

**Кинематограф как инструмент диалога культур России и Китая:
политический аспект**

Научный руководитель – Кочетков Владимир Викторович

Павлова Дарья Валентиновна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Кафедра глобальных социальных процессов и работы с
молодежью, Москва, Россия
E-mail: DariaPavlovaV@yandex.ru

Авторитет сильного государства способствует тому, что другие страны принимают его позицию при принятии решений. Поэтому систематическое создание и поддержка правильного имиджа значительно усиливает влияние страны на международной арене. Инструменты «мягкой силы» позволяют существенно расширить сферы влияния государства, в особенности путем использования средств кинематографа и идеи, которые закладываются в киноматериале.

В современном мире силовые методы все чаще уступают дипломатическим и информационным стратегиям, поэтому роль «мягкой силы» становится критически важной. Понимание механизмов, посредством которых киноиндустрия и идеи, воплощенные в киноматериале, способствуют созданию положительного образа государства и укрепляют его репутацию, поможет разработать более эффективные стратегии внешней политики. Исследование этой темы становится особенно актуально для поиска новых культурных и информационных инструментов повышения влияния в условиях глобализации и интенсивной информационной конкуренции.

Нематериальные элементы власти, такие как ценности [1], культурные ориентиры и привлекательность, сегодня считаются важнейшими средствами для достижения глобального лидерства. Через культурное взаимодействие государства реализуют политику «мягкой силы» [9]. Одним из основных инструментов воплощения влияния и создания общего восприятия реальности является производство фильмов и продвижение их на мировой арене. Поэтому организация кинофестивалей, премьерных показов и совместных кинопроектов служит воплощением политики «мягкой силы» государства.

Через фильмы можно донести зарубежной аудитории нужные установки. Визуальный формат стал ведущим каналом передачи смыслов благодаря высокой скорости восприятия информации и повышенной эмоциональной вовлеченности зрителей [2]. Кино играет роль механизма формирования и трансформации коллективного сознания. В условиях информационного общества оно помогает моделировать картину мира, формировать ценности и оказывать влияние на поведение аудитории [2]. В эпоху глобализации возможности расширения влияния в мировом информационном пространстве значительно возросли. Поэтому важным становится изучение российского и китайского сотрудничества в сфере кинематографа, анализ особенностей культурных традиций обеих стран, исследование предпочтений китайской аудитории [3] и особенностей производства фильмов. Целью исследования стал анализ роли кинематографа и заложенных в нем идей в формировании имиджа государства и повышении авторитета и влияния страны на международной арене.

Китайский исследователь Пэй Синхуа отмечал, что развитие новых медиа тесно связано с совершенствованием киноиндустрии [8]. В то же время это приводит к снижению интереса аудитории к обычным фильмам. Что вызывает необходимость поиска новых способов передачи и распространения информации. Поэтому киноиндустрия КНР активно

экспериментирует, внедряя интерактивность и разнообразие. Например, уже существуют сериалы, сюжет которых формируется на основе голосований зрителей.

За последние годы наблюдается значительный рост культурного взаимодействия между Китаем и Россией [6,7], модели сотрудничества постоянно меняются и расширяются [4]. В рамках этого реализуются как крупные международные кинофестивали, так и совместное производство и взаимное распространение фильмов [5]. Для этого активно используют различные цифровые онлайн-платформы. Такое взаимодействие отображает трансформацию китайско-российского культурного диалога: от простого обмена фильмами — к более активному участию актеров и интеграции культурных традиций обеих стран в создание контента. В результате формируется новая модель кинематографического сотрудничества, которое развивается стабильно и демонстрирует тенденции к дальнейшему углублению.

Проведенное исследование показало, что эффективная реализация взаимодействия в области кино будет способствовать укреплению дипломатических, культурных и информационных связей между Россией и Китаем через развитие «мягкой силы» обеих стран.

Источники и литература

- 1) Кочетков В.В. Идентичность и культура в современных международных отношениях. М.: Издательство Московского университета, 2015.
- 2) Лозовая А.А. Формы и методы воздействия массовой коммуникации на массовое сознание // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. 2025. № 3. С. 123—142.
- 3) Фанфан В. Исследование взаимосвязи и динамики отношений между китайскими и российскими фильмами в эпоху новых медиа // Журнал «Медиасреда». 2020. № 2. С. 138—144.
- 4) Бондарчук: китайско-российское сотрудничество в кинопроизводстве продолжается [Электронный ресурс] // Sohu. URL: https://m.sohu.com/a/315332206_225824?from=single-message&isappinstalled=0 (дата обращения: 10.02.2026).
- 5) Китайское кинематографическое чудо: что снимают и смотрят в Поднебесной. URL: <https://style.rbc.ru/impressions/644a46139a7947f5d6c30969> (дата обращения: 21.02.2026).
- 6) Путин заявил о наращивании совместного кинопроизводства России и Китая. URL: <https://ria.ru/20250508/putin-2015769238.html> (дата обращения: 25.02.2026).
- 7) Россия и Китай намерены совместно снимать кино. URL: <https://kino.mail.ru/news/106161-rossiya-i-kitaj-namerenyi-sovmestno-snimat-kino/> (дата обращения: 12.02.2026).
- 8) Тинтин Хан. Интерактивное развитие новых медиа и кино [Электронный ресурс] / Хан Тинтин // CNKI. URL: <http://m.cnki.net/mcnki/literature/detail?datatype=CJFD&instanceID=DDDY201405039&from=singlemessage&isappinstalled=0> (дата обращения: 12.02.2026).
- 9) Nye Joseph S. Bound to lead: the changing nature of American power. Basic Books, 1990.