

Секция «21.4 Теория международных отношений и мировые политические процессы»

**Роль транснациональных корпораций России, Китая и Бразилии в
глобальной экономической системе**

Научный руководитель – Злобина Анна Николаевна

Мартиросян Тигран Айкович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международных организаций и мировых политических процессов,
Москва, Россия

E-mail: martirosyanta79@mail.ru

В современной трансформирующейся мировой экономической системе наблюдается повышение роли негосударственных акторов, а именно транснациональных корпораций (ТНК), они представляют из себя крупных субъектов мировой экономики, способных влиять на международные экономические процессы. В 21 веке можно наблюдать растущую роль транснациональных корпораций России, Китая и Бразилии, лидеров среди развивающихся стран. ТНК этих государств стремятся осваивать новые рынки различных регионов мира и тем самым увеличивать свое влияние и максимизировать прибыль. Учитывая масштабы деятельности ТНК, можно сказать, что в ближайшем будущем они будут конкурировать с целыми государствами и формировать определенную экономическую конъюнктуру.

На сегодняшний день российские ТНК в основном осуществляют свою деятельность в нефтегазовой отрасли, а также в металлургии и в финансовой сфере, расширяя свое присутствие на рынки таких регионов, как Азия, Латинская Америка и Африка. В сфере нефтегазовой промышленности доминируют такие корпорации, как Роснефть, Лукойл, Газпром, Сургутнефтегаз и другие [6]. К примеру, ПАО «Газпром» контролирует 34% разведанных мировых запасов природного газа, а ежегодный экспорт газа достигает отметки в 7 миллиардов долларов. На данный момент компания Газпром имеет филиалы в 12 странах [3]. На фоне санкционного давления со стороны Запада, российские корпорации интенсивно переориентируются на азиатские рынки и страны БРИКС. Так, компании Новатэк и Роснефть активно расширяют поставки нефти и газа в Китай, Индию и другие страны Азии, большую роль в данном направлении играет строительство газопровода «Сила Сибири-2». Кроме нефтегазовых корпораций, растет влияние корпораций в сфере IT-технологий. К примеру, продажи корпорации «Лаборатория Касперского» выросли в развивающихся странах: в АТР на 11%, в Африке на 31%, в Латинской Америке на 18%. В финансовом секторе же значительные успехи показывает банк ВТБ, которые активно расширяется на китайском рынке [2].

Китайские транснациональные корпорации занимают вторую строчку после США по численности. Прямые иностранные инвестиции Китая охватывают широкий спектр регионов с высокой концентрацией в Азии. В 2023 году более 75% ПИИ Китая было направлено в Азию, что демонстрирует центральную роль региона в глобализации китайских компаний. Углубляя интеграцию промышленных цепочек со странами Юго-Восточной Азии, китайские компании постепенно перемещают некоторые производственные процессы в такие страны, как Вьетнам, Малайзия и Таиланд. За исключением Азии инвестиции Китая направлены в Америку и Европу. Китайские ТНК интенсивно осваивают рынки стран Латинской Америки. Также заметны значительные инвестиции Китая в Африку [1]. Если провести анализ крупнейших ТНК из нефтегазового сектора, можно отметить, что эти компании находятся в лидирующих позициях. Например, такие ТНК как «Petrol China»

или «China National petroleum». Наверное, наиболее важным для Китая является сфера развития инновационных технологий, а инвестициями в этот сектор мировой экономики занимаются такие крупнейшие ТНК как: «Chinatelecom» и «Chinamobil» это крупнейшие ТНК Китая в области телекоммуникационных услуг, «Lenovo» и «Xiaomi» крупнейшие компании Китая в сфере компьютерного оборудования [7].

Касательно Бразилии, можно сказать, что страна активно развивает свои ТНК на мировом рынке, свидетельством этому служит интенсивное развитие корпорации Petrobras, специализирующаяся на добыче, переработке и торговле нефтью, природным газом и нефтепродуктами. Компания усиленно ведет свою деятельность во многих странах. В Боливии и Колумбии оказываются услуги, осуществляется разработка нефтяных и газовых скважин. В США, Нидерландах, Китае, Индии и Юго-Восточной Азии осуществляется реализация нефти и нефтепродуктов. Также, компания расширяется на африканские месторождения [5]. Кроме того, бразильские ТНК активно развиваются и в других отраслях, к примеру, корпорация Embraer – одна из наиболее успешных бразильских ТНК в высокотехнологичных отраслях, сумела занять лидирующие позиции в мире по производству авиационной техники. [4].

В действительности транснациональные корпорации России, Китая и Бразилии интенсивно расширяются на различные регионы и рынки путем интернационализации своей деятельности и трансформируют международные экономические отношения. Таким образом, ТНК этих государств выступают полноценными конкурентами транснациональных корпораций развитых стран.

Источники и литература

- 1) Линь Шо. Особенности и тренды развития транснациональных корпораций Китая // Горизонты экономики. 2025. № 6 (93). С. 290-297.
- 2) Маглинова Т.Г., Манакова М.Б., Дрогин Е.В. Российские транснациональные корпорации: вызовы и перспективы в условиях современной геополитической ситуации // Естественно – гуманитарные исследования. 2025. № 1 (57). С. 289-291.
- 3) Молочкова В.В., Шальнева М.С. Транснациональные корпорации США, Китая и России в условиях трансформации мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. № 12. Т. 11. С. 112-122.
- 4) Соболева Е.Н., Петиненко И.А., Редчикова Н.А., Чиков М.В. Стратегии поведения бразильских корпораций: от использования знаний к роли координатора инновационной сети // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6.
- 5) Соколов Д.Д., Кусков А.Н. Экспансия бразильской ТНК Petrobras на зарубежные рынки // экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 10-2 (92). С. 188-193.
- 6) Шадилова С.В. Деятельность российских ТНК в условиях санкций // Деловой вестник предпринимателя. 2023. № 3 (13). С. 37-39.
- 7) Шаймарданов К.Р., Морозова И.Г. Роль ТНК Китая в глобальном развитии мирового хозяйства // Глобальная экономика и образование. 2023. Т. 3. № 1. С. 76-86.