

Факторы "кризиса идентичности" в глобализирующемся мире

Научный руководитель – Афанасьева Юлия Сергеевна

Чупров Матвей Сергеевич

Студент (бакалавр)

Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия

E-mail: matvey.chuprov@internet.ru

В современной политической теории и практике международных отношений понятие «идентичность» всё чаще выходит на первый план. Как и многие другие социальные феномены, идентичность представляет собой субъективную реальность, появляющуюся в результате специфического отражения в сознании человека объективной реальности [8].

На глобальном же уровне идентичность стоит рассматривать, как объективную данность, совокупность устойчивых характеристик, отличающих одну общность людей от другой в их традициях, культуре, образе жизни и системе мышления. Идентичность выражается в самосознании, то есть в осознании индивидом или группой собственной принадлежности к определенной общности. Кроме того, идентичность может рассматриваться как единство различных социальных групп или государств, обусловленное такими факторами, как общая территория, единство цивилизационного и исторического развития, а также разделяемые ценности и коллективная память [1].

В современном глобализирующемся мире процессы транснациональной интеграции оказывают многоаспектное влияние на динамику социальных, политических, экономических и культурных систем. В последние десятилетия этот процесс все более заметно влияет на формирование и изменение структуры общества, вызывая различные формы кризиса национальной идентичности.

Особенностью нашей эпохи является выход проблемы кризиса идентичности за рамки научного ее осмысления. Распространение темы идентичности и ее кризиса в дискурсе повседневности является свидетельством (своеобразным маркером) того, что общество и человек находятся в процессе трансформации. Таким образом, своим появлением «кризис идентичности» обязан тем трансформациям, которые происходят в современном мире. Вследствие этих трансформаций индивиду приходится осваивать новые идентификационные установки и отбрасывать или модифицировать старые [7].

Ключевым фактором кризиса идентичности является влияние современных СМИ и интернета. Они создают глобальную культурную среду, которая часто вступает в конфликт с местными традициями и ценностями. Телевидение стандартизирует и обособляет, формируя массовую культуру и создавая социально-структурный образ индивидуализированной публики [2]. Прямой доступ к различным культурам может привести к их романтизации или к негативному восприятию местных обычаев, что, в свою очередь, усиливает чувства отчуждения и неопределённости.

Транснациональная миграция — ещё один важный фактор. Процессы эмиграции и иммиграции способствуют смешению культур и формируют транснациональную идентичность. Мигранты часто сталкиваются с двойственной идентичностью, что может вызвать кризисы как на индивидуальном, так и на коллективном уровнях, поскольку они стремятся сохранить свои корни в условиях новой культуры [6].

Миграция из Африки и Азии в Европу, в США из Мексики, а также беженцы и вынужденные переселенцы в Израиле — все эти ситуации показывают, как социальные характеристики среды и внутренние конфликты усугубляют феномен «кризиса идентичности» [5].

Индустриализация, тем не менее, остаётся ключевым обстоятельством в процессе модернизации. Она же в свою очередь приводит к стандартизации, которая не ограничивается сферой экономики, а охватывает все стороны бытия, вплоть до самых интимных, оказывая влияние и на культуру, создает «универсальный шаблон» для однотонного жизненного пространства [4]. Исчезает национальное своеобразие во всем. Вместо единства и многообразия человечество все больше и больше превращается в унифицированное общество.

К примеру, транснациональные корпорации стремятся к тому, чтобы во всех их филиалах, находящихся на разных континентах, производили одинаковые товары. Это формирует одинаковые потребности у всех людей независимо от их национальной и расовой принадлежности, тем самым стирая уникальные черты этнической идентичности и заменяя их универсальными потребительскими шаблонами [3].

Таким образом, кризис идентичности в эпоху глобализации – это сложное и многообразное явление, которое проявляется на пересечении различных культур, экономических систем и технологических достижений. Глобализация, хотя и способствует интеграции и обмену между народами, также приводит к утрате традиционных ценностей и размыванию культурных границ.

Источники и литература

- 1) Арапина, С. В. Европейская идентичность: теория и практика (некоторые аспекты) / С. В. Арапина // Дневник Алтайской школы политических исследований. – 2013. – № 29. – С. 113-118.
- 2) Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек; пер. с нем. Ф. М. Бородкиной – М. : Прогресс, 2000. – 384 с.
- 3) Гобозов И. А. Глобализация, стандартизация и шоу / И. А. Гобозов // Философия и общество. – 2002. – №3 (28). – С. 118-132.
- 4) Квасова И. И. Глобализация и идентичность в современном обществе / И. И. Квасова // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2002. – №1. – С. 66-73.
- 5) Красовская, Н. Р. Кризис идентичности у беженцев и вынужденных переселенцев в современных условиях / Н. Р. Красовская // Мир педагогики и психологии. – 2020. – № 01 (42). – С. 123-130.
- 6) Петров В. Н. Социальная идентичность в условиях транснациональной миграции: теоретические конструкции социологического исследования / В. Н. Петров, М. И. Заславская В. Н. Ракачев, Я. В. Ракачева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2022. – № 1 (294). – С. 112-121.
- 7) Тихонов О. В. Феномен кризиса идентичности как маркер глобальных социокультурных трансформаций / О. В. Тихонов // Ученые записки Казанского филиала "Российского государственного университета правосудия". – 2021. – Т. 17. – С. 324-329.
- 8) Шишигин А. В. Идентичность и "за ее пределами": критический анализ концептуального подхода Р. Брубейкера и Ф. Купера // Вестник ПГГПУ. Серия № 3. : Гуманитарные и общественные науки. – 2018. – №2. – С. 14-22.