

## Развитие рынков цифровых благ (на примере Китая и России)

Научный руководитель – Юдина Тамара Николаевна

*Ян Бо*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: iyangbo02@gmail.com*

В современном мире цифровая экономика стала ключевым драйвером глобального экономического роста. В 2025 году ее объем превысил 50 трлн долларов США<sup>[4]</sup>. Китай и Россия, будучи крупными экономическими игроками, обладающими значительным влиянием, активно развивают рынки цифровых благ, однако демонстрируют различные траектории и модели развития. Данные модели формировались под влиянием уникальных национальных условий, исторического контекста и внешних вызовов, что делает их сравнительный анализ особенно значимым для понимания современных тенденций цифровой трансформации. Они также реализуют ряд совместных проектов в области цифровой экономики, основанных на концепции единой мирной судьбы человечества<sup>[1]</sup>. Актуальность данного исследования заключается в том, что осмысление этих различий позволяет не только обогатить теоретическую базу сравнительных исследований моделей развития цифровой экономики в разных странах, но и, с учетом опыта и вызовов обеих стран, предложить практические рекомендации для совершенствования политики в этой сфере.

Целью данной работы является выявление ключевых особенностей развития рынков цифровых благ в Китае и России, проведение сравнительного анализа сформировавшихся моделей, а также определение факторов, обуславливающих их различия.

Анализ показывает, что модель развития Китая представляет собой органичное сочетание рыночных механизмов и государственного стратегического планирования. Огромная численность населения сформировала крупнейший в мире рынок и богатую экосистему приложений (таких как электронная коммерция, мобильные платежи), что, в свою очередь, стимулировало появление большого числа инновационных частных предприятий, активно участвующих в глобальной конкуренции. При этом государственное регулирование способствует нивелированию таких проблем, как монополизация и стихийность производства<sup>[3]</sup>. Напротив, российская модель является преимущественно государственно-ориентированной и обусловлена факторами национальной безопасности. В условиях санкционного давления ее приоритетными направлениями стали технологический суверенитет и импортозамещение, что выражается в ускоренном развитии отечественных цифровых платформ, а также в поиске баланса инноваций и регулирования. При этом особое внимание уделяется созданию защищенной цифровой инфраструктуры и снижению зависимости от зарубежных технологий. Ключевые различия двух моделей заключаются, во-первых, в драйверах развития (рыночно-ориентированный vs. оборонно-ориентированный), а во-вторых, в характере взаимодействия участников (симбиоз государства и частного сектора vs. доминирование государства). В то же время обе страны сталкиваются с общими вызовами, такими как обеспечение кибербезопасности и преодоление цифрового разрыва<sup>[2]</sup>.

Модели развития рынков цифровых благ в Китае и России демонстрируют существенные различия. Китайская модель, обладающая большей рыночной динамикой и глобальным видением, обеспечивает высокие темпы цифровизации и масштабирования услуг. Однако присущие частному сектору недостатки (особенно в сфере долгосрочных фундаментальных исследований и социальной ответственности) сохраняются, несмотря на регулируемую роль государства. Российская модель, ориентированная на создание автономной

цифровой экосистемы в условиях внешнего давления, показывает высокую эффективность в области импортозамещения и поддержки IT-сектора. Вместе с тем, она сталкивается с проблемами неравномерности развития региональной инфраструктуры и высокой административной нагрузки на бизнес, вызванной жесткой регуляторной средой. Выявленные различия являются результатом сложного взаимодействия геополитических, стратегических и институциональных факторов, которые в совокупности определяют перспективы дальнейшего развития цифровой экономики двух стран. Дальнейшее изучение данных моделей позволит не только углубить понимание национальных особенностей цифровой трансформации, но и выработать рекомендации для оптимизации стратегий развития в условиях глобальной нестабильности.

### Источники и литература

- 1) Ильин И.В., Лю В.Г., Юдина Т.Н., Чжан Ч. Особенности развития цифровой экономики России и Китая: российско-китайское сотрудничество в контексте глобальной цифровой экономики // Век глобализации. 2023. Т. 46, вып. 4. С. 5-22. DOI: 10.56429/2414-4894-2023-46-4-05-22.
- 2) Михайлова А.А. Россия и Китай в международном цифровом пространстве // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. 2023. № 2. С. 31-45. DOI: 10.59221/gikbfu-2023-2-3.
- 3) Юй Х.Л. Исследование инновационного сотрудничества цифровой экономики Китая и России // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 7. С. 1239-1256. DOI: 10.18334/ce.14.7.110560.
- 4) Экономика данных: как цифровые технологии меняют глобальные рынки // Экономическая газета. 2025. 29 сент. URL: <http://jjckb.xinhuanet.com/20250929/d6ee14ba8a584e87844420281a4881b4/c.html> (дата обращения: 26.02.2026).