

Китайская модель цифрового суверенитета в сфере международного туризма

Научный руководитель – Адамс Ольга Юрьевна

Монякова Елена Ивановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия
E-mail: lena.monyakova@yandex.ru

Мировая туристическая отрасль переживает глубокую цифровую трансформацию: интернет-платформы и мобильные сервисы кардинально меняют способы планирования поездок, бронирования и оплаты услуг. В этом контексте Китай выстраивает собственную цифровую экосистему, отличную от западной, – направленную на утверждение «интернет-суверенитета» государства. Постановка проблемы заключается в анализе того, как именно китайская модель цифрового суверенитета проявляется в сфере международного туризма и влияет на трансграничный обмен туристическими услугами и данными.

Параллельно Китай формирует собственную цифровую экосистему, отличную от западной, в основе которой – интеграция коммуникации, платежей и сервисов бронирования. В условиях этой двойной динамики возникает исследовательская проблема: как китайская модель цифрового суверенитета проявляется в международном туризме и какие последствия она влечёт для трансграничных платёжных схем, каналов бронирования и обмена туристическими данными.

Цифровой суверенитет обычно понимают как способность государства контролировать цифровые технологии, данные и инфраструктуру [1]. В китайском дискурсе этому понятию придают акцент на технологическом развитии и экономической конкурентоспособности, тогда как мотивы национальной безопасности проявляются иначе, чем в западных нарративах [2]. На практике это выражается в контроле над интернет-пространством, требованиях локализации данных и создании национальных платформ (WeChat, Alipay, Trip.com), которые обеспечивают удобство для пользователей и одновременно формируют альтернативные к западным каналы обслуживания туристов [3]. Актуальность исследования определяется тем, что распространение такой модели способно изменить существующую зависимость мировой туристической инфраструктуры от западных сервисов и повлиять на стандарты цифрового взаимодействия в туризме, что важно для стран АТР, Глобального Юга и России [6].

Целью исследования является выявление ключевых характеристик китайской модели цифрового суверенитета в сфере международного туризма и оценка её практических последствий.

По результатам проведённого исследования можно выделить следующие ключевые выводы:

1) Китай активно использует собственные цифровые платформы для туризма. Супер-приложение WeChat – это не только мессенджер, но и «универсальный» сервис: через встроенные мини-программы можно оплачивать товары и услуги, вызывать такси и бронировать отели, музеи и развлечения. Мобильный кошелек Alipay обеспечивает бесконтактные платежи (в магазинах, транспорте, гостиницах) и адаптирован для иностранных туристов (мультиязычный интерфейс, поддержка зарубежных карт). Платформа Trip.com предлагает глобальное бронирование авиабилетов и отелей. Вместе эти сервисы образуют практически единую систему, усиливающую позиции Китая на международном туристическом рынке.

2) Правительство Китая предпринимает шаги по облегчению цифрового опыта иностранцев. В начале 2026 года опубликованы рекомендации по упрощению цифровых услуг для въезжающих: планируется внедрение мультязычных интерфейсов, разрешение использования зарубежных электронных кошельков и интеграция систем оплаты Китая с международными стандартами. Цель – к 2027 году устранить основные «узкие места» в мобильной связи, платежах и транспорте. С конца 2025 года иностранцы смогут регистрировать аккаунты WeChat Pay и Alipay на зарубежные номера и карты [4,5], что значительно упрощает расчёты и повышает комфорт путешествий.

3) С 2015 года Китай реализует программу «Цифровой Шёлковый путь» для укрепления цифровой инфраструктуры в других странах. В её рамках построено множество трансграничных магистральных каналов связи и развернуто около 1,9 млн базовых станций 5G (охватив почти 3,3 млрд человек) [6]. Заключены меморандумы о цифровом сотрудничестве с 18 странами и открыты каналы электронной коммерции с 30 государствами. Одновременно Китай продвигает собственные технические стандарты и рамки управления в цифровой сфере, фактически интегрируя китайские платформы (WeChat Pay, Trip.com и др.) в инфраструктуру многих стран.

4) Китай позиционирует свои цифровые инициативы как вклад в глобальное развитие (в частности, в рамках Целей устойчивого развития ООН) [7]. Многие страны Глобального Юга и Россия привлекают китайские инвестиции и технологии (развёртывание 5G, мобильные платежи и др.) для модернизации своих систем [1,6]. Интегрированные туристические платформы и электронные кошельки Китая рассматриваются как примеры для создания собственных национальных экосистем с учётом местной специфики. Российские эксперты уже рассматривают китайскую модель как ориентир (различаются лишь приоритеты).

Таким образом, китайский подход демонстрирует потенциал для ускоренной цифровизации туризма и экономического роста при адаптации к национальным стандартам.

Источники и литература

- 1) Попова Н., Иванова А., Сидоров П. Конструирование цифрового суверенитета в российских и китайских медиа // Вестник РУДН. Международные отношения. 2025.
- 2) Новые правила Китая: как будут передаваться данные с умных автомобилей // PRC.today. URL: <https://prc.today/novye-pravila-kitaya-kak-budut-peredavatsya-dannye-s-umnyh-avtomobilej/>
- 3) Jiang X., Belli L. The Spatial Expansion of China's Digital Sovereignty // Digital Sovereignty in the BRICS Countries. Cambridge University Press. 2024. URL: <https://www.cambridge.org/core/books/digital-sovereignty-in-the-brics-countries/spatial-expansion-of-chinas-digital-sovereignty/D18D59288E33063AF1EBAF416FACD6A2>
- 4) China promotes digital tourism, payment services for overseas personnel // The State Council of the PRC. 05.02.2026. URL: https://english.www.gov.cn/news/202602/05/content_WS69849d8ac6d00ca5f9a08eff.html
- 5) Streamlined services for overseas visitors unveiled // China Daily. 07.02.2026. URL: <http://www.chinadaily.com.cn/a/202602/07/WS69867f66a310d6866eb37ffc.html>
- 6) State Goals, Private Tools: Digital Sovereignty and Surveillance Along the Belt and Road. Jamestown Foundation. URL: <https://jamestown.org/state-goals-private-tools-digital-sovereignty-and-surveillance-along-the-belt-and-road/>
- 7) Digital economy and high-quality tourism development: Roles of environmental regulations and foreign direct investments // ScienceDirect, 2025. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612325026108>