

Когнитивная война: от процесса к результату в информационном противоборстве

Научный руководитель – Леонова Ольга Георгиевна

Митрофанов Арсений Андреевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Образовательная программа «Глобальные политические процессы и дипломатия», Москва, Россия

E-mail: armitrofanov@gmail.com

Каскадное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) сделало информацию самым дешевым и доступным оружием в современном мире. Противоборство на мировой арене стало константой, а когнитивная война – самым эффективным способом его вести.

Массивы данных, аккумулированные крупнейшими IT компаниями и государствами вкуче с интеграцией технологий искусственного интеллекта, позволяют проводить глубокую аналитику на основе NBIC (нано-, био- и информационных и когнитивных технологий), что позволяет динамически расширять «окно когнитивных возможностей».

«Сложность гибридных атак, основанных на использовании NBIC, представляет собой беспрецедентный уровень угрозы, поскольку они нацелены на самую важную инфраструктуру, от которой зависит каждый: человеческий разум» [3. С. 36], отмечает Ф. де Клузель в докладе для НАТО.

Суть когнитивной войны заключается в установлении «контроля над людьми (как гражданскими, так и военными), организациями, странами, а также над идеями, психологией, особенно поведенческой, мыслями и окружающей средой» [2. С 25], отмечает Ф. де Клузель для чего необходимо изучить психологию и среду (контекст) врага, что позволит корректировать его реальность.

Такая задача вполне реализуема в обществах, где пользователи живут в состоянии информационной перегрузки от бесконечного потока контента в социальных сетях, контекстной рекламы, новостей, периодически натываясь на дипфейки. Живя в цифровой реальности мозг не способен фильтровать информацию и становится более уязвимым для когнитивных манипуляций.

На передний план выходит не количество информации как во времена информационных войн [1. С. 3138], а качественный эффект от нее. Если раньше информация играла вспомогательную роль для достижения определенных эффектов и была процессом, то в рамках когнитивной войны ставится задача получить конкретный результат – изменение, разрушение или контроль над сознанием противника.

В работе автор показывает, как поэтапное развитие методов информационного противоборства от процесса к конкретному результату привело к когнитивной войне и отвечает на вопрос чем она качественно отличается от иных форм противоборства.

Источники и литература

- 1) Митрофанов А.А. Эволюция информационных операций в контексте современной информационной войны // Вопросы политологии. – 2024. – Выпуск 9 (109). – 3132-3143. С. 3138

- 2) Francois du Cluzel, CognitiveWarfare // NATO Innovation Hub. - June-November 2020.
- p. 25. [Электронный ресурс] URL: https://innovationhub-act.org/wp-content/uploads/2023/12/20210113_CW-Final-v2-.pdf (дата обращения: 28.02.2026)
- 3) Francois du Cluzel, CognitiveWarfare // NATO Innovation Hub. - June-November 2020.
- p. 36. [Электронный ресурс] URL: https://innovationhub-act.org/wp-content/uploads/2023/12/20210113_CW-Final-v2-.pdf (дата обращения: 28.02.2026)