

Историческая эволюция китайской публичной дипломатии

Научный руководитель – Бухтиярова Татьяна Николаевна

Чжан Госюань

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: guoxuanz2001@gmail.com

Роль Китайской Народной Республики как одного из главных действующих лиц в мировой политике и экономике возрастает день ото дня, и необходимо иметь глубокое представление о теоретических методах и эволюции ее внешнеполитической стратегии. С тех пор как Коммунистическая партия Китая пришла к власти, публичная дипломатия была институционализована и оказала значительное положительное влияние на внешнеполитическую систему Китая. Эта сфера стала важной частью реализации национальных интересов и формирования объективного имиджа за рубежом. Особенностью китайской модели является синтез традиционных политических и культурных ценностей, марксистской теории международных отношений и современной практики, что требует всестороннего научного анализа.

Содержание первой главы в основном описывает процесс постепенного развития публичной дипломатии Китая. Его проявления и концепции время от времени менялись. Вообще говоря, процесс формирования китайской публичной дипломатии был разделен на три этапа с момента образования Нового Китая. Этот процесс развития не только действительно отражает процесс повышения международного статуса Китая, но и способствует его укреплению влияние, но и отражение глубоких изменений в стратегии и модели публичной дипломатии Китая.

Основное содержание второй главы - последние достижения китайской публичной дипломатии в новую эпоху, особенно трансформация китайской публичной дипломатии после 18-го Национального съезда Коммунистической партии Китая. На данном этапе основная часть участия в общественной дипломатии перешла от правительства к разнообразным формам участия многонациональных компаний, частных лиц, средств массовой информации и аналитических центров и больше не служит только интересам общественности. национальным интересам, но и служит общим международным интересам. Выступая за формирование концепции и ценностей глобального управления нового типа, под руководством Си Цзиньпина "Социалистическая мысль в новую эпоху", был предложен ряд новых рамок международных отношений, таких как "Построение сообщества человеческих судеб", чтобы продемонстрировать Китай в форме проведения Олимпийских игр и активного участия в них. на международных конференциях.

Наконец, при анализе теоретической формулы и системы публичной дипломатии, основанных на национальных условиях Китая, поиск конкретного пути, соответствующего национальным условиям, является ключевым моментом, на который должны обратить внимание современные ученые. Конечно, предстоит пройти еще долгий путь.

Являясь развивающейся междисциплинарной областью, ее теории, концепции и методы тесно связаны с политикой, социальными сферами, коммуникацией, международными отношениями, изучением СМИ, связей с общественностью и регионоведением. Только основываясь на реальной ситуации в Китае и международном опыте, путем постоянного создания междисциплинарной интеграции и теоретических инноваций, а также постоянного изучения методов и систем выражения общественного дипломатического мнения, подходящих для национальных условий Китая, она может в полной мере сыграть свою надлежащую роль в общей ситуации национальной дипломатии.

Источники и литература

- 1) Ван Ц. Теоретический дискурс и система публичной дипломатии с китайской спецификой // Журналистский форум, Сер. 36. 2022. No. 6. С. 21–24.
- 2) Го К. Современная внешняя коммуникация. М., 2003.
- 3) Зонова Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. М., 2003.
- 4) Мухаметов Р.С. Специфика общественной дипломатии как инструмента внешней политики государства // Известия Уральского фед. ун-та, Сер. 9. 2014. No. 2. С. 87.
- 5) Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2013.
- 6) Чжэн Х. Новое значение публичной дипломатии и его вдохновение для публичной дипломатии Китая // Мировая экономика и политика, Сер. 2. 2011. No. 4. С. 144–146.
- 7) John Cull. The Cold War and the United States Information Agency: American Propaganda and Public Diplomacy, 1945-1989. М., 2008.
- 8) Kissinger H. Diplomacy. М., 1994.