

Секция «16.14 Историческая политология, история общественных движений и политических партий»

Формирование государственной политики в сфере креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации

Научный руководитель – Орлов Степан Владимирович

Суриков Егор Игоревич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории общественных движений и политических партий, Москва, Россия

E-mail: egorudesu@gmail.com

«Креативные индустрии» и «креативная экономика» – сравнительно молодые понятия в общественно-политических науках, их формирование относится к 1980–1990-м годам, когда в западных странах с активно развивающимся информационным обществом сфера культуры начала всё чаще рассматриваться с позиций экономики и занятости. Постепенно происходило выявление отдельных креативных (поначалу также «культурных») *индустрий*, а затем и формулирование – прежде всего британцем Джоном Хокинсом – концепции креативной *экономики* как модели, в которой главную ценность создают творческие способности, оригинальные идеи и интеллектуальная собственность, а не традиционные сырьевые и промышленные ресурсы [3].

Следует отметить, что в западных странах сама концепция креативной экономики формировалась параллельно с выработкой государством политики, определяющей рамки сектора и меры его поддержки. В Великобритании, например, уже в конце 1990-х годов Департамент культуры, медиа и спорта приступил к выработке решений по стимулированию экономического роста за счёт креативных отраслей [2; 178]. В России концепция долгое время не находила конкретного политического воплощения, развиваясь преимущественно в академических работах и публицистике. Первое обращение к теме на уровне государственной политики содержится в Указе Президента Российской Федерации от 24.12.2014 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», в тексте которого «творческие индустрии» определяются как понятие, однако ещё отсутствуют конкретные указания по их развитию [5]. Определённых успехов в развитии креативной экономики, прежде всего в создании необходимой инфраструктуры, добиваются во второй половине 2010-х годов Москва, Санкт-Петербург, Тюменская и Ульяновская области.

Важную роль в актуализации рассматриваемой повестки сыграли крупные форумные и культурные площадки, такие как «Российская креативная неделя» (проводится ежегодно с 2020 года) и Российская национальная премия в сфере креативных индустрий (проводится с 2021 года). Объединение на одной площадке представителей федеральных и региональных органов власти, институтов развития и непосредственно представителей креативного бизнеса позволило вывести обсуждение на новый уровень и послужило импульсом для формирования более последовательной государственной политики в сфере творческих индустрий [1; 295].

В 2021–2024 годах происходит активизация региональных органов власти по формированию мер поддержки креативного предпринимательства и созданию подведомственных институтов развития. Этому способствуют изменения на федеральном уровне: в сентябре 2021 года Правительством Российской Федерации утверждается «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», определяющая

тенденции, барьеры и цели по развитию сектора за счёт реализации национальных проектов и программ при активном участии регионов [4].

Одним из ключевых механизмов реализации упомянутой выше Концепции стало изменение законодательной базы: в августе 2024 года был принят Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Закон окончательно закрепил в российском правовом поле понятие «креативных индустрий», установил полномочия Правительства и иных органов власти и определил основы государственной поддержки для субъектов в сфере креативных индустрий [6].

Прослеженная динамика свидетельствует о том, что институционализация креативных индустрий в России развивалась по логике «снизу вверх»: региональные инициативы и форумные площадки опережали федеральное регулирование и во многом его формировали. Закон завершил этот цикл, переведя отрасль из пространства культурной политики в пространство экономического регулирования и тем самым задав принципиально новые рамки для её дальнейшего развития.

Источники и литература

- 1) Орлов С. В. Креативные индустрии как элемент информационного общества нового типа // Московский экономический журнал. 2021. № 1. С. 292-296.
- 2) Хестанов Р. З. Креативные индустрии: модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17. № 3. С. 173-196.
- 3) Howkins, John. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin Global, 2002.
- 4) Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. N 2613-р. Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 г. // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 02.03.2026).
- 5) Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении основ государственной культурной политики». Москва, Кремль. 24 декабря 2014 года. № 808 // Президент России. URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201412250002.pdf> (дата обращения: 02.03.2026).
- 6) Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/> (дата обращения: 02.03.2026).