

**Образ России во франкоязычных СМИ в условиях антироссийской пропагандистской кампании иностранных государств и гибридной войны нового типа**

**Научный руководитель – Черниговский Михаил Максимович**

***Чумак Валентина Федоровна***

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Филологический факультет,  
Кафедра романской филологии, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: vf.chumak@yandex.ru*

Интерес к продвигаемому во франкоязычных СМИ разных стран медиаобразу Российской Федерации, его сходствам и различиям в зависимости от страны или региона публикации, а также важности мониторинга репрезентации России обусловлен вниманием к занимающим особое место в период непрекращающейся глобализации СМИ. СМИ выступают в роли «наиболее эффективного инструмента “мягкой силы», а также «являются мощным инструментом влияния на сознание людей, продвижения информации, выполняют просветительскую функцию» в условиях антироссийской пропагандистской кампании иностранных государств и гибридной войны нового типа [2]. Важность анализа франкоязычных СМИ связана с использованием ими французского языка, являющегося одним из наиболее распространённых (6 место в мире по распространённости [7] и 5 по использованию в Интернете [18]).

Существующие работы, рассматривающие образ России во франкоязычных СМИ, не всегда оказываются репрезентативными вследствие отсутствия в выбранных подходах количественного анализа и предпочтения анализа содержания конкретных статей. Это может привести к получению некорректных результатов из-за относительной объективности, а также анализа преимущественно французских изданий без сравнения полученных результатов с аналогичными, относящимися к СМИ иных государств, где французский язык является официальным.

Для выявления основных способов формирования образа России во франкоязычной публицистике [3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20] в наиболее актуальном на момент проведения исследования материале новостных статей сетевых изданий, опубликованном с 25.12.2024 по 25.01.2025, было необходимо:

- определить уровень внимания к России во франкоязычных СМИ;
- провести анализ продвигаемых идеологием и существующих конструктов на основе использования ядра и центра лексико-семантического поля слова «Россия» в публицистическом дискурсе;
- сравнить репрезентацию России в публицистике Канады, европейских и африканских стран, в которых французский имеет статус официального языка;
- рассмотреть способы формирования образа России в отражении «мягкой» и «жёсткой сил» в медиадискурсе;
- проанализировать проецируемый в сознание франкофонов образ России.

Новизна исследования заключается в анализе и сравнении основных средств формирования образа России в публицистике Канады, европейских и африканских стран, в которых французский имеет статус официального языка, их анализе в отражении «мягкой» и

«жёсткой сил», медиаобраза Российской Федерации, транслируемого в сознание носителей французского языка Франции, Бельгии, Швейцарии, Канады, Кот-д'Ивуара, Мадагаскара, Сенегала, Того, Демократической Республики Конго, Бенина, Гаити, Чада.

Полученные результаты способствуют выявлению сфер международного взаимодействия, в которых следует пересмотреть или изменить внешнюю политику на более детальном уровне, формированию соответствующей реакции при продвижении достоверного образа, способствующего «укреплению образа России как государства, привлекательного для жизни, работы, учебы и туризма» и «популяризации и защите от дискриминации за рубежом отечественных достижений» [1]. Кроме того, они могут быть использованы в рамках стратегической коммуникации, актов межкультурной и международной коммуникации в целях наиболее эффективного взаимодействия, достижения требуемых результатов и изменения существующих конструктов.

Для решения поставленных задач использовались метод сплошного отбора примеров, дискурсивный анализ, контент-анализ, метод количественного подсчёта, статистический метод.

На основании проведённого анализа репрезентации России во франкоязычных СМИ присущи следующие характеристики:

- 1) Высокий уровень интереса СМИ европейских франкоязычных стран и Канады к России, ниже в Африке вплоть до полного отсутствия появления за исследуемый период;
- 2) Стремление к пониманию текста аудиторией, зависящее от таких факторов, как уровень образованности;
- 3) Частое упоминание Президента Российской Федерации, функциями которого является отражение важности его роли на международной арене и установление сильной ассоциативной связи между действиями конкретного человека и внешней политикой государства;
- 4) Использование заголовков, рубрик, фотоматериалов и других составляющих публикаций для трансляции идеологием при репрезентации России;
- 5) Высокий уровень внимания к проявлению «жёсткой силы» Россией, обусловленный международной повесткой дня;
- 6) Представление в негативном ключе России во Франции и более нейтральное в Канаде и странах Африки;
- 7) При изображении событий, относящихся к сферам проявления «жёсткой силы», используется понятная лексика, отражающая прямую связь с Россией;
- 8) Содержание новостных статей, речь в которых идёт о сферах проявления «мягкой силы», подвергается большей обработке для проецирования отношения к конкретной ситуации на образ государства, аудитория не всегда считывает используемые средства.

### Источники и литература

- 1) Концепция внешней политики Российской Федерации : [утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 г. № 229]. – М., 2023.
- 2) Концепция гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом: [утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 мая 2022 г. № 611]. М., 2022.
- 3) Най Дж. Мягкая мощь. Как я спорил с Бжезинским и Киссинджером. М. : Родина, 2023.

- 4) Abidjan.net: <https://www.abidjan.net>
- 5) Actualite.cd: <https://actualite.cd>
- 6) Blick: <https://www.blick.ch/fr>
- 7) Ethnologue: <https://www.ethnologue.com>
- 8) Franceinfo: <https://www.francetvinfo.fr>
- 9) Le Nouvelliste: <https://lenouvelliste.com>
- 10) L'essentiel: <https://www.lessentiel.lu/fr>
- 11) L'Express de Madagascar: <https://www.lexpress.mg>
- 12) Radio-Canada: <https://ici.radio-canada.ca>
- 13) RTBF: <https://www.rtbf.be>
- 14) RTS: <https://www.rts.ch>
- 15) Seneweb: <https://www.seneweb.com>
- 16) Tchadinfos: <https://tchadinfos.com>
- 17) Togo First: <https://www.togofirst.com/fr>
- 18) W3Techs: <https://w3techs.com>.
- 19) 20 minutes: <https://www.20min.ch/fr>
- 20) 24 Heures au Bénin: <https://www.24haubenin.info>