

**Советская печатная пропаганда в Великобритании в годы Великой
Отечественной войны: вызовы и успехи**

Научный руководитель – Кайкова Ольга Константиновна

Авдеев Леонид Николаевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории России XX-XXI вв., Москва, Россия

E-mail: lavdeev97@gmail.com

Великая Отечественная война стала настоящим вызовом для Советского Союза не только с точки зрения отражения военной угрозы со стороны нацистской Германии, но и с позиций информационных взаимоотношений с союзниками, в том числе с Великобританией. Для советского руководства это был новый опыт взаимодействия с идеологическим противником на основе учета не столько революционных, сколько геополитических интересов и компромиссов [6].

Одной из главных задач на начальном этапе стало развертывание системы информационно-пропагандистской деятельности в Великобритании. Ядром этой системы стало Советское информационное бюро, которое знакомило англичан с военными сводками новостей с Восточного фронта, освещало жизнь внутри СССР в годы войны, а также стремилось показать преимущества советской системы для широких масс западной аудитории. Важность работы Совинформбюро в Великобритании подчеркивает тот факт, что в декабре 1942 года после реорганизации его аппарата появился отдельный английский отдел, а также лондонское представительство [1]. Совместная работа Совинформбюро с отделом печати Наркомата иностранных дел СССР, Всесоюзным обществом культурной связи с заграницей, Телеграфным агентством Советского Союза, антифашистскими комитетами, другими учреждениями и ведомствами позволила формировать необходимую новостную повестку и влиять на британское общественное мнение в интересах СССР для поддержки в войне.

Особое внимание в пропагандистской работе уделялось распространению информации посредством печатных изданий. За годы Великой Отечественной войны в Англии массово издавались посольский бюллетень «Советские военные новости» и широкополосная газета «Еженедельник советской войны». Ежедневный бюллетень общим тиражом 2 тысячи, а затем 12 тысяч бесплатно распространялся среди военнослужащих, рабочих, студентов и имел успех у английских читателей [1]. Газета, в свою очередь, имела тираж в 50 тысяч экземпляров, а с сентября 1944 года 75-80 тысяч экземпляров [4]. Материалы, подготовленные английским отделом информационного бюро, публиковались почти в 700 органах прессы стран Британской империи, из них в Англии – 431 (в том числе в Лондоне – 50 газет и 101 журнал) [5]. Известно, что на печатные материалы, выпускаемые Совинформбюро, подписывались представители английской творческой элиты: артисты, писатели, музыканты [1]. Также советская пропаганда велась путём распространения фотоснимков агентством, созданным при редакции газеты [4]. Усилия по распространению советской печати среди англичан имели практическое значение: в редакцию бюллетеня за 1944 год было пожертвовано 16 тысяч фунтов стерлингов на медицинскую помощь СССР [1].

Вместе с тем нельзя не отметить, что, несмотря на наращивание объёмов тиражей, одной из главных проблем была оригинальность материала. Советская газета и бюллетень, издаваемые на английском языке, воспроизводили тексты из «Правды», «Известий», «Красной звезды» и других советских изданий [1].

Ещё одним вызовом для советской информационной работы в Англии стала адаптация материалов под запросы западной аудитории. Пропагандистские образы, сформированные за годы работы с населением внутри СССР, не всегда эффективно воздействовали на английского читателя. Заведующий отделом печати НКВД Н.Г. Пальгунов в октябре 1943 года отметил в своём дневнике критическую оценку британского корреспондента «Таймс» Р. Паркера – по мнению журналиста, в советской пропаганде было «гипертрофировано героическое начало в русском народе» [2]. Очевидно, что для зарождения чувства союзнической солидарности у британской аудитории требовалось изобразить советских граждан не только как «героев», но и близких по духу и ценностям англичанам людей.

Наконец, советские структуры, отвечавшие за внешнеполитическую пропаганду, испытывали острую нужду в специалистах со знанием английского языка. В декабре 1946 года в докладе представителя Совинформбюро в Великобритании С.Н. Ростовского среди причин, приведших к кризису советской пропаганды в Англии, особое внимание уделялось проблеме нехватки профессионалов: «обилие второстепенных авторов», «халтурщиков пересказателей» и отсутствие «типа специалиста—заграничного пропагандиста» [3].

Таким образом, несмотря на серьёзные успехи в утверждении советской печатной пропаганды в Великобритании в годы Великой Отечественной войны, ряд проблем: неоригинальность материалов, отсутствие адаптации статей под западную аудиторию и дефицит квалифицированных кадров – снижали эффективность информационного воздействия СССР на Великобританию.

Источники и литература

- 1) Баландина О.А., Давыдов А.Ю. Власть, информация и общество: их взаимосвязи в деятельности Советского информбюро в условиях Великой Отечественной войны. СПб., Евразия, 2020. 320 с.
- 2) Из дневника заведующего Отделом печати НКВД СССР Н.Г. Пальгунова, 5 октября 1943 г. // Советско-британские отношения в 1943–1953 гг.: Документы и материалы. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. С. 93-95.
- 3) Из доклада представителя Совинформбюро в Великобритании С.Н. Ростовского «О положении советской пропаганды в Англии» в секретариат ЦК ВКП (б), 18 декабря 1946 г. // Советско-британские отношения в 1943–1953 гг.: Документы и материалы. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. С. 468-482.
- 4) Письмо Г.Ф. Саксина Г.Е. Колмакову о перестройке работы «Советских военных новостей» // Советская пропаганда на завершающем этапе войны (1943–1945 гг.). Сборник документов. М.: Политическая энциклопедия, 2015. С. 342-347.
- 5) Поздеева Л.В. Советская пропаганда на Англию в 1941–1945 гг. // Вопросы истории. 1998. №7. С. 63-74.
- 6) Хлевнюк О.В. Вторая мировая и Великая Отечественная: к 75-летию окончания // Материалы международной научной конференции (Москва, 28-30 сентября 2020 г.). М., 2021. С. 64-70.