

Секция «17.4 Актуальные проблемы управления аэрокосмической отраслью»

## **Основные направления развития рынка дистанционного зондирования Земли из космоса в России.**

**Научный руководитель – Мысляева Ирина Николаевна**

*Садовый Алексей Эдуардович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет космических исследований, Москва, Россия

*E-mail: aleksei.sadovyi98@mail.ru*

Дистанционное зондирование является очень важным и незаменимым в исследованиях поверхности Земли, её атмосферы, недр и Мирового океана в интересах различных отраслей хозяйственной деятельности человека, а также выполнения специальных задач. Современные достижения космической техники и съёмочной аппаратуры предоставили возможность проводить ретроспективный анализ при изучении обширных территорий земной поверхности. Применение дистанционного зондирования сегодня основано на использовании современных методов аэрокосмической съёмки, а также на имеющихся технических и технологических преимуществах наземной космической инфраструктуры.

Актуальность темы исследования обусловлена развитием рынка дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) из космоса в России, выявлением основных направлений развития рынка дистанционного зондирования Земли из космоса в России.

Необходимостью выявления факторов, препятствующих развитию российского рынка дистанционного зондирования Земли из космоса. А также определением задач, решение которых позволит обеспечить развитие рынка ДЗЗ из космоса в России.

Темой дистанционного зондирования Земли из космоса активно занимаются российские ученые и специалисты-практики. Но при этом, недостаточно полно раскрыта роль направлений развития рынка дистанционного зондирования Земли, недостаточно проанализированы современные факторы, определяющие основные тенденции развития рынка ДЗЗ из космоса в России. Не определены меры поддержки рынка ДЗЗ из космоса в России.

Цель исследования заключается в выявлении основных факторов, препятствующих развитию рынка дистанционного зондирования Земли из космоса в России, определении направлений, реализация которых позволит обеспечить развитие рынка ДЗЗ из космоса в России.

Объект исследования – рынок космических товаров и услуг. Предмет исследования – российский рынок дистанционного зондирования Земли из космоса.

Теоретическую основу работы составляют научные труды российских ученых, посвященные исследованию развития рынка ДЗЗ из космоса, особенностей его функционирования.

Несмотря на то, что космос открывает целый пласт новых возможностей и огромное поле деятельности для промышленности и коммерческого бизнеса, он все еще воспринимается многими как передний край науки, а не экономически значимый рынок, способный к развитию и расширению.

Россия отстает по средствам ДЗЗ, системам спутниковой связи, ретрансляции, а также в других видах прикладной космической деятельности. Это отрицательно сказывается на ее конкурентоспособности в данном сегменте. К тому же государство вынуждено закупать значительную часть космических услуг за рубежом, тем самым косвенно финансируя развитие космической деятельности зарубежных конкурентов. Отставание образовалось и в

технологиях, обеспечивающих программы освоения дальнего космоса. Данные направления необходимо подтянуть для сохранения Россией статуса ведущей космической державы и поддержания инновационного потенциала ее экономики.

### Источники и литература

- 1) 1. <https://www.roscosmos.ru>
- 2) 2. Мысляева И.Н. Частная космонавтика в России: быть или не быть? М.: КУРС, 2024. - 146с. (Серия "Космос")
- 3) 3. <http://conf.rse.geosmis.ru>
- 4) 4. Попова С. М., Уваров В. Б., Яник А. А. «Регулирование дистанционного зондирования Земли из космоса: международный опыт» // «Международное право». — 2022. — №3. — С. 1–27.