это яркий пример того, как мем используется уже не только снизу для критики власти, но и сверху – как инструмент ответной легитимации и защиты имиджа через ироничное разоблачение фейков.

Таким образом, кейс Макрона демонстрирует сразу несколько измерений политического феномена мемов. Во-первых, они выступают как инструмент критики и делегитимации, переводя сложные конфликты в легко реплицируемые визуальные формулы. Во-вторых, они становятся ареной борьбы за образ, где официальные коммуникационные стратегии вступают в диалог с творчеством простых интернет-пользователей, иногда оборачиваясь против своих авторов. В-третьих, мемы все активнее используются и официальными политическими институтами. Они стремятся адаптировать язык и форматы к цифровой среде, используя юмор и иронию для защиты легитимности и борьбы с дезинформацией. В-четвертых, в условиях фрагментации медийного пространства и падения доверия к традиционным медиа, мемы выступают не просто как дополнение к политике, а как важный фактор формирования образа политика и обсуждения его действий, особенно среди молодёжной аудитории.

Источники и литература

- 1) Shifman L. Memes in Digital Culture. Cambridge, MA: MIT Press, 2014.
- 2) Шомова, С.А. Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности. // Бизнес. Общество. Власть. – 2015. – № 22. – С. 28 – 41.
- 3) Кэмп-Фигура, Д. (Интернет-)мем как новый медиажанр. Постановка вопроса // Медиалингвистика. – 2019. – № 6(1). – С. 103 – 121.
- 4) Часовский, Н.В. Интернет-мем как особый жанр коммуникации // Учёные записки ЗабГУ Серия: Филология, история, востоковедение. – 2015. – № 2(61). – С. 124 – 127.
- 5) Канашина, С.В. Роль интернет-мемов в процессе политических выборов // Политическая лингвистика. – 2018. – № 1(67). – С. 67 – 73.