

Секция «11.15 Первые шаги в науке: от гипотезы к результатам вместе с наставником  
(подсекция СНО для школьников)»

## **Язык общественно-политических ток-шоу как форма медиадискурса**

**Научный руководитель – Петрова Софья Хорматовна**

*Хохлова Софья Григорьевна*

*E-mail: so\_ho@rambler.ru*

В современной системе массовой коммуникации общественно-политические ток-шоу занимают важное место как форма публичного обсуждения политических и социальных проблем. Подобные медиапрограммы выступают не только источником информации, но и площадкой формирования общественного мнения. В рамках телевизионных дискуссий язык выполняет не только информирующую, но и воздействующую функцию, участвуя в интерпретации политических событий для массовой аудитории. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование функционирования стилистических средств в языке средств массовой информации.

Проблема исследования заключается в особенностях языкового воздействия, реализуемого в медиадискурсе общественно-политических ток-шоу. В публичных дискуссионных передачах языковые средства используются не только для передачи информации, но и для формирования определённой оценки событий, создания эмоционального фона обсуждения и влияния на аудиторию. Анализ стилистических особенностей медиаречи позволяет выявить механизмы языкового воздействия в политическом медиадискурсе [1] и определить особенности коммуникативных стратегий участников телевизионных дискуссий.

Объектом исследования является политический медиадискурс, представленный речью участников общественно-политических ток-шоу. Предмет исследования – стилистические особенности языка СМИ, проявляющиеся в системе языковых средств воздействия. Цель исследования состоит в выявлении и описании стилистических средств, характерных для языка общественно-политических ток-шоу, а также в определении их роли в формировании коммуникативного воздействия медиатекста.

Теоретическую основу исследования составляют работы в области политической лингвистики и медиалингвистики. Политический дискурс рассматривается как разновидность публичной коммуникации, ориентированной на массового адресата и предполагающей использование различных языковых средств воздействия [6]. Современная политическая лингвистика рассматривает медиадискурс как значимую сферу функционирования политического языка [3].

В исследованиях медиадискурса отмечается высокая роль экспрессивных и оценочных средств, формирующих интерпретацию политических событий в массовом сознании [4]. В работе применялись описательный метод, сравнительно-сопоставительный анализ и элементы контент-анализа медиадискурса.

Материалом исследования послужили высказывания участников общественно-политических телевизионных программ, в которых активно реализуются стратегии речевого воздействия и формируются различные модели интерпретации политических событий [5].

Проведённый анализ показал, что стилистической доминантой языка общественно-политических ток-шоу является экспрессивно-оценочная модель медиаречи, реализуемая через систему лексических и синтаксических средств воздействия. Наиболее разнообразно представлены лексические средства. В медиаречи активно используются метафоры, гиперболы, ирония, оценочная лексика и различные формы эмоционально окрашенной номинации [2]. Использование подобных средств способствует формированию образности высказывания и усиливает воздействующий эффект медиатекста. Важную роль в медиадискурсе играют коммуникативные стратегии, позволяющие управлять направлением

обсуждения, акцентировать внимание аудитории на определённых аспектах проблемы и формировать оценку обсуждаемых событий.

Таким образом, язык общественно-политических ток-шоу характеризуется повышенной экспрессивностью и оценочностью, что усиливает воздействующий потенциал медиа-дискурса и подтверждает значимую роль стилистических средств в языке средств массовой информации.

#### **Источники и литература**

- 1) Баранов А.Н., Северская О.И. Поэтические практики в современном политическом дискурсе // *Общественные науки и современность*. 2016. № 4. С. 159–170.
- 2) Будаев Э.В., Чудинов А.П. *Метафора в политической коммуникации*. М., 2008.
- 3) Будаев Э.В. *Введение в политическую лингвистику*. СПб., 2020.
- 4) Иванова С.В. Политический медиа-дискурс в фокусе лингвокультурологии // *Политическая лингвистика*. 2008. № 1. С. 29–33.
- 5) Стернин И.А. *Основы речевого воздействия*. Воронеж, 2012.
- 6) Шейгал Е.И. *Семиотика политического дискурса*. М., 2004.