

Секция «11.15 Первые шаги в науке: от гипотезы к результатам вместе с наставником
(подсекция СНО для школьников)»

Помощь предпрофильным классам: реклама одного из направлений

Научный руководитель – Петрова Ольга Александровна

Зими́на Варвара Сергеевна

E-mail: zimiry13@mail.ru

Реклама в современном мире встречается на каждом шагу, на протяжении всей нашей жизни. Она может быть совершенно разной, это могут быть видеоролики, рекламные баннеры, телефонная рассылка или рекламные интеграции в телевизионных передачах.

Хорошая реклама может помочь сделать правильный выбор или донести правильную информацию.

Реклама зародилась еще в 3 тысячелетии до н.э., и всё это время она развивалась в зависимости от потребностей и запросов общества. Начиная от наскальной живописи и различных религиозных символов, заканчивая привычными нами рекламными роликами.

На сегодняшний день реклама имеет много различных вариаций своего внешнего вида и формата, но мы чаще всего встречаем её в виде короткого информационного ролика, а с помощью социальных сетей и интернета реклама просматривается все большей и большей аудиторией.

Что такое реклама? Реклама – информация, распространяемая ясно названным источником в оплаченное им время или на оплаченном месте. Основная задача – побуждение к действию. Реклама может быть социальной или коммерческой. Социальная реклама будет побуждать вас задуматься о какой-либо проблеме, коммерческая – побуждать вас к покупке определенного товара.

Успешной можно назвать рекламу, которая смогла побудить своего зрителя на что-либо, сделать это очень непросто. Для создания качественной рекламы нужно делать её доступной и понятной, необходимо чётко понимать, на какую аудиторию нацелено информирование, и видеть, что сейчас актуально в обществе.

В нашей гимназии существует разделение на три профильных класса: медиа, IT и социально-экономический. Разделение проходит после седьмого класса, и каждый семиклассник сталкивается с трудностью выбора своего будущего направления, с такой же проблемой когда-то столкнулась я. Поэтому, чтобы облегчить предпрофильным классам выбор, мы с моей командой решили создать видеорекламу одного из направлений.

Нашей главной целью была помощь ученикам предпрофильных классов сделать правильный, осознанный выбор, о котором в будущем они не будут жалеть, а главной задачей нашей работы было создание самой рекламы непосредственно.

Для подтверждения актуальности нашего проекта мы провели небольшой опрос среди учеников седьмых классов нашей гимназии и узнали, что большинство учеников сталкивались со сложностями при выборе направления.

Мы увидели, что многие ученики хотели бы увидеть рекламы направлений, которые доступны в нашей гимназии.

В результате нашего исследования мы увидели, какому количеству людей будет актуальна и интересна реклама направлений в нашей гимназии.

Благодаря проделанной нами работе ученики предпрофильных классов начали делать свой выбор осознанней. Большинство учеников нынешнего восьмого класса выбрали свое направление исходя из своей будущей профессии, сейчас они активно развиваются в выбранной деятельности, и в этом им сильно помогает выбор нужного им профиля.

Иллюстрации

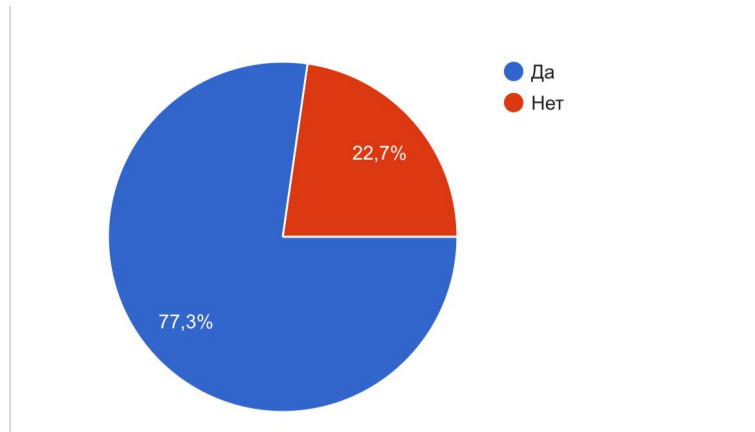


Рис. : Большинство учеников сталкивались со сложностями при выборе направления

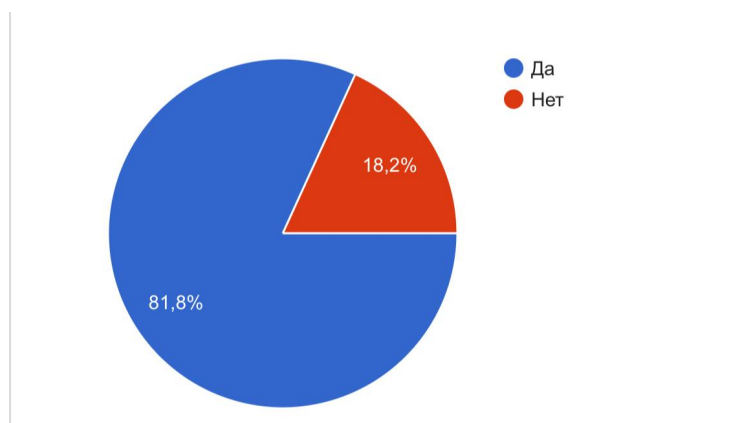


Рис. : Мы увидели, что многие ученики хотели бы увидеть рекламы направлений, которые доступны в нашей гимназии.