

Аниме и манга как инструменты японской военной пропаганды: прошлое и современность

Научный руководитель – Багдасарьян Надежда Гегамовна

Андриков Илья Евгеньевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: andrikov666@mail.ru

Первая четверть XXI века охарактеризовалась затяжным всемирным политическим кризисом. Сегодня усиливается соперничество ведущих держав за главенство не только на международной арене, но и в западном мире. На место лидера коллективного запада всё активнее претендует сосед и некогда один из потенциальных партнеров Российской Федерации - Япония [3]. Для достижения своих стратегических целей Япония использует мягкую силу, неотъемлемой составляющей которой являются аниме и манга. Но возможно ли адаптировать эти символы современной японской поп-культуры для военной пропаганды? Имела ли Япония опыт подобного их применения в прошлом? Каковы перспективы использования аниме и манги в военной пропаганде сегодня? Именно на эти вопросы призвано ответить данное исследование. В работе используется нарративный подход, направленный на констатацию тенденций возобновления использования аниме и манги в интересах японских вооруженных сил.

С середины XX в. японские элиты видели большой пропагандистский потенциал ещё только зарождавшейся на тот момент японской анимации и комикса. Они использовались для насаждения милитаристских настроений в японском обществе в ранние годы правления императора Хирохито [1]. Первыми комиксами, в которых четко просматриваются пропагандистские нарративы можно считать мангу Суйхо Тогавы “Norakuro” издававшуюся с 1931 по 1941 гг. и комикс Рюити Ёкоямы “Kagaku Senshi New York Ni Shutsugen Su”. Первым же подобным аниме стало “Момотаро и его морские орлы” 1943 г., созданное для пропаганды военной службы по заказу японского министерства флота. Во всех этих работах романтизируется образ японского солдата, оправдывается милитаризация страны и её военная экспансия. В этих произведениях целью жизни положительных героев, с которыми должен ассоциировать себя зритель и читатель, показывается служение императору и помощь в расширении границ его владений. Также четко обозначен главный враг Японии - США. Использование аниме и манги в пропаганде активно поощрялось и курировалось государством вплоть до поражения Японии во Второй мировой войне.

Сегодня, несмотря на успешный опыт в прошлом, Япония опасается использовать поп-культуру и визуальный язык аниме и манги в военной пропаганде. Основными причинами этого можно считать пацифистский менталитет и образ миролюбивого государства, выстраивавшийся Японией на протяжении многих десятилетий. Многие известные деятели японской аниме индустрии, такие как Хаяо Миядзаки и Исао Такахата, активно осуждают саму идею войны в своих работах, так как сами были свидетелями её разрушительных последствий. Кроме того, рынок развлечений Японии претерпел множество изменений за прошедший век. Из-за сильной конкуренции между аниме-студиями и обилия произведений японской анимации и манги правительству все труднее привлечь внимание потребителя, а эффективность пропагандистских работ упала. Но не смотря на существующие барьеры, первые шаги к возобновлению использования поп-культуры в целях

японской военной пропаганды уже сделаны. Не имея возможности внедрять нужные нарративы через сделанные под госзаказ работы, Япония эксплуатирует уже существующие аниме-образы для улучшения имиджа сил самообороны [6]. Ярким примером этого можно считать регулярные выставки Сил самообороны Японии, на которых присутствуют популярные аниме-персонажи. На сайте Министерства обороны Японии регулярно появляются стилизованные под аниме ролики [5], призывающие вступить в Силы самообороны. В таких популярных аниме-сериалах как «Врата» и «Кайдзю No 8» японская армия показана в позитивном свете, как защитники государства и народа. Популярные патриотические сюжеты, эксплуатирующие темы жертвенности и национальной гордости, также создают пропагандистский потенциал аниме и манги и могут быть легко адаптированы для внедрения нужных политической и военной элите нарративов.

Подводя итоги, Япония пусть и медленно, но поступательно возвращается к использованию аниме и манги в военной пропаганде. Это можно считать косвенным доказательством постепенного отхода страны от пацифистской внешней политики, что подтверждается недавними заявлениями правящей либерально-демократической партии и её лидера Санаэ Такаити [4] о необходимости возрождения сильной японской армии. Япония открыто встает на путь ремилитаризации [2]. Но использование откровенной военной пропаганды в стиле государственного заказа, как это было при императоре Хирохито, невозможно в современных реалиях. Стремясь получить лидирующее положение среди западных государств, Япония не может отказаться от столь тщательно выстраивавшегося с 1950-х годов пацифистского образа. Пропаганда армии в аниме и манге будет продвигаться ненавязчиво, через эстетику аниме и жанровые клише, направленные на популяризацию Сил самообороны Японии. В будущем рынок аниме все активнее будет превращаться в поле идеологической борьбы пацифистских идей японских аниматоров и косвенно поддерживаемых или спонсируемых государством пропагандистских нарративов.

Источники и литература

- 1) Михайлова Ю. Д. Вторая мировая война в фантазиях современной поп-культуры Японии // Манга в Японии и России. Вып. 2 - Москва; Екатеринбург: Фабрика комиксов, 2018 . - С. 143-163.
- 2) Фененко А. В. Подъём стран, претендующих на лидерство, ведёт к ревизии мирового порядка [Электронный ресурс] // Факультет мировой политики МГУ имени М.В.Ломоносова. URL: <https://fmp.msu.ru/smi/item/4872-a-v-fenenko-pod-jom-stran-pretenduyushchikh-na-liderstvo-vedjot-k-revizii-mirovogo-poryadka> (Дата обращения: 25.02.2026)
- 3) Терехов В. Япония претендует на роль одного из лидеров мировой политики [Электронный ресурс] // New Eastern Outlook. URL: <https://journal-neo.su/ru/2018/01/30/yaponiya-pretenduet-na-rol-odnogo-iz-liderov-mirovoj-politiki/> (Дата обращения: 25.02.2026)
- 4) Yajima D. Insiders fear Japan's military buildup goal is unrealistic [Электронный ресурс] // The Asahi Shimbun. URL: <https://www.asahi.com/ajw/articles/16348659> (Дата обращения: 25.02.2026)
- 5) Мобилизационная презентация сухопутных Сил самообороны Японии // Официальный аккаунт канала по связям с общественностью сухопутных сил самообороны Японии на YouTube 04.04.2017 [видеозапись] // YouTube URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9LVEzFHgxMg> (Дата обращения: 25.02.2026)

- б) Набор офицеров самообороны в штаб регионального сотрудничества // Japan Self-Defense Forces, официальный сайт. URL: <https://www.mod.go.jp/gsdf/jieikanbosyu/chihon/vol07.html> (Дата обращения: 25.02.2026)