

Роль цифровой дипломатии в реализации внешнеполитического курса современной Италии

Научный руководитель – Шибкова Мария Олеговна

Симонова Арина Константиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет международных отношений, Москва, Россия

E-mail: asimonova2610@gmail.com

Цифровая дипломатия сегодня прочно вошла в арсенал внешнеполитических инструментов ведущих государств. Итальянский кейс в этом смысле показателен, поскольку позволяет проследить, как общемировые тренды цифровизации преломляются сквозь призму национальной политической культуры и традиционных внешнеполитических приоритетов страны. В отличие от США, сделавших ставку на продвижение демократических ценностей, или России, сосредоточившейся на информационной безопасности, Италия пошла по иному пути, сделав акцент на органичном сочетании культурной дипломатии, продвижении национального бренда и сервисной поддержке граждан за рубежом.

Становление цифровой дипломатии Италии прошло три этапа. Первый этап (2000–2010 гг.) был связан с техническим переоснащением Министерства иностранных дел. Принятие Кодекса электронно-цифрового управления (2005 г.) заложило нормативную основу для перехода к электронному документообороту и унификации веб-сайтов диппредставительств [7]. Второй этап (2011–2019 гг.) характеризовался активным освоением социальных медиа. Италия одной из первых начала использовать визуальные платформы для дипломатических целей, сделав ставку на продвижение бренда «Сделано в Италии» [12] и запуск глобальных хэштег-кампаний (#Expo2015, #Milano2015 и #ExpoMilano2015). В этот же период начал функционировать портал Viaggiare Sicuri – ключевой инструмент консульской поддержки граждан [16]. Третий этап (с 2020 г.) был ускорен пандемией COVID-19. Италия перешла к формату «облачной дипломатии» [3], запустила хэштег-кампании #WeAreItaly и #StayTunedOnIt с участием ведущих деятелей культуры [4], а также приняла Национальную облачную стратегию (2021 г.).

Ключевым элементом цифрового присутствия выступает экосистема официальных интернет-порталов МИД, насчитывающая 307 ресурсов [15]. Центральный портал «<https://esteri.it/>» выполняет функцию навигационного хаба, вокруг которого сгруппированы специализированные ресурсы по четырем направлениям: консульское обслуживание (Prenot@Mi [14], Visto per l'Italia [17], Viaggiare Sicuri [16]), поддержка бизнеса и интернационализация (Portale Internazionalizzazione [13], Info Mercati Esteri [8]), культурная и научная дипломатия (Collezione Farnesina [5], Innovitalia [9]), работа с диаспорой (проект Italea для «туризма корней») [10]. В 2022 г. эти ресурсы посетили более 30 млн пользователей [15]. Достоинством системы является четкая сегментация аудитории, однако сохраняются недостатки: языковая ограниченность, технические сбои (платформа OpportunItaly фактически недоступна [9]) и навигационная перегруженность.

Итальянские дипломатические представительства активно используют широкий спектр глобальных социальных медиа (X*, YouTube, Фейсбук**, Инстаграм***, Телеграм). При этом важной характерной чертой является адаптация к национальным особенностям стран пребывания: так, в Китайской Народной Республике итальянские миссии осваивают локальные цифровые площадки (WeChat, Weibo, Youku), что позволяет им эффективно

взаимодействовать с местной аудиторией в условиях ограниченного доступа к западным платформам.

Особого внимания заслуживает специфика цифровой коммуникации под руководством премьер-министра Джорджи Мелони. Она активно использует социальные сети для выстраивания прямой коммуникации с аудиторией, сочетая официальный контент с элементами персонализации. Данный феномен укладывается в более широкий контекст медиатизации итальянской политики, уходящей корнями в трансформацию партийно-политической системы рубежа XX–XXI вв., когда политические партии окончательно утратили роль главного социального посредника, уступив эту функцию масс-медиа [1; 2].

Итальянская модель цифровой дипломатии представляет собой синтез общеевропейских регуляторных подходов и национальной стратегии, ориентированной на культурную привлекательность, экономическую дипломатию и сервисную поддержку граждан. Несмотря на выстроенную экосистему цифрового присутствия, Италия занимает лишь 15-е место в Индексе цифровой дипломатии за 2023 г., включающем 19 государств [7], что свидетельствует о наличии значительного потенциала для дальнейшего развития, связанного с необходимостью преодоления выявленных языковых, технических и навигационных ограничений.

* В настоящее время доступ к платформе X (ранее Твиттер) на территории Российской Федерации ограничен в связи с распространением площадкой недостоверной общественно значимой информации по тематике специальной военной операции на Украине.

** Facebook принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ.

*** Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ.

Источники и литература

- 1) Шибкова М.О. Основы политической системы Итальянской республики. М.: МГИМО-Университет, 2024.
- 2) Шибкова М.О. Традиции политического лидерства в Италии // Лидер на фоне эпохи. Традиции и новации современного политического лидерства в странах Запада / Под ред. Л.С. Окуновой. М.: МГИМО-Университет, 2022. С. 418-469.
- 3) Табаринцева-Романова К.М. «Облачная дипломатия» – панацея в эпоху пандемии? // РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/digitaldiplomacy/oblachnaya-diplomatiya-panatseya-v-epokhu-pandemii/> (дата обращения: 18.02.2026).
- 4) #WeAreItaly #StayTunedOnIt // Istituto Italiano di Cultura a San Pietroburgo. URL: https://iicsanpietroburgo.esteri.it/ru/gli_eventi/calendario/campagna-weareitaly-stay-tuned-2/ (дата обращения: 18.02.2026).
- 5) Collezione Farnesina // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://collezionefarnesina.esteri.it> (дата обращения: 01.03.2026).
- 6) Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82. Codice dell'amministrazione digitale // Normattiva. URL: <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.legislativo:2005-03-07;82> (дата обращения: 16.02.2026).
- 7) Digital Diplomacy Index. 2023. URL: <https://digital-diplomacy-index.com/index/> (дата обращения: 20.02.2026).
- 8) Info Mercati Esteri // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://www.infomercatiesteri.it> (дата обращения: 01.03.2026).

- 9) Innovitalia // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <http://innovitalia.esteri.it> (дата обращения: 01.03.2026).
- 10) Italea // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://italea.com> (дата обращения: 01.03.2026).
- 11) OpportunItaly // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://opportunitaly.gov.it> (дата обращения: 01.03.2026).
- 12) Promozione integrata dell'Italia // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://www.esteri.it/it/diplomazia-economica-e-politica-commerciale/diplomaziaeconomica/promozione-integrata-del-sistema/> (дата обращения: 16.02.2026).
- 13) Portale Internazionalizzazione // Governo Italiano. URL: <https://piano-export.gov.it> (дата обращения: 01.03.2026).
- 14) Prenot@Mi // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://prenotami.esteri.it> (дата обращения: 01.03.2026).
- 15) The Secretary General of the Farnesina, Ettore Francesco Sequi, presents the upgraded websites of the diplomatic and consular network in the world // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. 28.10.2022. URL: https://www.esteri.it/en/sala_stamp/archivionotizie/approfondimenti/2022/10/il-segretario-generale-della-farnesina-ettore-francesco-sequi-presenta-i-siti-aggiornati-della-rete-diplomatico-consolare-nel-mondo/ (дата обращения: 01.03.2026).
- 16) Viaggiare Sicuri // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://www.viaggiariesicuri.it/home> (дата обращения: 16.02.2026).
- 17) Visto per l'Italia // Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. URL: <https://vistoperitalia.esteri.it> (дата обращения: 01.03.2026).