

**Ключевые направления информационно-пропагандистской деятельности советской власти в западных областях БССР (1939–1941 гг.)**

**Научный руководитель – Кохановский Александр Геннадьевич**

*Платонов Кирилл Александрович*

*Аспирант*

Белорусский государственный университет, Исторический факультет, Минск, Беларусь

*E-mail: kirylplatonau@gmail.com*

Интеграция Западной Беларуси в состав БССР, начавшаяся с освободительного похода Красной Армии осенью 1939 г., предполагала развертывание широкомасштабного процесса ее советизации. Наряду с преобразованиями в экономической, политической, духовной сфере, советская власть стремилась к радикальному изменению общественного сознания местного населения посредством формирования нового типа личности – «советского человека». В этом контексте налаживание эффективной пропаганды и агитации играло ключевую роль.

Актуальность изучения ключевых направлений пропаганды и агитации на территории западных областей БССР в период с 1939 по 1941 гг. определяется тем, что глубокий анализ данной проблемы позволяет раскрыть механизмы интеграции новых территорий в советскую систему и выявить факторы, способствовавшие или препятствовавшие этому процессу. Кроме того, он дает возможность проследить эволюцию общественного мнения и ценностных ориентаций населения региона под влиянием советской идеологии.

Осенью 1939 г. перед руководством СССР встала комплексная задача налаживания эффективной системы интеграции западнобелорусского региона, который ранее почти не сталкивался с советской системой. С одной стороны, большая часть населения Западной Беларуси с воодушевлением и надеждой встретила Красную Армию в «золотом» сентябре. В Советском Союзе белорусы небезосновательно видели освободителя, т.к. межвоенный период для них охарактеризовался полонизацией, ассимиляцией и дискриминацией, ставшими неотъемлемыми чертами политики польских властных элит. С другой стороны, западные области БССР представляли собой разношерстный регион в социальном, экономическом, национальном и религиозном плане, что в разы усложняло налаживание здесь качественной информационно-пропагандистской работы [2, с. 30].

Содержательные направления деятельности советской пропаганды на территории западных областей БССР теснейшим образом были связаны с процессом советизации. Поэтому информационно-пропагандистскую работу представляется возможным разделить на пять ключевых тематических блоков: общественно-политическая, социально-экономическая, культурно-просветительская, антирелигиозная пропаганда, а также пропаганда по национальному вопросу.

Основной целью общественно-политического направления советской пропаганды в Западной Беларуси стало формирование у большинства населения положительного отношения к советскому строю, его лидерам и политике. Важнейшей составляющей данного блока выступала коммунистическая идеология, характерными чертами которой являлись коллективизм, интернационализм, социальная справедливость и т.д.

Одной из важнейших задач социально-экономического содержательного направления советской пропаганды в западных областях БССР выступало убеждение местного населения в преимуществах плановой экономики, социалистических форм собственности, а также в целом – исторической справедливости власти, которая представляла возможности

реализоваться советскому человеку и как производителю, и как потребителю в обществе «без капиталистов» [1, с. 350].

Культурно-просветительское направление советской пропаганды было сосредоточено на продвижении советской культуры, языка и ценностей. Оно включало создание учебных заведений, пропаганду русского и белорусского языка, распространение коммунистической литературы и искусства. Основной целью данного направления была интеграция местного населения в советскую культурную сферу. Продвигая единую советскую идентичность, пропаганда также признавала и задействовала местную национальную идентичность. Это включало в себя популяризацию белорусской культуры и истории, хотя и в рамках советской системы [4].

Одним из ключевых направлений советизации региона стало проведение политики атеизации, важнейшим инструментом которой являлась антирелигиозная пропаганда. В то же время советское руководство понимало ситуацию, характеризовавшуюся сильной укоренившейся религиозной традицией среди местного населения [3].

Советская пропаганда по национальному вопросу в регионе выстраивалась с учетом местной специфики. Наличие значительного «польского элемента» зачастую усложняло работу пропагандистов и агитаторов. Кроме того, необходимо было учитывать интересы еврейского населения. В исследуемый период обострилась межнациональная и межконфессиональная конфронтация, что контрастировало с основной целью данного идеолого-пропагандистского блока – формирование новой советской идентичности, объединяющей людей разных национальностей на основе общих советских ценностей.

Одним из важнейших инструментов в процессе интеграции западных областей БССР в советскую систему стала массовая пропаганда. Ее содержательные направления были теснейшим образом связаны с разносторонним процессом советизации. Все основные мероприятия новой власти идеологически обосновывались и разъяснялись местному населению через широкий спектр средств пропагандистского воздействия. Перед партийными работниками встал целый ряд серьезных проблем, во многом связанных со спецификой региона, нехваткой кадров, «антисоветским элементом», недостатком времени и др. В то же время на конечный успех многих кампаний повлияло недовольство населения дискриминационной политикой польских властей в межвоенный период. На этом фоне мероприятия советского руководства по развитию культуры, открытию учреждений образования, строительству новых предприятий имели положительный отклик.

### Источники и литература

- 1) Максименко Е.П. Пропагандистское воздействие на население Западной Украины и Западной Белоруссии в 1939-1941 годах // Этнокультурная идентичность народов Украины, Белоруссии и Польши: Механизмы формирования и способы проявления. М., 2011. С. 337–372.
- 2) Мигун Д.А. 17 сентября в истории страны. К вопросу о воссоединении Западной Беларуси и БССР в 1939 году // Беларуская думка. 2009. № 9. С. 28–32.
- 3) Харченко О.П. Религиозная политика советской власти в западных областях Беларуси (сентябрь 1939 [U+2015] июнь 1941 гг.). // Июнь 1941 г.: трагедия и героизм : материалы регионального круглого стола, посвященного 70-летию начала Великой Отечественной войны. 31 мая 2011 г. Брест, 2011. С. 113-117
- 4) Царюк И.О. Деятельность Компартии Белоруссии по осуществлению культурной революции в западных областях республики (1939-1953 г.г.). Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. Минск, 1965.