

Особенности цифровой дипломатии Франции в отношении стран Магриба

Научный руководитель – Кулешова Наталья Сергеевна

Прохорова Дарья Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: dularno@yandex.ru

Научно-технический прогресс, увенчавшийся информационно-технологической революцией в 1990-х годах, предопределил характер изменения общества. Попытка осмысления изменений, которые принесли технологии, была предпринята французскими исследователями Ж. Делёзом и Ф. Гваттари в 1970-е годы [1]. Исследователи перенесли термин "ризом" из ботаники в философию: они сравнили запутанную корневую систему без ярко выраженного основного корня с текущим миром – миром, который "потерял стержень" [2]. Характеризуют новое состояние децентрализация, постоянное и хаотичное увеличение числа элементов и связей между ними.

Изначально проникновение интернета в политические процессы было техническим вопросом. На сегодняшний момент интернет-среда сама стала политическим фактором. Социальные сети оказывают трансформирующее влияние на мировую экономику, мировую политику, а также все сферы жизни личности, общества и государства [3]. Коренным переломом, вынудившим перейти в цифровую среду дипломатию, стала пандемия COVID-19 [4]. Согласно статистике, на 2023 г. пользователями интернета являются 64,4% населения Земли, социальными же сетями пользуются примерно 59,4% населения планеты [5].

Единый подход к определению цифровой дипломатии еще не сформирован, но преимущественно её видят новым измерением публичной дипломатии, понимая её как использование веб и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для реализации дипломатических задач, содействия в реализации внешнеполитических целей. Франция стремится не только внедрять современные технологии в дипломатическую деятельность, но и убеждать другие страны делать это, следовать её примеру.

Как отмечено в докладе ответственного по вопросам цифровизации [6] за 2020 год, есть 4 ключевые тенденции, которые влияют на интернет-среду, а именно:

- 1) появление двух основных конфликтующих моделей цифровизации - в Соединенных Штатах и в Китае, что ставит под угрозу единство Интернета;
- 2) несколько IT-компаний стремятся монополизировать владение технологиями социальной коммуникации в интернет-среде, тем самым угрожая как честной конкуренции в этой сфере, так и демократической безопасности;
- 3) увеличение негативных внешних эффектов связано с растущей зависимостью от цифровых технологий;
- 4) некоторые государства используют Интернет в авторитарных целях.

Цифровая дипломатия Франции является одной из самых развитых. Так, согласно рейтингу Digital Diplomacy Index, Франция находится на 5 месте в мире по широте использования и количеству охватываемой аудиторией посредством инструментов цифровой дипломатии [7]. Приоритеты цифровой дипломатии Франции соответствуют приоритетам внешней политики Пятой Республики. Африка в целом в терминологии Э. Макрона является "континентом будущего", а страны Магриба - стратегически важным регионом, так как от стабильности северных границ африканского континента зависит безопасность южных рубежей Европы. Со странами Магриба Францию связывает историческое прошлое

(пробывание стран в зависимости как колоний или протекторатов), годы сотрудничества после обретения странами независимости, когда Франция стремилась сохранить экономическое и политическое влияние на этих территориях.

Сегодня для Франции сохранения влияния в регионе остается приоритетом, но реализовать его гораздо сложнее, так как обостряются разногласия между странами региона (например, конфликт из-за Западной Сахары, где столкнулись интересы Марокко и Алжира) и увеличивается количество иных акторов, которые усиливают сотрудничество со странами Магриба в разных сферах (Китай, Турция, Россия, США, Испания, Италия и др.).

Анализ активности аккаунтов Президента Франции Э.Макрона и Министерства Европы и иностранных дел Франции в сети "X" с 2022 по 2025 год показал, что одним из приоритетных направлений является привлечение молодой аудитории и продвижение социальных проектов, например, образовательных, для иностранной молодежи. Французский язык распространен в странах Магриба, что делает регион благодатной почвой для распространения французских ценностей и идей, упрощает реализацию социальных проектов.

Источники и литература

- 1) Delenze, G., Guanttari, F. Rhizone: introduction / Edit. de minuit. – Paris – 1976. – С. 43.
- 2) Синельникова Л.Н. Ризома и дискурс интермедиальности // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. - 2017. - №4. - С. 28.
- 3) Лебедева, М.М., Зиновьева Е.С. Специфика международных переговоров в эпоху цифровизации // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. - 2023. - №1. – С.145.
- 4) Леонов Е. Новые тенденции развития цифровой дипломатии в условиях COVID-19 [Электронный ресурс] // Международная жизнь [сайт]. URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2449> (дата обращения: 11.03.2026).
- 5) Digital 2023: Global Overview Report [Электронный ресурс] // DataReportal [сайт]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report> (дата обращения: 09.03.2023).
- 6) 2020 Annual Report Summary Ministry of Europe and Foreign Affairs Ambassador for digital affairs [Электронный ресурс] // Министерство Европы и иностранных дел [сайт]. URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/synthese_eng_rapport_d_activite_ambassadeur_pour_le_numerique_2020_cle4473e7.pdf (дата обращения: 01.05.2026).
- 7) Digital Diplomacy Index [Электронный ресурс] // DDI [сайт]. URL: <https://digital-diplomacy-index.com/index/>