

Секция «17.4 Актуальные проблемы управления аэрокосмической отраслью»

Коммерциализация космической деятельности в России: актуальные вызовы и стратегические ориентиры

Научный руководитель – Мысляева Ирина Николаевна

Тулисов Юрий Русланович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет космических исследований, Москва, Россия

E-mail: yury.tulisov@gmail.com

Коммерциализация космической деятельности представляет собой процесс вовлечения результатов космической деятельности в хозяйственный оборот и привлечения внебюджетных инвестиций в отрасль. В Российской Федерации, исторически ориентированной на государственное финансирование ракетно-космической промышленности, вопросы коммерциализации приобрели особую актуальность в последние годы. Геополитическая ситуация коренным образом изменила условия, в которых протекает этот процесс. Цель работы — выявить основные проблемы и перспективы коммерциализации космической деятельности в России с учетом новых геополитических реалий и задач, поставленных в национальном проекте «Развитие космической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Сложившаяся в постсоветский период модель коммерциализации основывалась на активной интеграции в глобальный космический рынок. Международные коммерческие заказы, прежде всего пусковые услуги, обеспечивали значительную долю финансовых поступлений отрасли [5]. После 2022 года эта модель столкнулась с серьезными ограничениями. Отказ от сотрудничества со стороны ряда зарубежных партнеров и ограничение доступа к передовым технологиям привели к необходимости поиска новых путей развития. Ключевым ориентиром для отрасли становится национальный проект «Космос», утвержденный в середине 2025 года [1;6].

Новый нацпроект предусматривает беспрецедентный уровень финансирования: общий бюджет до 2030 года составит 2,2 трлн рублей, а до 2036 года превысит 5 трлн рублей [1]. Восемь федеральных проектов охватывают как традиционные направления, так и новые — «Связь и наблюдение за Землей», «Навигация и время», «Производственно-технологическая система» [2]. Принципиально важен целевой показатель по увеличению доли частных инвестиций в отрасли с 5% в 2024 году до 20% к 2030 году и 35% к 2036 году, что предполагает передачу части активов в доверительное управление частным игрокам [1].

В этих условиях принципиальное значение приобретает вопрос о роли частного бизнеса в развитии отечественной космонавтики. Успешный опыт США и Китая демонстрирует, что развитие частной космонавтики невозможно без выстраивания особой системы взаимодействия бизнеса и государства [4,с.45]. В США такая система формировалась десятилетиями, включая институциональные механизмы передачи бизнесу прав на результаты НИОКР, финансируемых государством. Китайский опыт интересен сочетанием жесткого государственного планирования с созданием условий для появления национальных частных космических компаний. В обеих странах государство выступает не только регулятором, но и «якорным» заказчиком, принимающим на себя технологические риски на начальных фазах жизненного цикла проектов [5].

В России экосистема инновационной деятельности в космической сфере находится в стадии формирования и существенно отстает от зарубежного уровня [5]. Доля рынка ин-

теллектуальной собственности в обороте ОЭСР достигает 70%, тогда как в России этот показатель значительно ниже, что создает институциональный барьер для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, созданных за счет бюджетных средств.

Перспективы коммерциализации связаны с несколькими направлениями. Развитие сервисов на основе данных дистанционного зондирования Земли для внутренних потребителей является одним из наиболее перспективных [3]. С 2026 года внедряется рыночная модель, при которой государственные органы оплачивают эти услуги по прозрачным тарифам, а полученные средства направляются на восполнение орбитальной группировки [3]. Важное значение имеет создание низкоорбитальной спутниковой группировки широкополосного доступа в интернет (проект «Рассвет» компании «Бюро 1440», 886 спутников). Развитие навигационных сервисов предполагает повышение точности ГЛОНАСС до 2,5 метров к 2030 году, а в комплексе с низкоорбитальной группировкой — до дециметровой точности [3].

Однако реализация этих направлений сталкивается с серьезными ограничениями. Дефицит электронной компонентной базы и технологического оборудования, проблемы с кадровым обеспечением создают риски технологического отставания. В сфере ДЗЗ в России отсутствуют данные с отечественных спутников с разрешением 0,2–0,5 метра, что планируется компенсировать применением технологий искусственного интеллекта [3]. Как показывает мировой опыт, коммерциализация upstream-сегмента крайне капиталоемка и высокорискованна, доля стартапов в глобальном финансировании этого сегмента не превышает 2% [5].

На современном этапе показатели доходности downstream-бизнеса не должны доминировать в качестве критериев целеполагания upstream-бизнеса из-за высокой чувствительности «земного» бизнеса к рискам технических отказов [5]. Создание вертикально интегрированных структур, охватывающих все звенья цепочки добавленной стоимости, представляется перспективной, но высокорисковой концепцией, требующей тщательного учета технических, политических и бизнес-рисков [5].

Таким образом, коммерциализация космической деятельности в России вступает в новый этап, институционально закреплённый в нацпроекте «Космос». Разрушение прежней модели требует выработки стратегии, сочетающей масштабное государственное финансирование с системным привлечением частного бизнеса. Ключевым фактором успеха становится способность выстроить эффективную систему взаимодействия государства и частного бизнеса, стимулирующую появление частных космических компаний на внутреннем рынке.

Источники и литература

- 1) 1. В РФ утверждён новый нацпроект по космосу // СенатИнформ. 2025. 17 июня. URL:https://senatinform.ru/news/v_rf_utverzhdyen_novyy_natsproekt_po_kosmosu/ (дата обращения: 23.02.2026).
- 2) 2.«Коммерсантъ» оценил объем финансирования нового нацпроекта по космосу // Эксперт. 2026. 18 февраля. URL: <https://expert.ru/news/kommersant-otsenil-obem-finansirovaniya-novogo-natsproekta-po-kosmosu/> (дата обращения: 23.02.2026).
- 3) 3.Космические планы. Глава «Роскосмоса» раскрыл детали нового нацпроекта // Эксперт. 2026. 18 февраля. URL: <https://expert.ru/promishlennost/kosmicheskie-plany/> (дата обращения: 23.02.2026).
- 4) 4.Мысляева И.Н. Частная космонавтика в России: быть или не быть? М.: КУРС, 2026. – 45с. (Серия "Космос").

- 5) 5.Сапрунов Г.С., Цветков А.Б. Коммерциализация космической деятельности: опыт, текущее состояние и перспективы // SpaceLog 2018. М., 2018.
- 6) 6.Тюлин А.Е., Ерохин Г.А., Кириллов Д.А., Потемкин П.Н., Чурсин Р.А. Проблемы развития отечественного рынка результатов космической деятельности в современных условиях // Горизонты экономики. 2024. № 5 (85). С. 18–31.