

Листовки как инструмент психологических операций США: сравнительный анализ опыта Корейской и Вьетнамских войн

Научный руководитель – Свечникова Светлана Владимировна

Мяцков Сергей Алексеевич

Студент (бакалавр)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Исторический факультет, Орел, Россия

E-mail: sergeimyaastsov@yandex.ru

XX век являлся эпохой массового общества и вместе с тем эпохой пропаганды. Две кровопролитнейших мировых войны доказали ее эффективность. США, проанализировав данный опыт, с началом холодной войны дополнили классические приемы и средства военных действий психологическими операциями (PSYOP). Психологические операции — это мероприятия по распространению специально подготовленной информации с целью оказания воздействия на эмоциональное состояние, мотивацию и аргументацию действий, принимаемые решения и поведение отдельных руководителей, организаций, социальных или национальных групп и отдельных личностей противника в благоприятном для государства и его союзников направлении [3]. Стоит отметить, что ранее США в рамках своей внешнеполитической практики почти не сталкивались с необходимостью прибегать к данному виду воздействия, а вот холодная война потребовала новых подходов для достижения поставленных целей и задач [1].

Каждый конфликт II половины XX в. для американцев являлся тренировочным полигоном для обкатки инструментария психологических операций, но особенную роль сыграли Корейская и Вьетнамская война. Одним из ключевых средств воздействия на противника, которое, опираясь на опыт Второй мировой войны, активно начали применять США, были наглядные материалы, прежде всего, листовки [2]. Листовка представляет собой печатный или рукописный листок, который используется для агитации, пропаганды или распространения информации. Американские листовки сильно эволюционировали вслед за развитием психологической доктрины и практики психологических операций. Первые листовки Корейской войны значительно отличались от последующих как по смысловой нагрузке, так и по графическому элементу.

Анализируя опыт использования листовочного материала Корейской и Вьетнамской войн, можно отметить преобладание тематики листовок. Во-первых, популярной темой листовок были военные неудачи противника, трудности жизни в условиях боевых действий, проблемы плохого снабжения и техническая отсталость войск противника. Показательна листовка «Смерть ждет тебя», выпущенная в сентябре 1952 года, на лицевой части изображен северокорейский солдат, замерзший до смерти, а текст на обороте призывает бежать домой и выжить [4]. Во-вторых, в листовках, обращенных к гражданскому населению, часто освещались проблемы с продовольствием, с насильственной мобилизацией в партизанские движения. К примеру, отдельную группу листовок во Вьетнамской войне объединяла одна фраза «Спасите свой рис, спасите своих детей». [5]. Кроме этого, именно для гражданских существовали листовки в виде безопасного пропуска, идею которых США позаимствовали из опыта Второй мировой войны. Данный тип листовок был очень популярен из-за того, что листовка еще и имитировала валюту противника и могла быть легко спрятана, а потом при сдаче в плен таких людей отправляли в специальные центры перебежчиков [4]. В-третьих, многие листовки акцентировали войну как часть

идеологического противостояние блока капиталистических и коммунистических стран, доказывали, что США несут мир и демократию в регион. Например, в листовке 8282 США призывали свергнуть Ким Ир Сена и помочь партизанам, сражающимся за свободную Корею.

Также особенностью американских листовок было активное использование визуальных образов, потому что было важно донести до каждого смысл листовки в странах, где лишь малое количество населения умело читать [3].

Как мы видим, даже не смотря в 10-летний разрыв между конфликтами, силы PSYOP использовали одни и те же инструменты, и сходные тематики, что объясняется, по сути, принадлежностью стран-противников США к одному региону с примерно одинаковым уровнем развития и идеологической направленностью.

Но в листовочных материалах Корейской и Вьетнамской войн были и различия. Во-первых, в психологических операциях в Корее США скорее полагались на опыт иных держав, включая Германию, в годы Второй мировой войны, а вот позднее опыт Корейской войны был глубоко проанализирован для совершенствования доктрины психологических операций США. Поэтому по Вьетнамской войне были исправлены большинство недочетов предыдущего конфликта, например, в материалах Корейской войны иногда встречались образы, которые скорее были присущи европейской ментальности. Так сам стиль подачи листовок поменяли на более понятный, односложный и без комиксов, которые не были широко распространены на Востоке. Еще одной из важных отличительных черт листовок Вьетнамской войны является более активная работа с различными группами населения в рамках концепции «Завоюйте их умы и их сердца» [6]. В рамках гуманитарных кампаний и их рекламы в листовках США создавали себе образ развитой страны, помогающей не только бороться с коммунизмом, но и оказывающей помощь в стабилизации и улучшении жизни в стране [5].

Также важным отличием являлись листовки, направленные не только на противника, но и на своих солдат. Например, отдельно печатались правила поведения для военнослужащих американской армии для пресечения конфликтов с местным населением [6].

Проведя сравнительный анализ листовочного материала в двух войнах, можно сделать вывод что США с началом Корейской войны изначально сделали ставку на развитие психологических операций, в частности при помощи листовок. И именно листовки как один из самых важных инструментов показали высокую эффективность сначала в Корейской войне, а позже во Вьетнамском конфликте. При этом постоянный и качественный анализ опыта их применения привел к адаптации и эволюции всей психологической доктрины США.

Источники и литература

- 1) 1. Артемов В.Л. По тылам психологической войны. М., 1973.
- 2) 2. Крысько В.Г. Секреты психологической войны Минск, 1999
- 3) 3. Field Manual 33-5: Psychological Warfare Operations. Washington, 1966. URL:<http://archive.org/details/fm-33-5-psychological-operations-techniques/mode/2up>
- 4) 4. The American psyop organization during the Korean war // Psywarrior. URL: <http://psywarrior.com/KoreaPSYOPHist.html>
- 5) 5. Vietnam war propaganda posters // Psywarrior. URL: <https://psywarrior.com/JUSPAOVNPropPoster.html>
- 6) 6. Winning hearts and minds // Psywarrior. URL: <https://psywarrior.com/PsyopHealth.html>